

5		
検索品質評価入門		6
0.0	サーチ・エクスペリエンス	6
0.1	検索品質評価の目的	6
0.2	レーティング担当者はレーティング地域の人々を代表しなければならない	7
0.3	ブラウザの要件	7
0.4	広告ブロック拡張機能	7
0.5	インターネット安全情報	7
0.6	本ガイドラインにおける事例の役割	8
パート1: ページ品質評価ガイドライン		9
1.0	ページ品質評価入門	9
2.0	ウェブページとウェブサイトを理解する	9
2.1	重要な定義	9
2.2	ウェブページの目的を理解する	10
2.3	ユア・マネー・オア・ユア・ライフ (YMYL) トピックス	11
2.4	ウェブページのコンテンツを理解する	13
2.4.1	メインコンテンツ (MC) の特定	13
2.4.2	補足コンテンツ (SC) の特定	14
2.4.3	広告／マネタイズ (広告) の識別	14
2.4.4	ページの各部の概要	14
2.5	ウェブサイトを理解する	15
2.5.1	ホームページを探す	15
2.5.2	ウェブサイトの責任者とページ上のコンテンツの作成者を見つける	16
2.5.3	会社概要、連絡先、カスタマーサービス情報の検索	18
3.0	ページ全体の品質評価	19
3.1	ページ品質評価に関する考察	19

3.2 メインコンテンツの質	21
3.3 ウェブサイトとコンテンツ制作者の評判	22
3.3.1 ウェブサイトの評判	22
3.3.2 評判情報としてのカスタマーレビュー	23
3.3.3 ウェブサイトの評判情報を検索する方法	23
3.3.4 コンテンツ制作者の評判	25
3.3.5 評判情報がない場合の対処法	25
3.4 経験、専門知識、権威、信頼 (E-E-A-T)	26
3.4.1 YMYLトピックス：経験か専門性か？	28
4.0 最低品質のページ	29
4.1 低品質ページの種類	31
4.2 自己または他者への危害	32
4.3 特定集団への有害性	33
4.4 有害な誤解を招く情報	34
4.5 信頼できないウェブページやウェブサイト	35
4.5.1 ページの目的に対するウェブサイトまたはコンテンツ制作者に関する不十分な情報	35

4.5.2 最も低いE-E-A-Tと最も低いウェブサイトまたはコンテンツ制作者の評判	36
4.5.3 欺瞞的なページ目的と欺瞞的なMCデザイン	36
4.5.4 故意にMCを妨害または不明瞭にした	37
4.5.5 悪質な行為の疑い	38
4.6 スпамウェブページ	38
4.6.1 目的が定まらない」「MCがない」「MCが少ない」「最低品質のMC	39
4.6.2 ハッキング、改ざん、スパムされたページ	39
4.6.3 自動生成MC	39
4.6.4 付加価値のないコピーMC	40
4.6.5 コンテンツがコピーされているかどうかを判断する方法	40
4.7 最低品質のページの例	42
5.0 低品質ページ	50
5.1 E-E-A-Tの欠如	51
5.2 低品質なメインコンテンツ	51
5.3 目くらまし広告/SC	53
5.4 ウェブサイトまたはコンテンツ制作者の軽度の否定的評判	53
5.5 ウェブサイトやコンテンツ制作者に関する情報量に不満	53
5.6 低品質ページの例	54
6.0 中品質のページ	57
6.1 中品質ページの種類	58
6.2 中品質ページの例	58
7.0 高品質ページ	60
7.1 高品質のメインコンテンツ	61
7.2 ポジティブな評判	61
7.3 高レベルのE-E-A-T	62
7.4 高品質ページの例	63
8.0 最高品質のページ	66
8.1 非常に高品質なMC	67
8.2 非常にポジティブな評判	67
8.3 非常に高いレベルのE-E-A-T	67

8.4 最高品質のページ例	68
9.0 特定のタイプのページに関するページ品質基準	74
9.1 百科事典ページの評価	74
9.2 エラーメッセージまたはMCなしのページの評価	74
9.3 フォーラムとQ&Aページの評価	76
10.0 ページ品質評価タスク	80
10.1 ページ品質タスクの評価手順	80
11.0 ページ品質評価FAQ	81
パート2: 検索ユーザーのニーズを理解する	83
12.0 検索ユーザー、クエリ、結果を理解する	83
12.1 重要な格付けの定義と考え方	83
12.2 クエリを理解する	84
12.3 ロケールとユーザーロケーション	84
12.4 場所を明示したクエリ	85
12.5 複数の意味を持つクエリー	85
12.6 クエリの意味は時間とともに変化する	87
12.7 ユーザーの意図を理解する	87
12.7.1 簡単なクエリを知り、知る	88
12.7.2 クエリーを行う	89
12.7.3 ウェブサイト・クエリー	89
12.7.4 来訪者クエリーとユーザーロケーション	90
12.7.5 複数のユーザーインテントを持つクエリ	92
12.8 結果ブロックを理解する	93
12.8.1 ウェブ検索結果ブロックの例	93
12.8.2 スペシャルコンテンツ結果ブロックの例	94
第3部: ニーズ充足度評価ガイドライン	98
13.0 ニーズを満たす尺度による評価	98
13.1 評価結果ブロックブロックコンテンツとランディングページ	98
13.2 フルミート (FullyM)	101
13.2.1 完全適合 (FullyM) 結果ブロックの例	101

13.2.2 結果を完全に満たすことができないクエリの例	107
13.3 高得点 (HM)	108
13.3.1 適合性の高い (HM) 結果ブロックの例	108
13.4 中程度に適合 (MM)	118
13.4.1 MM 成果ブロックの例	118
13.5 スライトリー・ミーツ (SM)	120
13.5.1 スライトリー・ミーツ (SM) 結果ブロックの例	120
13.6 フェイルス・トゥ・ミーティング (FailsM)	123
13.6.1 Fails to Meet (FailsM) 結果ブロックの例	123
14.0 ページの質と満たされたニーズとの関係	132
15.0 レーティング ポルノ、外国語、およびロードしなかった結果	135
15.1 ポルノ・フラッグ	135
15.2 ポルノの結果に対するニーズ・メット・レーティング	135
15.2.1 明確な非ポルノ意図クエリに対するニーズ充足評価	135
15.2.2 ポルノ意図クエリの可能性に対するニーズ充足度評価	136
15.2.3 明確なポルノ・インテント・クエリに対するニーズ充足度評価	136
15.3 違法画像の報告	137
15.4 外国語旗	137
15.4.1 外国語旗の使用	137
15.4.2 外国語成績に対するニーズ充足度評価	138
15.5 ロードしなかったフラグ	140
15.5.1 ロードしなかったフラグの使用	140
15.5.2 ニーズ・メット・レーティングとロードしなかったフラグ	140
15.6 いくつかの格付けタスクにおける追加フラグ	142
16.0 複数の解釈と意図を持つ評価クエリー	142
16.1 ウェブサイトと来訪意図の両方を持つ評価クエリー	142
17.0 クエリとランディングページの特異性	144
18.0 ニーズを満たす評価と鮮度	152
19.0 スペルミスと誤入力のクエリと結果	154
19.1 スペルミスと誤入力のクエリー	154

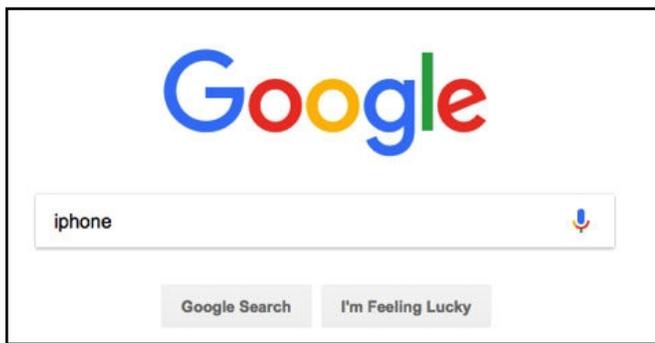
19.2 名前照会	155
20.0 URLクエリの非完全ミート結果	155
21.0 製品クエリ: ブラウジングとリサーチの重要性	157
22.0 来店意図クエリーの評価	158
22.1 ユーザーの位置が問題になる (ならない) 例	159
23.0 非英語圏での英語成績の評価	161
23.1 非英語圏における英語 (および非英語) 結果の例	162
24.0 異なるクエリに対する辞書と百科事典の結果の評価	166
付録評価プラットフォームの使用	169
25.0 概要	169
26.0 タスクの取得	169
27.0 格付けインターフェースを使用した格付けタスク	169
28.0 タスクのリリース	170
29.0 タスクページのユーザー位置の理解	172
30.0 タスクの重複結果の報告	172
30.1 事前に識別された重複	172
30.2 評価者によって確認された重複	173
30.3 重複した結果の報告	174
31.0 簡素化されたニーズとタスク	175
付録2: ガイドライン変更ログ	176

ガイドラインの概要

検索品質評価プログラムへようこそ!

サーチクオリティレイターとして、様々なタイプのレーティングプロジェクトに携わることになります。一般的なガイドラインでは、主にページクオリティ (PQ) レーティングとニーズメット (NM) レーティングについて説明します。

簡潔にするため、このガイドラインでは検索品質評価者を評価者と呼ぶ。



Buy cheap iPhones for cheap - BuyCheapIphones.123
www.buycheapphones.123/buy-cheap-cheaper
Browse and buy iPhones on the web's number #1 cheap iPhone marketplace.
Register for FREE! Get cheap iPhones here.



検索品質評価入門

0.0 サーチ・エクスペリエンス

ワールド・ワイド・ウェブは、オンライン情報とコンテンツの膨大なコレクションである。インターネット検索エンジンは、このオンライン世界を探索する強力な方法を提供する。ブラウザの検索ボックスに単語を入力したり、携帯電話やアシスタント・デバイスに話しかけたり、検索エンジンのオートコンプリート機能を使ったりと、人々が検索する方法はさまざまだ。

人々がインターネットを検索する目的はさまざまで、ちょっとした作業の遂行から、トピックを深く調べることまで多岐にわたる。検索は、家の改造や休暇の計画など、長期的なプロジェクトの一部かもしれない。面白いビデオ]の検索のように、誰かが退屈して娯楽を探しているときに検索が行われるかもしれない。検索は、[心臓発作の症状は何ですか]のように、人の人生の重要な瞬間に尋ねられる単一の質問であるかもしれません。

検索エンジンは、人々が探しているものを見つけるのを助けるために存在する。そのためには、検索エンジンは有益で質の高い多様な検索結果を、最も有益な順序で提供しなければならない。

検索の種類によって、必要とされる検索結果は大きく異なります。医療の検索結果は、高品質で、権威があり、信頼できるものでなければならない。かわいい動物の赤ちゃんの写真]の検索結果は、愛らしいものでなければなりません。特定のウェブサイトやウェブページの検索結果は、その目的の結果が一番上にあるべきです。様々な意味があり得る検索や、多くの視点が含まれる検索には、意味や視点の自然な多様性を反映した多様な検索結果が必要です。

世界中の人々が検索エンジンを利用している。したがって、検索を利用する人々の多様性を満たすためには、検索結果の多様性が不可欠である。

最後に、検索結果は人々を助けるものでなければならない。検索結果は、権威のある信頼できる情報を提供すべきであり、誤解を招くようなコンテンツで人々を迷わせるべきではありません。検索結果は、人々が探しているものを見つけられるようにすべきであり、不快、動揺、攻撃的、または不穏な内容で人々を驚かせるようなものであってはならない。有害、憎悪的、暴力的、性的に露骨な検索結果が適切なのは、検索者がこの種のコンテンツを探していることが明らかかな方法で検索を行い、検索に使用された語句に他の合理的な解釈がない場合のみです。

0.1 検索品質評価の目的

Search Quality Raterとして、世界中の検索エンジンの品質を評価するお手伝いをします。優れた検索エンジンは、それ

その言語や地域の人々にとって有益な結果を提供します。

Google 検索でウェブページ、ウェブサイト、検索結果がどのように表示されるかは、単一の評価によって直接影響を受けることはありません。特定のウェブページ、ウェブサイト、検索結果を検索結果ページの上下に移動させることはできません。レーティングを使って人間がオープンなウェブ上の各ページを個別に評価することは不可能であるため、検索結果ページで結果を配置するために評価を使用することは実現不可能である。ウェブの各ページを個別に評価することはできないからです

レーティングは、検索エンジンが世界中の人々に役立つコンテンツを提供するために、どれだけ効果的に機能しているかを測定するために使用されます。レーティングはまた、さまざまな検索で役に立つ結果と役に立たない結果の例を提供することで、検索エンジンを改善するためにも使われる。

検索品質評価プログラムにおけるあなたの役割の一部として、あなたが検索エンジンに精通し、使いこなすことが重要です。検索のエキスパートになることをお勧めします！例えば、検索に[演算子](#)（引用符やハイフンなど）を使ってみたり、[高度な検索](#)オプションを使ってみたりしてください。

0.2 レーティング担当者は、レーティング地域の人々を代表しなければならない

あなたが評価する地域の人々を代表することは非常に重要です。その土地の人々の経験を代弁するためには、タスクの言語と場所に精通していなければなりません。そのための知識がない場合は、雇用主／会社に申し出てください。

レーティングのタスクに別段の指示がない限り、レーティングは本ガイドラインに記載されている指示や例に基づいて行ってください。個人的な意見、嗜好、宗教的信条、政治的見解に基づいて評価すべきではありません。

常に最善の判断を下し、あなたの評価地域の文化的基準を代表してください。

0.3 ブラウザの要件

ブラウザの要件については、雇用主／会社に確認してください。有用なブラウザのアドオンや拡張機能を使用することはできますが、ページのユーザーエクスペリエンスを妨げたり、変更したりするようなアドオンや拡張機能は使用しないでください。

0.4 広告ブロック拡張機能

ニーズメット評価やページオリシティ評価の広告をブロックするアドオンや拡張機能は使用しないでください。このようなアドオンや拡張機能を使用すると、誤ったレーティングを行う可能性があります。レーティング担当者として、広告をブロックする拡張機能やアドオンを使用するのは、プロジェクト固有のインストラクションで特に指示されている場合のみにしてください。

0.5 インターネット安全情報

仕事をしていると、さまざまなウェブページにアクセスします。その中には、注意しないとコンピュータに害を及ぼすものもあります。実行ファイル、アプリケーション、その他の危険性のあるファイルをダウンロードしたり、不快なリンクをクリックしたりしないでください。

お使いのコンピュータにアンチウイルスおよびアンチスパイウェアをインストールすることを強くお勧めします。このソフトウェアは頻繁にアップデートしなければ、コンピュータは保護されません。ウェブ上には、無料または有料のアンチウイルスおよびアンチスパイウェア製品が多数あります。

ウイルス対策ソフトに関するウィキペディアのページは[こちら](#)、スパイウェアに関するウィキペディアのページは[こちら](#)。

私たちは、あなたが快適に使用できるファイルのみを開くことをお勧めします。下記のファイル形式は、ウイルス対策ソフトが導入されていれば、一般的に安全と考えられます。

- .txt (テキストファイル)
- .pptまたは.pptx (Microsoft PowerPoint)
- .docまたは.docx (Microsoft Word)
- .xlsまたは.xlsx (マイクロソフト・エクセル)
- .pdf (PDFファイル) (Adobe Acrobat)

このウェブサイトを開覧すると、「コンピューターに害を及ぼす可能性があります」といった警告メッセージが表示されたページがあった場合、あるいはウイルス対策ソフトが警告を表示した場合は、評価を付けるためにそのページを開覧しようとするべきではありません。

0.6 本ガイドラインにおける事例の役割

本ガイドラインのレーティングの概念は、あらゆるタイプのコンテンツに適用されます。各セクションで定義されているコンセプトが、異なるタイプのウェブページや異なるタイプのコンテンツのレーティング作業にどのように適用されるべきかを説明するために、本ガイドラインの各セクションにある例は非常に重要です。

各例をご覧になり、以下の点にご留意ください：

- ウェブページやウェブサイトは急速に変化するため、ほとんどの例でウェブページの画像や「スナップショット」を使用している。
- コンテンツの種類によっては「スナップショット」形式での閲覧が困難なものもあるため、各例にはウェブページの説明が付されている。
- 例の情報は追加された時点では正確でしたが、コンテンツやウェブサイトは時間の経過とともに変更される可能性があります。
- デスクトップのページを表示する例もあれば、モバイル端末のページを表示する例もある。

パート1: ページ品質評価ガイドライン

1.0 ページ品質評価の紹介

ページクオリティ(PQ)評価タスクは、URLと、ランディングページとそのURLに関連するウェブサイトを探索しながらあなたの観察を記録するためのグリッドで構成されています。PQ評価の目標は、ページがその目的をどの程度達成しているかを評価することです。

ページクオリティ評価者になるために必要なものは以下の通りです:

- あなたの評価ロケールで一般ユーザーとしてウェブを利用した経験。
- これらのガイドラインに関する深い知識。
- そして最も重要なのは4PQ評価作業を練習することだ!

2.0 ウェブページとウェブサイトを理解する

ページクオリティの評価には、ウェブサイトに対する深い理解が必要です。まずは基本から。途中、ページクオリティ評価に関する重要な情報をお伝えしますので、ウェブサイトの専門家であってもこのセクションに目を通してください!

2.1 重要な定義

以下は重要な定義である:

検索エンジンは、インターネット上で利用可能なコンテンツを検索したり、利用したりするためのツールである。

本ガイドラインにおいて、「**ユーザー**」とは、インターネット上で情報を探したり、タスクを達成しようとする人を指します。利用者は、年齢、性別、人種、宗教、政治的所属など、さまざまな背景を持つ人々であり、その経験やニーズはあなた自身とは異なるかもしれません。

ウェブページはワールド・ワイド・ウェブに接続されており、ウェブブラウザ（Chromeなど）、スマホのブラウザ、検索アプリを使って閲覧、または「訪問」することができる。1990年代、ウェブページのコンテンツはほとんどがテキストとリンクでした。今日、ウェブページのコンテンツには、さまざまな形態のメディア（画像、ビデオなど）や機能（オンラインショッピング機能、電子メール、電卓機能、オンラインゲームなど）が含まれています。

URLとは、ウェブブラウザがウェブページを<検索=表示>するために使用する、文字、数字、句読点の文字列です。ページクオリティの評価では、URLの構造を深く理解する必要はありません。つまり、ホストやドメインなどの違いを知る必要はありません。興味のある方は、[こちらをご覧ください](#)。

ウェブサイトまたは**サイト**とは、通常、個人、企業、教育機関、政府、または組織によってオンラインで利用可能にされ

た、相互へのハイパーリンクを含むワールド・ワイド・ウェブのページ群のことである。人気のあるウェブサイトには、フェイスブック、ウィキペディア、ヤフー、ユーチューブなどがある。

注：このガイドラインでは、単一のエンティティ（個人、企業など）が所有し、管理するページのコレクションを指すために<ウェブサイト>という言葉を使用します。しかし、別々の目的を達成するために作られた、いくつかのウェブサイトの主要な<独立した>セクション（またはホスト）を指す場合にも、<ウェブサイト>を使用します。たとえば、ヤフーのウェブサイトは、ヤフーファイナンス（finance.yahoo.com）、ヤフーメール（mail.yahoo.com）、ヤフースポーツ（sports.yahoo.com）など、さまざまなセクション（またはホスト）に分かれています。これらにはそれぞれ目的があります。例えば、ヤフーファイナンスのウェブサイトやヤフースポーツのウェブサイトなどです。また、ヤフーファイナンスやヤフースポーツのページを、ヤフーのウェブサイトにも属するページと呼ぶこともできます。

ウェブサイトの**ホームページ**は、サイトのメインページです。通常、サイトの読み込み時にユーザーが最初に見るページである。たとえば、<http://www.apple.com> はアップル社のサイト、<http://www.yahoo.com> はヤフー社のサイト、<http://finance.yahoo.com> はヤフー・ファイナンス社のサイトです。通常、ウェブサイトのトップページは、ウェブサイトのサブページにある<home=>リンクやロゴリンクをクリックすることで見つけることができます。

ウェブサイトの所有者とは、ウェブサイトの責任者である個人、会社、組織のことです。

コンテンツ作成者とは、ウェブページ上のコンテンツを作成した個人または団体（企業、組織など）を指します。

重要：リンクをクリックしたり、ウェブブラウザのアドレスバーでURLを変更したりして、ウェブサイトを探索することに慣れている必要があります。ウェブサイトの探偵、探検家になってください！

2.2 ウェブページの目的を理解する

ページの目的とは、そのページが作られた理由や根拠のことです。インターネット上のすべてのページは、ある目的、あるいは複数の目的のために作られます。ほとんどのページは人々の役に立つために作られ、有益な目的を持っています。一部のページは単にお金を稼ぐために作られ、人々を助ける努力はほとんどありません。中にはユーザーに害を与えるために作られたページさえあります。ページを理解する最初のステップは、その目的を把握することです。

PQ評価のためにページの目的を決めることがなぜ重要なのか？

- PQ評価の目的は、ページがその目的をどれだけ達成しているかを判断することです。レーティングを行うには、そのページ、時にはウェブサイトの目的を理解する必要があります。
- ページの目的を理解することで、その特定のページを評価する際に考慮すべき重要な基準をよりよく理解することができる。
- ウェブサイトやページは人々を助けるために作られるべきである。そうでない場合は、「最低」の評価が妥当かもしれない。これについては後ほど。

そのページが人々の役に立つものである限り、特定の目的やタイプのページが他のページより質が高いとは考えません。たとえば、百科事典のページがユーモアのページより質が高いとは限りません。

重要：ショッピング・ページ、ニュース・ページ、フォーラム・ページ、ビデオ・ページ、エラー・メッセージのあるページ、PDF、画像、ゴシップ・ページ、ユーモア・ページ、ホームページ、その他あらゆる種類のページなど、あらゆる種類と目的で最高品質と最低品質のウェブページがあります。ページの種類によってPQ評価が決まるわけではありません4ページの目的を理解しなければ評価は決まりません。

一般的に有用または有益なページの目的には、以下のようなものがある（ただし、これらに限定されない）：

- トピックに関する情報を共有すること。
- あるトピックについて、個人的な経験、視点、感情を共有すること。
- 写真、ビデオ、その他のメディアを共有する。
- 個人の才能や技術を発揮すること。
- 意見や見解を述べること。
- 楽しませるために。

- 製品やサービスを提供するため。
- ユーザーが質問を投稿し、他のユーザーが回答できるようにする。
- ユーザーがファイルを共有したり、ソフトウェアをダウンロードできるようにする。

ページの目的が理解しやすい例をいくつか紹介しよう：

ページの種類	ページの目的
ニュースサイトホームページ	最近の出来事や重要な出来事をユーザーに知らせる。
ショッピングページ	商品の販売や情報提供のため。
動画ページ	猫のかわいいビデオを共有するため。
通貨コンバーターのページ	異なる通貨での相当額を計算する。

ここでは、ページの目的が明白でない役に立つページの例 ([OmNomNomページ](#)) を紹介する。一見、このページは無意味で奇妙に見えるかもしれない。しかし、これはユーモラスなサイトのページで、ユーザーに口を描いた写真を投稿することを奨励している。ページの目的はユーモアや芸術的表現である。このページには、役に立つ、あるいは有益な目的がある。このウェブサイトの[About](#)ページがあまり役に立たないとしても、ウェブサイトは[FAQ](#)ページで自分自身を説明している。

2.3 ユア・マネー・オア・ユア・ライフ (YMYL) トピックス

ワールド・ワイド・ウェブ上のページは、多種多様なトピックに関するものです。これらのトピックに関するコンテンツは、人々の健康、経済的安定、安全、または社会の福祉や幸福に重大な影響を与える可能性があるため、危害のリスクが高いトピックもあります。私たちはこれらのトピックを<Your Money or Your Life=またはYMYLと呼んでいます。

YMYLのトピックは、以下の1つ以上に重大な影響を与えたり、損害を与えたりする可能性がある：

- コンテンツを直接閲覧または利用する者
- コンテンツを閲覧した人に影響を受ける他の人々
- コンテンツを見た人々の行動によって影響を受ける人々や社会のグループ

YMYLのトピックは、以下の理由により、人々の健康、経済的安定もしくは安全、または社会の福祉もしくは福利に直接的かつ重大な影響を与える可能性がある：

- **話題そのものが有害または危険である。**例えば、自傷行為、犯罪行為、暴力的過激主義に関連する話題には、直接的に明確かつ現在の危害が存在する。
- **コンテンツが正確で信頼できるものでない場合、そのトピックは危害をもたらす可能性がある。**例えば、心臓発作の症状、お金の投資方法、地震が起きたらどうするか、誰が投票できるか、運転免許を取得するのに必要な資格、といったトピックでは、軽度の不正確さや信頼性の低い情報源からのコンテンツが、誰かの健康、経済的安定、安全に大きな影響を与えたり、社会に影響を与えたりする可能性がある。

あるトピックがYMYLであるかどうかを判断するために、起こりうる危害の種類を以下のように評価する：

- **YMYLの健康または安全：**精神的、身体的、感情的な健康、または身体的な安全やオンライン上の安全などの安全性を害する可能性のあるトピック。
- **YMYL ファイナンシャル・セキュリティ**自分自身や家族を支える能力を損なう可能性のある話題
- **YMYL社会：**集団に悪影響を及ぼす可能性のある話題、公益の問題、公的機関への信頼など。
- **YMYL その他：**人を傷つけたり、社会の福祉や幸福に悪影響を与えるような話題。

虹の科学や鉛筆のショッピングのような、害のないトピックに対して、仮に害のあるページを想像することは可能です。これらのトピックのどちらに対しても、誰かが悪意のあるコンピュータウイルスをダウンロードさせるページを作ることができます。しかし、特定のトピックがYMYLであるためには、そのトピック自体が人々の健康、経済的安定、安全、あるいは社会の福祉や幸福に影響を与える可能性がなければなりません。

多くの、あるいはほとんどのトピックはYMYLではなく、*危害を防ぐために*高い正確性や信頼性を必要としない。YMYLの評価はスペクトルであるため、トピックを明確なYMYL、間違いなくYMYLではない、またはその中間と考えることが役に立つかもしれません。明確なYMYLトピックのページは、ページクオリティ評価において最も精査が必要です。

トピックの種類	クリアYMYLトピック	YMYLトピック	YMYLトピック
インフォメーション 不正確な情報によって重大な損害が生じる可能性はあるか？	津波の避難経路 説明避難経路に関する不正確な情報は、人々に重大な被害をもたらす可能性がある。	天気予報 説明たいていの場合、天気予報の情報が多少不正確でも害はない。よく家族に「今日の天気は？	音楽賞受賞者 説明このトピックが害を及ぼす可能性は低い。
活動に関するアドバイス 不適切なアドバイスによって重大な損害が生じる可能性はあるか？	緊急治療室に行くタイミング 解説救急外来に行くタイミングについて誤ったアドバイスをする、重大な危害を引き起こす可能性がある。	歯ブラシの交換頻度 説明これは、人々が友人とよく話し合う、気軽な健康に関する話題である。少々不完全な提案であっても、健康や安全に大きな影響を与える可能性は低い。	ジーンズの洗濯頻度 説明このトピックが害を及ぼす可能性は低い。
個人的な意見 この意見は他の人々や社会にどのような影響を与えるのか？	ある人種集団が劣っている理由についての個人的意見 説明このトピックのページは、集団に対する暴力を正当化したり、扇動したりするために使用されています。	あるエクササイズが劣っている理由についての個人的意見 説明極端な運動や危険な運動であれば健康上の懸念があるかもしれないが、ジョギングと水泳などについての議論のほとんどは、個人の嗜好に関わるものである。	ロックバンドが劣る理由についての私見 説明この話題は、強い意見が含まれるかもしれないが、害を及ぼす可能性は低い！
時事ニュース このトピックが人々や社会に大きな影響を与える可能性はあるのだろうか？ 社会的インパクトについては、社会に利益をもたらす選挙や公的機関への信頼といった問題を考慮する。	現在進行中の暴力に関するニュース 説明人々は安全を保つために正確な情報を必要としている。また、市民や政府はそれに応じて市民としての決定を下すため、社会は進行中の暴力に関する情報によって影響を受けるかもしれない。	交通事故に関するニュース 説明事故そのものは有害であったかもしれないが、事故に関する報告のわずかな不正確さから将来的に危害が生じる危険性はほとんどないだろう。	地元の高校バスケットボールの試合に関するニュース 説明このトピックが害を及ぼす可能性は低い。

<p>ソーシャルメディアでの共有</p> <p>ソーシャルメディアへの投稿が重大な損害をもたらす可能性はあるか？</p> <p>それは個人を傷つけるだろうか？ 広く共有された場合、社会に損害を与える可能性はあるのか？</p>	<p>タイドポッドへの挑戦</p> <p>説明この有害なソーシャルメディアへの挑戦は、死者を出す原因となった。</p>	<p>ホットソースへの挑戦</p> <p>説明様々なホットソースを試食することで不快感を感じる人もいるかもしれないが、そのような課題を共有することで大きな害が生じるとは考えにくい。</p>	<p>ミュージックビデオ</p> <p>説明この種のコンテンツは、一般的に危害の危険性はほとんどない。</p>
<p>オンライン商取引と製品レビュー</p> <p>製品について考えてみよう。その製品が重大な害をもたらす可能性はあるか？</p>	<p>処方箋薬の購入</p> <p>説明処方薬には害を及ぼす可能性があり、認可を受けた薬局から購入する必要があります。</p>	<p>車種のレビュー</p> <p>説明車は大きな買い物だが、多くの人が友人や家族に車のことを尋ねる。</p>	<p>鉛筆の購入</p> <p>説明鉛筆やその他の日用品は、危害を及ぼす可能性は低い。</p>

あるトピックがYMYLかどうかの判断に迷ったら、次の質問を考えてみてください：

1. 注意深い人なら、*危害を防ぐために*専門家や信頼度の高い情報源を探さるうか？ 些細な不正確さであっても、危害を及ぼす可能性はあるのだろうか？ もしそうなら、その話題はYMYLの可能性が高い。
2. その具体的な話題は、多くの人が友人に気軽に相談するだけで満足するようなものだろうか？ もしそうなら、その話題はYMYLではないだろう。

重要YMYLの明確なトピックに関するページでは、非常に高いページクオリティの評価基準を設けています。なぜなら、そのようなトピックに関する質の低いページは、人の健康、経済的安定、安全、または社会の福祉や幸福に悪影響を及ぼす可能性があるからです。

2.4 ウェブページの内容を理解する

ウェブページ上のすべてのコンテンツは、以下のいずれかに分類することができます：メインコンテンツ（MC）、補足コンテンツ（SC）、広告/マネタイズ（Ads）です。ウェブページの目的を理解し、PQ評価を行うためには、ページのこれらの異なる部分を区別する必要があります。

ウェブページのデザインは複雑な場合があるので、必ずクリックしてページを探索してください。タブの後ろにどのようなコンテンツがあるか確認し、インタラクティブなページ機能を試してみてください。タブの後ろにあるコンテンツは、その内容によってMC、SC、広告の一部とみなされる場合があります。

2.4.1 メインコンテンツ（MC）の特定

メインコンテンツとは、ページの目的を達成するために直接役立つ、ページのあらゆる部分を指します。MCは、テキスト、画像、ビデオ、ページの機能（例：電卓、ゲーム）であることができ、ビデオ、レビュー、記事、ユーザーが投稿したコメントなど、ウェブサイトのユーザーによって作成されたコンテンツであることができます。ページによっては、さらに多くの情報（カスタマーレビューなど）につながるタブがあり、MCの一部とみなされることもあります。

MCはまた、ページの上部にタイトルを含む（例）。説明的なMCタイトルは、ユーザーがどのページを訪れるべきか、十分な情報を得た上で判断できるようにします。役に立つタイトルは、ページのMCを要約します。

ページの種類と目的	黄色でハイライトされたMC
ニュースサイトのホームページ：最近の出来事や重要な出来事をユーザーに知らせることが目的。	MC - ニュース・ホームページ
ニュース記事ページ：イベントやニューストピックに関する情報を伝えることが目的。	MC - ニュース記事
店舗商品ページ：商品の販売や情報提供を目的とする。 <ul style="list-style-type: none">• レビュー」、「配送」、「安全情報」タブの背後にあるコンテンツは、MCの一部と見なされます。	MC - ショッピングページ

通貨コンバーターのページ：目的は、異なる通貨での等価金額を計算することです。	MC - 通貨コンバーター
ブログ記事ページ：目的はテレビ番組で使用された音楽を共有すること。	MC - ブログ投稿ページ
検索エンジンのホームページ：ユーザーがクエリを入力してインターネットを検索できるようにすることが目的。	MC - 検索エンジンのホームページ
銀行ログインページ：目的は、ユーザーがオンラインで銀行にログインできるようにすることです。	MC - 銀行ログインページ

2.4.2 補足コンテンツ (SC) の特定

補足コンテンツは、ページ上の良いユーザーエクスペリエンスに貢献しますが、ページの目的達成を直接的に助けるものではありません。SCはユーザーエクスペリエンスの重要な一部です。SCの一般的なタイプの1つは、ユーザーがウェブサイトの他の部分を訪問することを可能にするナビゲーションリンクです。場合によっては、タブの後ろにあるコンテンツもSCの一部とみなされることがあります。

SCを識別する最も簡単な方法は、ページのMCや広告でない部分を探すことだったりする。

ページの種類と目的	青でハイライトされたSC
ニュース記事ページ： イベントやニューストピックに関する情報を伝えることが目的。	SC - ニュース記事
店舗商品ページ： 商品の販売や情報提供を目的とする。	SC - ショッピングページ
ブログ記事ページ： 目的はテレビ番組で使われた音楽を共有すること。	SC - ブログ投稿ページ

2.4.3 広告／マネタイズ (広告) の識別

広告は良いユーザー体験に貢献する可能性があります。広告／収益化 (Ads) とは、ページを収益化する (お金を稼ぐ) 目的で表示されるコンテンツおよび／またはリンクのことです。広告の有無は、それだけで高品質または低品質の評価の理由にはなりません。なぜなら、ウェブサイトを維持し、質の高いコンテンツを作成するにはお金がかかるからです。

広告やアフィリエイト・プログラムなど、ウェブページを収益化する方法はさまざまです。ウェブサイトの収益化については、[こちら](#)をご覧ください。モバイルページの収益化は、デスクトップページの収益化よりも微妙な場合があることに注意してください。

収益化の最も一般的なタイプは広告です。広告は、「広告」、「スポンサーリンク」、「スポンサード・リスティング」、「スポンサード・リザルト」などと表示されます。ページをリロードすると広告が変わることがあり、同じページでもユーザーによって異なる広告が表示されることがあります。

ウェブサイトの所有者は、([広告ネットワークに参加する](#)などして) 自分のページに広告を表示するを選択できますが、広告の内容を直接管理できるとは限りません。ただし、表示される広告の全体的な品質については、ウェブサイトの責任とみなします。

重要本ガイドラインでは、あらゆるタイプの収益化リンクを<広告>とみなします。

ページの種類と目的	赤でハイライトされた広告
ニュース記事ページ： イベントやニューストピックに関する情報を伝えることが目的。	広告 - ニュース記事
ブログ記事ページ： 目的はテレビ番組で使われた音楽を共有すること。	広告 - ブログ記事ページ
店舗商品ページ： 商品の販売や情報提供を目的とする。	広告なし - ショッピングページ

2.4.4 ページ各部の概要

それをまとめてみよう。

- **メインコンテンツ(MC)**とは、ページの目的を達成するために直接役立つページのあらゆる部分のことです。MCはそのページが存在する理由です。MCの質はウェブページのページクオリティ評価において非常に大きな役割を果たします。
- **補足コンテンツ (SC)** も重要です。SCは、ページがその目的をよりよく達成するのに役立つこともあれば、全体的な体験を損なうこともあります。
- 多くのページには**広告/収益化 (Ads) があります**。ウェブサイトを維持し、質の高いコンテンツを作るにはお金がかかるため、広告や収益化がなければ存在できないウェブページもあります。広告の有無は、それだけで高品質または低品質の評価の理由にはなりません。

あるページでは、ユーザーレビューやコメントはMCとみなされるかもしれませんが、別のページではSCとみなされるかもしれません。あなたの最善の判断で、ページの目的を考えてください。

ページの細かい部分まで特定することを気にしすぎてはいけない。ページのどの部分がMCなのかを考えよう。次に広告を探す。残っているものはすべてSCと考えることができる。

ページの種類と目的	MC、SC、広告のハイライト
ニュース記事ページ： イベントやニューストピックに関する情報を伝えることが目的。	要約 - ニュース記事
店舗商品ページ： 商品の販売や情報提供を目的とする。	概要 - ショッピングページ
通貨コンバーターのページ： 目的は、異なる通貨での等価額を計算することです。	概要 - 通貨コンバーター
ブログ記事ページ： 目的はテレビ番組で使われた音楽を共有すること。	まとめ - ブログ記事ページ
銀行ログインページ： ユーザーがオンラインで銀行にログインできるようにすることが目的です。	概要 - 銀行ログインページ

2.5 ウェブサイトを理解する

ページは多くの場合、ウェブサイトの一部として見たときに、より意味をなす。ページクオリティの評価基準のいくつかは、ページが属するウェブサイトを理解することに基づいています。

ウェブサイトを理解するためには、まず、そのウェブサイトの責任者と、ページのコンテンツを作成した人を見つけることから始める（詳細は[セクション2.5.2](#)に記載）。次に、ウェブサイトやコンテンツ制作者に関する情報を、ウェブサイト自体で探してみましょう。ウェブサイトやコンテンツ制作者は通常、自分たちのことをすべて話したがりです！

また、ウェブサイトやコンテンツ制作者に関する評判情報も探さなければなりません。外部の独立した情報源は、彼らについてどのように言っていますか？ ウェブサイトやコンテンツ制作者が彼ら自身について言っていることと、評判の良い独立した情報源が言っていることの間で不一致がある場合、独立した情報源を信用しましょう。

2.5.1 ホームページを探す

ウェブサイトのトップページには通常、そのウェブサイトに関する重要な情報が掲載されているか、リンクが張られています。ウェブサイトの所有者は通常、サイト上のどのページからもホームページに簡単にアクセスできるようにしています。

ここでは、ウェブサイトのホームページを見つける方法を説明する：

1. PQ評価タスクのURLのランディングページを調べる。
2. 通常はページの一番上に表示される、ウェブサイトの名前またはロゴ（<home>または<main>と表示されることもある）と書かれたリンクを見つけてクリックする。

時々、ナビゲーション・リンクがなく、ホームページ・リンクもなく、ロゴもホームページを見つける手段もないように見えるウェブページやウェブサイトを与えられることがあります。高品質または最高品質のページであっても、ホームページへのナビゲーションがないものがあります。ホームページへのリンクが見つからない場合は、<.com,=<.org,=> の右

側をすべて削除してURLを修正してください。

<.net,= <.fr,= などと入力し、ページを更新する。

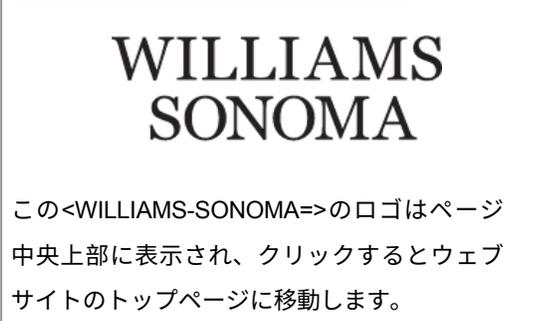
格付けタスクには、正当な<homepage=>候補が2つ以上あるURLが含まれることがあります。たとえば、

<https://finance.yahoo.com/calendar> というURLのホームページが、<http://finance.yahoo.com> なのか、

<http://www.yahoo.com> なのかがわからない場合があります。

重要：複数のホームページ<候補>がある場合は、評価タスクで特定のホームページに関する情報を最も多く提供している方を使用してください。ご自身の判断で行ってください。ゴールはウェブページとそれに関連するウェブサイトを理解することであり、唯一無二の正しいホームページを見つけることではありません。

以下の例では、評価タスクで評価されるページのURLと、関連するホームページのURLを含めています。また、ランディングページのどこをクリックすればホームページに移動できるかを示す画像も掲載しています。画像では、ホームページへ移動するためにクリックするリンクやロゴの周りに赤いボックスが表示されています。

タスクページのURL	ホームページ	どこをクリックすればホームページが表示されるか
http://www.williams-sonoma.com/products/shun-premier-7-piece-knife-block-set	http://www.williams-sonoma.com	<p>ウィリアムズ・ソノマのホームページ</p>  <p>この<WILLIAMS-SONOMA=>のロゴはページ中央上部に表示され、クリックするとウェブサイトのトップページに移動します。</p>
http://hms.harvard.edu/about-hms/facts-figures	<p>http://hms.harvard.edu</p> <p>この場合、http://www.harvard.edu（ハーバード大学のホームページ）ではなく、http://hms.harvard.edu のハーバード大学医学部のページをホームページと見なします。</p> <p>http://hms.harvard.edu/about-hms/facts-figures の上部にあるロゴをクリックすると、http://www.harvard.edu ではなく、http://hms.harvard.edu に移動します。</p>	<p>ハーバード・メディカル・スクールの事実と数字のページ</p>  <p>ページ左上の<Harvard Medical School=>のロゴはクリックするとハーバード・メディカル・スクールのホームページへジャンプします。</p>

2.5.2 ウェブサイトの責任者とページ上のコンテンツの作成者を見つける

すべてのページはウェブサイトには属しており、それは明確でなければならない：

- 誰が（どのような個人、会社、企業、組織、政府機関など）ウェブサイトの責任者なのか。
- 誰が（どのような個人、企業、ビジネス、組織、政府機関など）評価対象ページのコンテンツを作成したのか。フォーラムやソーシャル・メディア・プラットフォームのようなウェブサイト上のページでは、個人を特定できる情報をオンラインで共有することを避けるために、人々が別名やユーザー名を使用してコンテンツを投稿する必要があることに注意してください。このような場合、エイリアスやユーザー名は、コンテンツ作成者を特定するための許容される方法です。

ウェブサイトは通常、誰が責任を持ち、誰がそのページのコンテンツを作成したのか、非常に明確になっている。これには多くの理由がある：

- 人々は、自分自身の才能や経験、視点を紹介したいと思うかもしれない。

- アーティスト、作家、ミュージシャン、その他のオリジナル・コンテンツ・クリエイターは、その存在を知られ、評価されることを望んでいるかもしれない。
- 商業ウェブサイトには、保護したい著作物があるかもしれない。
- 企業や組織は、自分たちが何者で、何をしているのかを知ってもらいたいと思うかもしれない。
- 店舗は、顧客がオンラインで安心して商品を購入できることを望んでいる。

ほとんどのウェブサイトには、<contact us>や<about us>、<about=>のページがあり、サイトの所有者についての情報が掲載されています。多くの企業は、ウェブサイトやブログ全体で、その企業がどのような企業で、どのような仕事をしているのか、どのような求人があるのかなどを紹介しています。以下はその例です：

- [グーグル公式ブログ](#)
- [マリオット・ブログ](#)
- [サウスウエスト航空ブログ](#)
- [ネットフリックス・テック・ブログ](#)

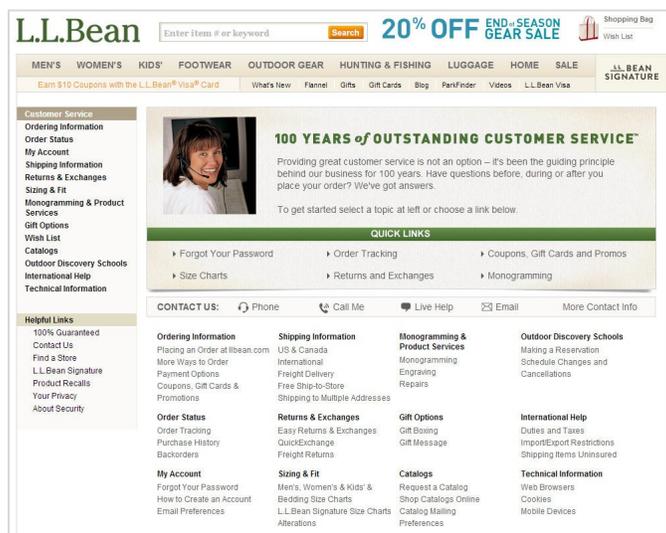
PQのレーティングタスクでは、ページのMCを誰が作成したかを特定する必要があります。そのために、以下の表は、一般的なウェブページのタイプについて、主なコンテンツ作成者を説明しています。これらのタイプは重複することがあります（例えば、ページには複数の記事があり、個人の著者やジャーナリストが書いたものもあれば、ウェブサイトの所有者が書いたものもあります）。

ウェブページの種類	例	主要コンテンツ制作者
<p>ウェブサイト所有者がページを作成し、ページ上のMCの多くを作成した。</p> <p>ページには、ユーザーによるコメントやレビュー、その他のコンテンツが投稿されることがありますが、ページそのものはウェブサイトの責任です。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ビジネスウェブサイトのトップページ ● 個人ウェブサイトの紹介ページ ● オンライン・マーチャント・ウェブサイトの商品ページ 	<p>ウェブサイトそのものが、主要なコンテンツ制作者とみなすことができる。ウェブサイトの所有者は、コンテンツ制作を代行させることはできますが（例えば、中小企業がウェブサイトの構築をプロのウェブ開発者に依頼する場合など）、最終的な責任はMCにあります。</p> <p>ユーザーのコメントやレビューは、ページ上で重要な役割を果たすことがある。ウェブサイトがページを作成し、積極的に管理している限り、ウェブサイトは主要なコンテンツ作成者と見なされます。</p>
<p>ウェブサイトの所有者がページを作成し、MCはウェブサイトによって特定された著者または他のコンテンツ作成者によって作成されます。</p> <p>ウェブサイトは掲載内容を決定し、コンテンツに責任を持つが、ページ上のMCを提供する明確な著者またはコンテンツ制作者がいる。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 編集委員会が執筆した新聞のオピニオン記事 ● ジャーナリスト個人による雑誌記事 ● 学術研究者チームが執筆した科学雑誌論文 	<p>主なコンテンツ作成者は、コンテンツの作成者として記載されているジャーナリスト、科学者等である。コンテンツ作成者は個人であることが多いが、組織、企業、機関がコンテンツ作成者であることもある。</p> <p>ユーザーのコメントがある場合もあるが、通常はページの焦点ではない。</p>
<p>ウェブページは、個々のコンテンツ作成者または組織を代表する単一のアカウントからのソーシャルメディア投稿で構成されています。</p> <p>ソーシャルメディア・ウェブサイトの所有者は、人々や組織がアカウントを作成</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ソーシャルメディアへの投稿 ● ソーシャル・メディア・ウェブサイトのローカル・ビジネス・プロフィール・ページ ● 動画共有サイトの動画 	<p>主なコンテンツ作成者は、アカウントを作成し、MCを投稿している個人または組織です。コンテンツ作成者に関する情報は、ウェブサイト上のプロフィールページに記載されている場合があります。</p> <p>「いいね!」のような他のユーザーのこ</p>

<p>し、そのアカウントでテキスト、画像、ビデオ、その他のタイプのコンテンツを投稿できるようにする。</p>	<p>チャンネル</p>	<p>ントやリアクションも、MCの一部とみなされる場合があります。</p>
<p>ウェブページは、複数のユーザーが議論したり、ソーシャルメディアに投稿したりすることで作成される。</p> <p>ウェブサイトの所有者は、人々がテキスト、画像、ビデオを投稿したり、ウェブサイトの他のユーザーと会話することを可能にする。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● フォーラム討論スレッド ● Q&A質問ページ ● ソーシャル・メディア・ウェブサイトの検索結果ページには、さまざまなユーザーのコンテンツが表示される。 	<p>投稿している人たちはコンテンツ・クリエーターなのだ。</p> <p>主要なコンテンツ作成者は一人ではなく、人々は別名やユーザー名によってのみ識別される。</p>

2.5.3 会社概要、連絡先、カスタマーサービス情報の検索

多くのウェブサイトは、ユーザーとのコミュニケーションに関心を持っています。ページが壊れているなどの問題を報告したり、コンテンツの削除を依頼したりと、ユーザーがウェブサイトに連絡する理由は様々です。多くのウェブサイトは、電子メールアドレス、電話番号、住所、ウェブ問い合わせフォームなど、ユーザーがウェブサイトに連絡するための複数の方法を提供しています。時には、この連絡先情報が部署ごとに整理され、連絡先の個人名が記載されていることもあります。



必要な連絡先情報の種類と量は、ウェブサイトの種類によって異なります。店舗、銀行、クレジットカード会社など、お金を扱うウェブサイトでは、連絡先情報やカスタマーサービス情報が非常に重要です。ユーザーは、問題が発生したときに質問したり、助けを求めたりする方法が必要です。

ショッピングサイトの場合は、特別なチェックをお願いします。支払い、交換、返品に関する店の方針など、連絡先情報4を探してください。この情報は、<カスタマーサービス>の下に記載されていることもある。

ウェブサイトの種類によっては、その目的のために必要な詳細情報や連絡先情報の量が少ないものもあります。例えば、ユーモアのウェブサイトでは、オンライン・バンキングのウェブサイトにも期待されるような詳細な連絡先情報は必要ないかもしれません。

時折、匿名であることに正当な理由があるウェブサイトやコンテンツ制作者に遭遇することがあります。例えば、個人的なウェブサイトでは、個人の自宅住所や電話番号などの個人的な連絡先情報を省略することがあります。同様に、ユーザーが作成したコンテンツを掲載するウェブサイトでは、作成者が別名やユーザー名のみで個人を特定できるようにしている場合があります。

ウェブサイトの連絡先やカスタマーサービス情報を見つけるには、まずトップページから始めましょう。<contact us= または

<カスタマーサービス=リンク。<contact us=のページが見つからない場合は、ウェブサイトを探索してください。
<corporate site=>のリンクや、会社の公式ソーシャルメディアページに連絡先が記載されていることもあります。探偵になりましょう！

異なるロケールや異なるソーシャルメディア・プラットフォームでは、ウェブサイト上でどのような情報を公開すべきかについて、独自の慣例や基準がある場合があることに留意してください。ご自身の判断とロケールに関する知識をご活用ください。

3.0 ページ全体の品質評価

ウェブサイトとウェブページを理解するエキスパートとして、ページクオリティ評価のハイレベルなステップをご紹介します：

1. ページの真の目的を評価する。もしそのウェブサイトやページが有害な目的を持っていたり、真の目的について人々を欺くように設計されているのであれば、その評価は「**最低**」にすべきです。
2. このガイドラインに記載されているように、ページが害をもたらす可能性を評価する。本ガイドラインで定義されているように、人々や社会に有害である、信頼できない、スパム的であるウェブサイトやページは、「**最低**」に評価されるべきです。
3. そうでなければ、PQの評価は、このガイドラインに記述されているように、ページがその目的をどれだけ達成しているかということに基づいています。

重要： 一見<公式>、<専門家>、<権威>のように見える有害なページがあります。ユーザーがアップロードしたビデオやフォーラムの投稿から、オンラインで販売されている有害な製品、科学論文や百科事典の項目の外観を模倣したページまで、どのようなタイプのウェブサイトにも有害なMCのページがあるかもしれません。政府のウェブサイト、学術機関、評判の良いオンラインショップ、慈善団体、その他一般的に役に立つウェブサイトのページも含めて、すべてのページが有害かどうか評価されるべきです4。

ページクオリティのレーティングタスクでは、ページクオリティのスライディングスケール（スライダー）を使って総合的なPQレーティングを行います。スライダーは以下のようになります：



また、**Lowest+**、**Low+**、**Medium+**、**High+**の中間評価も使用できます。+は+ ½ と解釈してください。Low+はLowとLowの中間、Low+はLowとMediumの中間といった意味です。

最低品質ページと低品質ページの識別は、PQレーティングの最も難しい部分です。LowestとLowestのセクションのガイダンスは、正確なレーティングに役立つよう、より広範囲に渡っています。HighとHighestクオリティのページは一般的に識別しやすいですが、必ず基準を適用し、このガイドラインを通して例を調べ、レーティングを調整するようにしてください。予想されるように、中品質のページはオンラインでよく見られます。

3.1 ページ品質評価に関する考察

次の表は、ページクオリティの評価で考慮すべきことをまとめたものです。本ガイドラインの今後のセクションでは、こ

これらの考慮事項について詳しく説明し、PQ評価尺度全体にわたってどのようにページに適用されるかを説明します。

考察	ページの品質評価に重要な理由
ページの目的	<p>もしそのページが有害な目的を持っていたり、その真の目的やコンテンツの責任者について人々を欺くように設計されているのであれば、その評価は「最低」にすべきです。</p> <p>そうでなければ、PQ評価とは、ページがその目的をどの程度達成しているかを判断するプロセスである。</p>
本ガイドラインに記載されているように、ページやウェブサイトが危害を引き起こす可能性があること。	本ガイドラインに記載されているような、人や社会に害を与える、信頼できない、スパム的なウェブサイトやページは、「 低 」と評価されるべきです。
ページのトピックと、そのトピックがYMYLである度合い	ページのトピックは、総合的なPQ評価の基準を決めるのに役立ちます。YMYLトピックのページは、非YMYLトピックのページよりも高い基準があります。
考察	ページの品質評価に重要な理由
ウェブサイトの種類	<p>ウェブサイトやウェブページの種類によって、PQ評価に対する期待値は異なります。例えば、PQの期待値は以下のように異なります：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 小さな趣味のウェブサイトと大企業のウェブサイト ● 金融取引を伴うウェブサイトと、支払いを必要とせず個人情報も収集しないウェブサイトとの比較。 ● 一般人がボランティアで作成したコンテンツのウェブサイトと、プロが作成したコンテンツのウェブサイト。
ウェブサイトおよびコンテンツ制作者から提供された情報	ウェブサイトやコンテンツ制作者が自分自身について提供する情報は必ずしも信頼できるものではないが、重要な出発点となる可能性はある。
MCの質	MCがどの程度満足でき、ページの目的達成に役立っているかを考える。
ページのタイトル	ページのタイトルはMCの一部とみなされる。ページを要約する説明的なMCタイトルは、人々がどのページを訪問するかについて、情報に基づいた判断をすることを可能にします。

<p>ページにおける広告とSCの役割</p>	<p>広告とSCが、人々がページをどのように体験するかに貢献する方法を考えてみましょう。</p> <p>覚えておこう：多くのウェブサイトは、ユーザーとコンテンツを共有するために収益化を必要としています。広告の有無だけでは、PQ評価の検討材料にはなりません。</p>
<p>ウェブサイトとコンテンツ制作者の評判</p>	<p>ウェブサイトやコンテンツ制作者の評判を調べ、他の人がそのウェブサイトをどう見ているのか、誰がその背後にいるのかを知る。</p>
<p>ページの信頼性E-E-A-T</p>	<p>そのページがどの程度信頼できるかを評価する。経験、専門性、権威性は信頼の評価に役立ちます。ページの種類によっては高いレベルの信頼が必要です。</p>

重要：これらの考慮事項は重複している。例えば、MCの質を調査している間に、事実と異なることに気づき、信頼度の評価が下がるかもしれません。レピュテーション・リサーチを行っている間に、コンテンツ作成者の専門知識に関する情報を見つけるかもしれません。これがPQ評価の仕組みです！

3.2 メインコンテンツの質

メインコンテンツ（MC）の質は、PQ評価において最も重要な検討事項のひとつです。MCは、そのページがどれだけ目的を達成しているかを判断する上で大きな役割を果たします。

MCの質を評価するための統一的なテーマは、MCがページの目的を達成し、満足のいくユーザー体験を提供する度合いです。ほとんどのページにおいて、MCの質は、コンテンツ作成に費やされた**努力の量**、**独創性**、**才能や技術によって**判断することができます。情報ページやYMYLトピックのページでは、**正確さ**と、確立された専門家のコンセンサスとの一貫性が重要です。

	<p>努力: 満足のいくコンテンツを作るために、人間がどの程度積極的に努力したかを考える。ある人が詩をある言語から別の言語に翻訳するように、努力は直接的なものかもしれない。例えば、機械翻訳をユーザーにサービスとして提供するページの作成など。一方、既存の自由利用可能なコンテンツを既存の翻訳ソフトウェアに通すことで、何千ものページを自動的に作成することは、監視や手作業によるキュレーションなどを必要とせず、人間の努力とはみなされない。</p> <p>ソーシャルメディアへの投稿やフォーラムでの議論のようなページでは、参加者のレベルや会話の深さが努力の重要な部分となる。そのようなページでの複数の個人からの貢献は、人間の努力の総量に相当する。</p>
	<p>オリジナリティ: 他のウェブサイトにはない、独自のオリジナルコンテンツを提供しているかどうかを検討する。他のウェブサイトにも似たようなコンテンツがある場合は、そのページがオリジナルのソースかどうかを検討する。</p>
	<p>才能やスキル: ページを訪れた人が満足できるような体験を提供するために、コンテンツが十分な才能と技術を持って作成されているかどうかを検討する。</p>
	<p>正確さ: 情報ページについては、内容が事実に基づいてどの程度正確であるかを考慮する。YMYLのトピックに関するページについては、内容が正確で、確立された専門家のコンセンサスとどの程度一致しているかを考慮する。</p>

MCの質をどう評価するかは、そのページの目的、トピック、ウェブサイトの種類などすべてが関わってくる。例えば、医学的なアドバイスには、確立された専門家のコンセンサスとの一貫性が重要である。ハウツー動画では技術が重要である。芸術的表現には才能と独創性が重要である。ソーシャルメディア上で共有される短い動画に期待される努力の量は、ストリーミング動画サイトでプロが制作した長編ドキュメンタリーよりも少ないが、どちらもその目的に対して満足のいくコンテンツを作るには十分な努力が必要である。あなたが評価しているタイプのページにとって、努力、オリジナリティ、才能、スキルがどのようなものかを考えてみてください。

評価する各ページについて、結論を出す前にMCを数分間検討すること。記事を読む、ビデオを見る、写真を見る、電卓を使う、オンラインゲームをする、など。MCにはページの特徴や機能性も含まれることを忘れないでください。

例えば、店舗サイトの商品ページであれば、少なくとも1つの商品をカートに入れ、ショッピングカートが機能していることを確認します。オンラインゲームのページであれば、実際にゲームをプレイしてみましょう。そのページが提供するトピックや機能、目的にとっても興味を持っている人だと想像して、その人にとってMCがどれだけ満足度の高いものになるかを考えてみてください。

高品質のMCも低品質のMCも、あらゆる形式（テキスト、オーディオ、ビデオ、画像など）、あらゆる長さ（短編ビデオやプロフェッショナルな長編ドキュメンタリーなど）で存在する。また、小規模な個人サイトから大規模な企業サイトまで、フォーラムやソーシャルメディアから金融取引を扱うウェブサイトまで、あらゆるタイプのウェブサイトには高品質コンテンツと低品質コンテンツが存在します。ページの目的達成に役立つものは何か、ユーザーにとって満足のいくMCとは何かをよく考えましょう。

3.3 ウェブサイトとコンテンツ制作者の評判

PQ評価で重要なのは、ウェブサイトの評判を理解することである。ウェブサイトがMCの主要な作成者でない場合は、コンテンツ作成者の評判も調査することが重要です。

評判の調査は、ページのトピックに応じて行う必要があります。例えば、ページに医療情報が含まれている場合、医療情報を提供しているウェブサイトとコンテンツ作成者の評判を調査する。あるタイプのコンテンツ（例えばユーモラスなビデオ）では信頼できる情報源であっても、別のタイプのコンテンツ（例えば金融情報）では信頼できない情報源であることはあり得る。

ウェブサイトやコンテンツ制作者の評判は、そのウェブサイトやコンテンツ制作者が最もよく知られているものを理解するのに役立ちます。例えば、新聞社は質の高い独自の調査報道で知られ、風刺サイトはユーモアで知られているかもしれませんが、個人のジャーナリスト（コンテンツ・クリエイター）は、科学的な記事のわかりやすさで知られているかもしれませんが、料理ブロガー（コンテンツ・クリエイター）は、オンラインに投稿するレシピのおいしさで知られているかもしれません。

企業や個人は、多くの異なるウェブサイトでコンテンツを作成する可能性があることに注意してください。たとえば、新聞社は自社のウェブサイトを持ち、動画共有サイトに動画コンテンツをアップロードし、ソーシャルメディアに最新情報を投稿し、テレビチャンネルにコンテンツを提供するかもしれない。あるトピックの専門家は、研究論文を発表し、長いブログを持ち、ソーシャルメディアで短い最新情報を共有するかもしれない。このような場合は、その企業やコンテンツ制作者をリサーチする必要があります。

評判調査は、信頼できないウェブサイトやコンテンツ作成者を検出するために特に重要です。コンテンツは表面的には素晴らしく見えるかもしれませんが、評判調査によって詐欺や不正、その他の害の兆候を暴くことができます。見てみなければ、何が分かるかわかりません！したがって、レピュテーション・リサーチは、すべてのPQレーティング・タスクに必要です。

3.3.1 ウェブサイトの評判

ウェブサイトの評判は、実際のユーザーの経験や専門家である人々の意見に基づいています。ウェブサイトは、実在する企業、組織、その他の団体を代表する場合があります。評判の調査は、ウェブサイトと、ウェブサイトが代表している実際の企業、組織、または実体の両方に適用されます。

多くのウェブサイトは、自分たちの素晴らしさをユーザーに伝えたがります。あなたの仕事は、ウェブサイトのページクオリティを独自に評価することであり、ウェブサイトの1ページや2ページに掲載されている情報をそのまま受け入れることではありません。特に、明らかに利害の対立がある場合は、ウェブサイトが自分自身について主張することに懐疑的になりましょう。

その代わりに、独立したレビュー、参考文献、専門家による推薦、ニュース記事、その他のウェブサイトに関する信頼できる情報源を探しましょう。統計やその他の機械的に編集された情報ではなく、個人や組織によって書かれた情報を探しましょう。ニュース記事、ウィキペディアの記事、ブログの記事、雑誌の記事、フォーラムでの議論、独立した組織からの評価などは、すべて評判情報の素晴らしい情報源になります。

YMYLのトピックの場合、ウェブサイトの評判は、その分野の専門家の意見によって判断されるべきである。専門学会などの専門家からの推薦は、ポジティブな評判の強力な証拠である。

評判情報の情報源は、トピックやウェブサイトが代表する企業/組織/団体の種類によっても異なります。たとえば、新聞社（関連ウェブサイトを持つ）がジャーナリズム賞を受賞していることがわかるかもしれません。権威ある賞や質の高い独自報道の歴史は、ニュースウェブサイトのポジティブな評判の強力な証拠です。

ウェブサイトに関するいくつかのタイプ情報は、その評判に関連していないことに注意してください。例えば、[Similarweb](#)のようなウェブサイトは、ウェブサイトへのインターネットトラフィックに関する情報を持っていますが、肯定的または否定的な評判の証拠を提供していません。この種の情報はPQ評価には役立たないので、無視して構いません。

3.3.2 評判情報としてのカスタマーレビュー

カスタマーレビューは、店舗、ビジネス、またはユーザーに製品やサービスを提供するあらゆるウェブサイトの評判を評価するのに役立ちます。詳細で、信頼できる、肯定的なユーザーレビューが多数あることは、店舗やビジネスに対する好意的な評判の証拠とみなすことができます。

ただし、カスタマーレビューが数件しかない場合は、特に注意して解釈する必要があります。以下の点に留意してください：

- **好意的なレビューも否定的なレビューも疑ってかかること。** ウェブサイトのオーナーや、そのために店や企業が雇った人を含め、誰でもレビューを書くことができます。
- **できるだけ多くのレビューを見つけるようにしてください。** どんな店やビジネスでも、いくつかの否定的なレビューを受ける可能性はある。これはまったく普通のことだ。大規模な店舗や企業は、何千ものレビューを受信し、ほとんどがいくつかの否定的なものを受信します。
- **レビューを読むのは、レビューの数や星の評価だけでなく、レビューの内容が重要だからである。** 詐欺や財務上の不正行為に関する信憑性の高い、説得力のある報告は、極めてネガティブな評判の証拠となる。一方、無礼な店員とのたった一度の出会いや、たった一つの荷物の受け取りが遅れたことは、ネガティブな評判情報とみなされるべきではありません。ご自身の判断でご利用ください。

3.3.3 ウェブサイトに関する評判情報の検索方法

ここでは、ウェブサイトの評判を調査する方法を紹介する：

1. ウェブサイトの<homepage=>を特定する。例えば、IBMのウェブサイトの場合、ibm.comがホームページです。ウェブサイト全体と異なる場合は、コンテンツ作成者を特定する必要があるかもしれません。
2. ibm.comを例にして、Googleで次のような検索を試みてください：
 - [ibm -site:ibm.com] - ibm.comのページを除外したIBMの検索。
 - [<ibm.com= -site:ibm.com] - ibm.com上のページを除外した<ibm.com=>の検索。
 - [ibm reviews -site:ibm.com] - ibm.comのページを除いたIBMのレビューの検索。
 - [<ibm.com= reviews -site:ibm.com] - ibm.comのページを除外して、<ibm.com=>のレビューを検索します。

注： 評判情報を検索するときは、ウェブサイトや企業自身が書いたり作成したりしたものではない情報源を見つけるようにしてください。例えば、IBMは、同社に関する評判情報の独立した情報源とは見なされない、同社が密接に維持する公式ソーシャルメディア・ページを持っているかもしれません。独立した情報源の特定と使用に関するウィキペディアの記事は[こちら](#)をご覧ください。

3. そのウェブサイトについて書かれた記事、参考文献、専門家による推薦、その他の信頼できる情報を探す。

質の高いニュース記事や情報記事は、評判の良い情報源になるかもしれない。そのような記事を探しましょう。

例えば、[ibm site:ja.wikipedia.org]を試してみてください。ニュース記事や情報記事は、企業について知るのに役立ち、受賞歴やその他の評価、あるいは論争や問題など、評判に特有の情報が含まれている場合があります。いくつかの情報記事には、内容の一部に意見の相違があること、あるいは内容が古い可能性があることを警告するメッセージが含まれていることに注意してください。これは、さらなる調査が必要であることを示しているのかもしれませんが。

4. 見つけた情報がウェブサイトの評判を判断するのに適切であることを確認してください。例えば、YMYLトピックの評判情報は、関連するYMYLトピックの専門知識を持つ情報源から得られるべきです。

以下は、評判情報の例である：

ウェブサイト	ウェブサイトに関する評判情報	説明
アニュアルクレジットレポート・ドットコム	[annualcreditreport.com]の検索結果 -site:annualcreditreport.com]。 annualcreditreport.comに関するWikipediaの記事 annualcreditreport.comに関する評判の良い記事	<p>ポジティブな評判情報米国のユーザーは、社会保障番号を提供することで、このウェブサイトですぐに無料の信用報告書を入手することができる。なお、ウィキペディアの記事には次のように書かれている。</p> <p><AnnualCreditReport.comは、無料で信用報告書を入手できる唯一の連邦政府公認の情報源です。</p>
クリーブランドクリニック	「clevelandclinic.org」に関するWikipediaの記事 記事検索結果 米国で最高の病院に関する評判の高い記事。	<p>ポジティブな評判情報ウィキペディアによると、クリーブランド・クリニックは<現在、米国でトップ4の病院のひとつとみなされている>。ユーザーは、このウェブサイトの医療情報を信頼することができます。</p>
csmonitor.com	csmonitor.com]の検索結果 -site:csmonitor.com]。 クリスチャン・サイエンス・モニターに関するウィキペディアの記事	<p>ポジティブな評判情報：クリスチャン・サイエンス・モニター紙に関するウィキペディアの記事のハイライト部分に注目してください。この情報から、csmonitor.comのウェブサイトはポジティブな評判を得ていると推測できます。</p>
カーネル	kernel.org -site:kernel.org] の検索結果 kernel.orgに関するウィキペディアの記事	<p>ポジティブな評判情報ウィキペディアの記事によると、<Kernel.orgは、人気のLinuxオペレーティングシステムのベースであるLinuxカーネルのソースコードのメインリポジトリです。すべてのバージョンのソースコードをすべてのユーザーが利用できるようにしている。また、Google Androidのような他の様々なプロジェクトもホストしている。このサイトの主な目的は、Linuxカーネル開発者のためのリポジトリをホストすることです。</p>
子供用ジャングルジム販売サイト	評判情報を探す レビューを探す ビジネス・レビュー・ページでの否定的なレビュー 1 ビジネス・レビュー・ページでの否定的なレビュー 2 否定的なニュース記事	<p>極めてネガティブな評判情報このウェブサイトは、完全に立派な店に見えるが、負の評判の多くの証拠を見つけることができます。ビジネスレビューサイトでの評価は非常に低い。金融詐欺に関するニュース記事がある。別のウェブサイトには、ユーザーがお金を送っても何も受け取らなかったというレビューが多数ある。</p>

<p>眼鏡関連商品の販売サイト</p>	<p>評判情報を検索する ビジネスレビューページのネガティブレビュー ウィキペディアの記事</p> <p>企業の犯罪行為に関する記事</p>	<p>極めてネガティブ/悪質な評判情報: このウェブサイトは、ユーザーを物理的に脅迫するなどの犯罪行為を行っていました。</p>
<p>入院中の退役軍人にサービスを提供する団体</p>	<p>否定的なレビュー 1 否定的なレビュー 2 否定的なレビュー 3 否定的なレビュー 4</p>	<p>極めてネガティブな評判情報: ニュースサイトや慈善団体の監視サイトには、この団体に関する詐欺や金銭の不正処理に関する詳細な否定的記事が多数掲載されている。</p>

3.3.4 コンテンツ制作者の評判

個人の著者やコンテンツ作成者については、経歴情報の記事やオンラインディスカッションが評判情報の良い情報源となります。ジャーナリスティック、科学的、学術的、または他の伝統的な専門的能力でコンテンツを作成する人々については、より正式な評判情報を見つけることが期待されます。教育学位、仲間の検証、専門家の共著者、および引用は、自分の仕事を公開する専門家のための肯定的な評判情報の証拠になります。職歴はまた、トレーニング、資格、経験が重要なトピックのための肯定的な評判をサポートすることができます。

ソーシャルメディアプラットフォームで収入を得ているインフルエンサーやその他の個人コンテンツクリエイターは、経歴やニュース記事から、その分野の他のインフルエンサーによるコメントなど、あまり正式ではない評判情報源まで、評判情報を持っていることが多い。

ソーシャルメディアやフォーラムに投稿する一般人を含む、プロフェッショナルではないコンテンツクリエイターの場合、そのクリエイターに関する他の人のコメントなど、非公式な評判情報がページ自体に掲載されていることがあります。例えば、他のユーザーからのコメントや投稿は、他のユーザーが特定のコンテンツクリエイターについてどのように考えているかを知るのに役立つかもしれません。

3.3.5 評判情報がない場合の対処法

大規模なウェブサイトや有名なコンテンツクリエイターの評判情報を見つけることができます。専門的な立場でコンテンツを作成する人や企業は、通常、いくつかの評判情報を持っています。

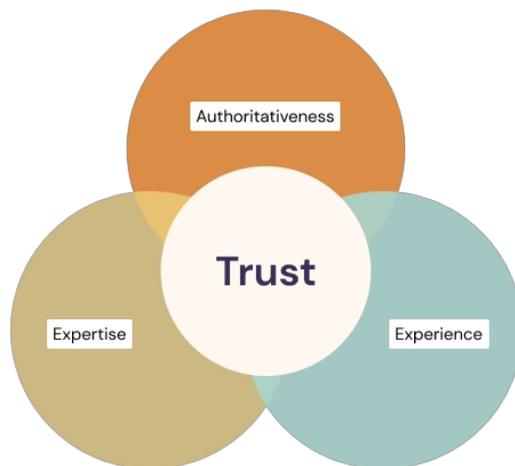
しかし、小規模なウェブサイトでは、評判情報がほとんどない場合もある。これは質の高い低いを示すものではありません。地元の小さなビジネスやコミュニティ組織の多くは、<ウェブでの存在感>が小さく、口コミに頼っています。

さらに、多くの一般人は個人的な立場でフォーラムの議論に参加したり、ソーシャルメディアウェブサイトに投稿したりする。個人を特定できる情報をオンラインで共有することを避けるために、偽名やユーザー名を使用して投稿することもある。個人によっては、利用可能な評判情報がない場合もある。個人的なコンテンツを投稿する人々についての評判がないことは、そのページの評価においてプラスにもマイナスにもなりません。

最後に、PQ評価にはいくつかの重要な考慮事項があることを忘れないでください ([セクション3.1](#)に戻る)。評判は重要ですが、ウェブサイトやコンテンツ作成者の評判情報が入手できない場合、特にYMYLトピックのページを評価するときは、他のPQの考慮事項に特に注意してください。

3.4 経験、専門知識、権威、信頼 (E-E-A-T)

経験、専門知識、権威、信頼 (E-E-A-T) はすべて、PQ評価における重要な考慮事項である。E-E-A-Tファミリーの中心に位置する最も重要なメンバーは「信頼」である。



信頼: そのページがどの程度正確で、正直で、安全で、信頼できるかを考える。必要

な**トラストの種類と量は、例えばページによって異なります:**

- **オンラインショップには、安全なオンライン決済システムと信頼できるカスタマーサービスが必要だ。**
- **製品レビューは正直であるべきで、(単に製品を売るためではなく)他の人が十分な情報を得た上で購入の決断をするのに役立つように書かれるべきです。**
- **YMYLの明確なトピックに関する情報ページは、人々や社会への危害を防ぐために正確でなければならない。**
- **YMYL以外のトピックに関するソーシャルメディアへの投稿は、投稿の目的が読者を楽しませることであり、投稿の内容が危害を及ぼす危険性がない場合など、高いレベルの信頼を必要としない場合がある。**

経験、専門知識、権威は、信頼の評価を裏付ける重要な概念である:

	<p>経験: コンテンツ作成者が、そのトピックに必要な実体験や人生経験をどの程度持っているかを考慮する。多くのタイプのページは、個人的な経験が豊富な人によって作成されると信頼でき、その目的を十分に達成できる。例えば、個人的にその製品を使ったことのある人の製品レビューと、そうでない人の「レビュー」、あなたならどちらを信用しますか?</p>
	<p>専門知識: コンテンツ制作者がそのトピックに必要な知識や技術をどの程度持っているかを考慮する。トピックによって、信頼できる専門知識のレベルや種類は異なります。例えば、熟練した電気技師のアドバイスと、電気配線の知識がないアンティーク住宅愛好家のアドバイス、あなたならどちらを信用しますか?</p>



権威性: コンテンツ作成者やウェブサイトが、そのトピックに関する有力な情報源としてどの程度知られているかを考慮する。ほとんどのトピックでは、公式の権威あるウェブサイトやコンテンツ作成者は存在しないが、存在する場合、そのウェブサイトやコンテンツ作成者は、最も信頼でき、信頼できるソースの1つであることが多い。例えば、ソーシャル・メディア上のローカル・ビジネスのプロフィール・ページは、今セール中のものであるについて権威があり、信頼できる情報源かもしれません。パスポートを取得するための政府の公式ページは、パスポート更新に関するユニークで公式な、権威ある情報源である。

経験 「専門性」「権威性」は、ページのタイプやトピックによっては重複することもありますし（たとえば、あるトピックで誰かが「専門性」を身につけたのは、時間をかけて蓄積された実体験によるものかもしれません）、トピックによってE-E-Aの組み合わせが異なることもあります。ページの目的、タイプ、トピックを考慮し、その文脈でコンテンツ作成者を信頼できるソースにするものは何かを自問する必要があります。

信頼は、E-E-A-Tファミリーの中で最も重要なメンバーです。なぜなら、信頼できないページは、どんなに経験豊富で、専門的で、権威があるように見えても、E-E-A-Tが低いからです。例えば、コンテンツ作成者が経験豊富な詐欺師であっても、金融詐欺は信用できません！

ページクオリティの評価に関しては、E-E-A-Tの評価は、以下の1つ以上によってなされるべきである：

- **ウェブサイトやコンテンツ制作者が自分自身について語っていること：**ウェブサイトの "About us "ページや、コンテンツ制作者のプロフィールページを見てください。この情報に基づいて、そのウェブサイトやコンテンツ制作者は信頼できる情報源か？
- **ウェブサイトやコンテンツ制作者についての他の人の意見：**独立したレビュー、参考文献、ニュース記事、その他ウェブサイトやコンテンツ制作者に関する信頼できる情報源を探す。そのウェブサイトやコンテンツ制作者が経験豊富で、専門知識があり、権威があり、その他信頼に足ると考えられる独立した信頼できる証拠があるか。そのウェブサイトやクリエイターが信頼に値しないという独立した信頼できる証拠はあるか？
- **メインコンテンツ、レビューやコメントなどのセクションを含む、ページに表示されているもの：**ページの種類によっては、経験や専門知識のレベルがMC自体から明らかな場合があります。MCを調べたり、ページを試したりして、どのような証拠を集めることができるのでしょうか？例えば、ある人がヘアスタイリングの専門家であることは、その人が実際にやっている（誰かの髪をスタイリングしている）ビデオを見たり、他の人のコメントを読んだりすることでわかるかもしれません（コメント欄では、専門知識の有無が強調されることがよくあります）。

重要：ウェブサイトやコンテンツ作成者は、明らかに利害の対立がある場合、信頼できる情報源とはならない可能性があります。例えば、製品を所有し、その経験を共有する人々による製品レビューは、非常に価値があり、信頼できるものです。しかし、製品メーカーによる「レビュー」（「私たちの製品は素晴らしい！」）や、製品を宣伝するために報酬を得ているインフルエンサーによる「レビュー」は、利益相反のため、あまり信頼できません。

最後に、信頼には多くの側面があり、経験、専門性、権威性では捉えきれないものもあります。オンラインショップのカスタマーサービス情報や、学術的な著者の査読付き出版物など、総合的な信頼性評価では他の側面も考慮してください。何らかの理由で信頼できないページは、E-E-A-Tが低いということになります。

3.4.1 YMYLトピックス：経験か専門性か？

YMYLトピックのページは、多種多様な異なる目的のために作成することができる。明確なYMYLのトピックに関するページの目的が、情報を与えたりアドバイスを提供したりすることである場合、そのページが信頼に足るものであるためには、高度な専門知識が要求されるかもしれません。

しかし、YMYLのトピックのページは、個人的な経験を共有するために作られることもある。人々は必要な時に、自分の経験を分かち合い、慰めやインスピレーションを求め、他の人から学ぶために、お互いに頼るのである。専門家や権威ある情報源からの事実情報は、このニーズを満たさないかもしれません。

明確なYMYLトピックについて実体験を共有するページは、内容が信頼でき、安全で、確立された専門家のコンセンサスと一致している限り、高いE-E-A-Tを持つと考えられる。対照的に、YMYLの情報やアドバイスの中には、専門家から提供されなければならないものもある。

いくつか例を挙げよう：

YMYLトピック	貴重な人生経験の共有	専門家に任せた方が良い情報やアドバイス
妊娠中の睡眠の課題 (YMYL 健康または安全)	妊娠後期の睡眠に関する安全で医学的でないヒントやコツを、個人的にこの難題と闘ってきた人々によって提供される。例えば、赤ちゃんにとって安全な姿勢で快適に眠るための枕の使い方など。	妊娠中でも安全な睡眠薬
肝臓がんの治療 (YMYL 健康または安全)	真摯で尊敬に満ちたフォーラムでのディスカッションでは、人々が肝臓がん治療にどのように対処しているかが語られている。	肝臓のさまざまな治療法と、それぞれの治療法における余命
税務書類の記入 (YMYL ファイナンシャル・セキュリティ)	専門家ではないコンテンツ・クリエイターによる、税金のもどかしさについてのユーモラスなビデオ	納税申告書の記入方法
老後のための貯蓄 (YMYL ファイナンシャル・セキュリティ)	退職金サービスを実際に利用した経験者によるレビュー	退職後のための投資方法に関するアドバイス：いくら貯蓄すべきか、どのような資産に投資すべきか、特定の年齢までに退職するためにはいくら必要なのか、など。

投票方法 (YMYL 協会)	一般市民によるソーシャルメディアへの投稿で、地方選挙で投票することが重要だと個人的に考える理由を説明したもの。	投票資格のある人や投票登録方法に関する情報
-------------------	---	-----------------------

4.0 最低品質のページ

低品質のページは、信頼できない、人を欺く、人や社会に有害である、またはその他の非常に望ましくない特徴を持っています。**Lowest**クオリティの考慮事項には、MCの質、評判、E-E-A-Tなどが含まれますが、その前に特別なチェックが必要です。

備忘録として、PQレーティングの手順を以下に記す：

1. ページの真の目的を評価する。もしそのウェブサイトやページが有害な目的を持っていたり、真の目的について人々を欺くように設計されているのであれば、その評価は「**最低**」にすべきです。
2. 本ガイドラインに記載されているように、ページが害をもたらす可能性を評価する。本ガイドラインに規定されているように、人や社会に有害である、信頼できない、スパム的であるウェブサイトやページは、「**最低**」の評価を受けるべきです。
3. それ以外の場合、PQの評価は、このガイドラインに概説されている基準を用いて、そのページがどれだけ目的を達成しているかに基づいています。

ステップ1と2は、他のPQを考慮する前に、有害なコンテンツを素早く検出するためのスクリーニング・プロセスで

す。最低品質なページを特定するには、以下の点を考慮することから始めます：

最初の検討	最低品質のページ
ページの目的	最低評価は 、そのページが有害な目的を持っている場合、またはそのページの真の目的やコンテンツの責任者について人々を欺くように設計されている場合に 必要 です。
本ガイドラインに記載されている、ページが害を及ぼす可能性	MCが自他に有害である場合、特定集団に有害である場合、または有害な誤解を招く情報を含んでいる場合は、 最低ランクが要求される 。
ページのトピック、ウェブサイトのタイプ、YMYL基準の適用範囲	どのようなトピックのページでも、どのようなタイプのウェブサイトでも、最低評価の対象となる可能性があります。 オンライン・ショップ、医療サイト、重大な市民問題の報道など、高いレベルの信頼が必要なページやウェブサイトには、特別な注意を払うこと。

次に、そのページを評価し、「最低」の基準に当てはまるものがあるかどうかを判断する：

最低のページ品質評価	以下のいずれかが、最下位の正当な理由となる。
メインコンテンツの質	<ul style="list-style-type: none"> ● ページがハッキングされたり、改ざんされたり、スパムされたりする。 ● そのページはちんぷんかんぷんで、意味がわからない。 ● MCがコピーされたり、自動生成されたり、あるいは十分な努力なしに作成されたりする。 ● 司会者の努力、独創性、才能、技術があまりに乏しく、ページの目的を達成できない。
ページのタイトル	ページタイトルが極端に誤解を招くもの、衝撃的なもの、誇張されたものである。
ページにおける広告と補足コンテンツの役割	広告、補足コンテンツ、インタースティシャル・ページ、ダウンロード・リンク、またはウェブサイトの所有者には有益だが、必ずしもウェブサイトの訪問者には有益ではないその他のコンテンツにより、メインコンテンツが故意に妨害されたり、不明瞭にされた場合。
ウェブサイトおよびコンテンツ制作者から提供された情報	YMYLのページや信頼を必要とするその他のページについて、誰がウェブサイトとそのコンテンツに責任を持つのかについての情報がまったくないこと。
ウェブサイトとコンテンツ制作者の評判	悪意ある行動や有害な行動など、非常に否定的な評判。
ページの信頼性E-E-A-T	<ul style="list-style-type: none"> ● そのページやウェブサイトは非常に信頼できない。 ● 経験、専門知識、権威、信頼の欠如によって、ページは目的を達成できない。

4.1 最低品質ページの種類

Lowestページには、さまざまな形があります。以下の表では、**Lowest**ページを3つのカテゴリーに分類しています：有害、「信頼できない」、「スパム」です。これらのカテゴリーは重複することがあります（例えば、有害な誤解を招く情報を含むページは、信頼できないページでもあります）。

最下位ページのタイプ	説明	参考文献
自己または他者への危害	自己または他の個人に対し、身体的、精神的、感情的または経済的的危害を加えることを奨励、描写、扇動、または直接的に引き起こすページ。 例を挙げよう： <ul style="list-style-type: none">● 自殺の詳しい方法● 誰かが殺人を犯すのを手助けする意図で書かれた、詳細で現実的かつ深刻な指示書。	第4.2節
特定集団に対する有害性	特定集団（セクション4.3で定義）に対する暴力または憎悪を助長、容認、扇動するページ。 例を挙げよう： <ul style="list-style-type: none">● 特定集団に対する暴力または不当な扱いを助長する内容● 特定集団に対する著しく不快・非人間的なステレオタイプを含む内容	第4.3節
有害な誤解を招く情報	人々に害を及ぼすような誤った情報を与えるページ。 例を挙げよう： <ul style="list-style-type: none">● 明白に不正確な有害情報であり、明白で広く受け入れられている事実によって容易に反論できるもの。● 合理的な事実や証拠に基づかない、根拠のない有害な理論／主張	第4.4節
信頼できないウェブページ	欺瞞的であったり、信用できない特徴を持つページやウェブサイト。 例を挙げよう： <ul style="list-style-type: none">● 欺瞞的な目的やデザインのページやウェブサイト● 自己、他者または特定集団に危害を加える一方で、ウェブサイトまたは他の組織の利益になるような行動をとるよう人々	第4.5節

	を操作するように設計されたページまたはウェブサイト。	
スパムウェブページ	<p>Google検索エッセンシャルガイドラインおよび/または本ガイドラインのセクション4.6で定義されているウェブスパムの特徴を持つページ。</p> <p>例を挙げよう：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 意図的に作成された、MCのいない、あるいはちんぷんかんぷんなMCのページ • ハッキング、改ざん、スパムされたページ 	第4.6節

重要：多くの人が物議を醸すような、一方的な、不快な、あるいは不愉快なコンテンツはたくさんありますが、このガイドラインに記載されている**Lowest**の基準には当てはまりません。個人的な意見に頼るのではなく、セクション4.0で説明されている基準に従って、あなたの判断力を発揮してください。

4.2 自己または他者への危害

自己または他者への危害を奨励、描写、扇動、または直接的に引き起こすような内容のページには、**最低のレーティング**を使用してください。

危害には、身体的、精神的、感情的、経済的な危害が含まれます。直接的に人に危害を加えようとする場合、危害をもたらす可能性のある行動を奨励する場合、有益/教育的な目的を持たずに極端に暴力的またはグロテスクな内容を描写する場合、その他ページを閲覧した人に深刻なトラウマを与える場合、そのページは「自己または他者への危害」とみなされるべきです。

自己または他者にとって有害なページと見なされるには、*すべての人*にとって有害である必要はありません。人によって、詐欺に対する脆弱性、潜在的な危険に対する認識（例えば、スタント・ビデオに描かれている危険な技）、暴力的／不穏なコンテンツを見ることに対する許容度は異なります。特定のページを閲覧することで、最も弱い立場の人に危害が及ぶ合理的な可能性がある場合、それは有害であると考えべきである。

有益な目的で作成されたページで、有害な行為や出来事について報告、議論、情報提供するもの（架空のエンターテインメント、評判の高いニュース、教育など）は、通常、「自己または他者に有害」とはみなされません。たとえば、有害な現実世界の行為や出来事（家庭内暴力への抗議について記述したウェブページなど）に注意を喚起することを目的としたアドボカシーは、「自己または他者にとって有害」とはみなされません。

以下は、自己または他の個人にとって有害とみなされるコンテンツとそうでないコンテンツの例です：

自己または他者への危害	自分自身や他の人に害を与えないこと
-------------	-------------------

- 他者への暴力の扇動
- 深刻な殺害予告または現実的な脅迫
- 他人を標的にしたり、嫌がらせを助長したりする悪意をもって、他人の個人情報を暴露すること（すなわち、<doxxing=>行為）。
- 暴力行為の方法を簡単に再現できるように説明したハウツー情報。
- 暴力や残虐行為を擁護、美化、矮小化すること、あるいは暴力や残虐行為の被害者を中傷すること。
- 人々への深刻な危害を助長または導く情報を描写または宣伝すること、あるいは人々への虐待を正当化しようとする議論
- 危険な行為を奨励したり、危険な行為のリスクを大幅に軽視したりする（家庭用洗剤の消費など）。
- 入院または死に至る可能性のある行動に従事するよう促す自殺促進または拒食症促進コンテンツ
- 矛盾する健康に関するアドバイス
専門家のコンセンサスが確立しており、重大な危害をもたらす可能性がある、または救命治療を受けることを妨げる可能性がある。

- アクション映画における暴力描写
- 暴力事件に関するニュース記事
- 暴力やグロ画像を描写する可能性のある教育コンテンツ
- 詐欺に対する認識を高めるための詐欺の説明
- 危険な活動を、他の人が同じことをしようとする意欲をそぐような形で描写すること（危険性を明確に説明する、必要な専門知識や道具を説明する、など）。

4.3 特定集団に対する有害性

特定集団に対する憎悪を促進、容認、扇動するページには、**最低の**レーティングを使用してください。

サーチクオリティの格付けにおいて、特定グループとは、以下に基づき定義される人々のグループである：

- 年齢（高齢者など）
- カースト（ダリットなど）
- 障害（目の不自由な方など）
- 民族（ロマなど）
- 性自認と性表現（トランスジェンダーなど）
- 移民ステータス（学生ビザ保持者など）
- 国籍（例：イタリア人）
- 人種（例：アジア人）
- 宗教（クリスチャンなど）
- 性別（例：男性）
- 性的指向（レズビアンなど）
- 退役軍人の身分（海兵隊員など）
- 大きな暴力事件の犠牲者とその親族（ホロコーストの犠牲者など）
- 制度的差別や疎外に関連するその他の特徴（難民、ホームレス経験者など）

有害なコンテンツのトーンは、深刻なもの（すなわち、冗談や風刺的なものではない）か、意地悪なもの（すなわち、貶める意図や不寛容を助長する意図のあるもの）でなければ、特定団体に有害であるとみなされません。特定集団に関連するお笑いや芸術表現は、明らかに悪意がある、あるいはその他の明らかに有害な影響がない限り、有害とみなされるべきではありません。

対象物、哲学、思想に対する批判は、一般的に特定集団にとって有害なものとはみなされません。例えば、ある宗教の教義に対する否定的な批判は、その宗教を信仰する特定集団を対象としたものとはみなされません。特定集団に有害であるとみなされるには、その内容が人々の憎悪を助長、容認、扇動するものでなければならぬことを覚えておいてください。

教育的なページ（定義、研究、学術論文など）、ニュース記事など、社会に情報を提供する有益な目的を持つページは、特定集団への有害性を考慮すべきではありません。同様に、さまざまな時代の信条をとらえることを目的とした歴史的な文書やビデオも、特定集団に対する有害なものとはみなされるべきではありません。

以下は、特定団体に有害とされるコンテンツとされないコンテンツの例である：

特定集団に対する有害性	特定グループに有害ではない
-------------	---------------

- 特定集団に対する暴力または不当な扱いを助長する行為
- 特定団体の見解、信条、行動を断固として認めない姿勢を示し、不寛容を助長する。
- ある特定集団が他の集団より優れている、あるいは劣っていることを暗示する。
- 特定集団に対する極めて攻撃的／非人間的なステレオタイプが含まれている。ステレオタイプには否定的なものや肯定的なものがあることに注意してください。

- ナチス指導者の演説を収録した第二次世界大戦の歴史ドキュメンタリー
- 意地悪でない方法でステレオタイプを利用したスタンダップ・コメディのルーティン
- ヘイト組織に関する新聞記事
- 中傷の辞書的定義
- 特定の宗教テキストとその女性観についてのディスカッション

4.4 有害な誤解を招く情報

人々や社会に害を及ぼす可能性のある方法で人々を誤解させるページには、**最低の**レーティングを使用してください。

誤解を招くようなページは、人々に誤った情報を与えようと意図して作成されたものかもしれませんし、コンテンツ作成者が、共有している不正確な情報を真実だと信じているのかもしれません。YMYLの明確なトピックや、不正確な情報が危害をもたらす可能性のあるその他のトピックでは、正確性の基準が特に高くなります。必要であれば、タスクの時間が許す限り、結果的な事実や主張を調査するようにしてください。

次のうち少なくとも1つが含まれている場合、そのページは有害な誤解を招く情報を含むとみなされる：

有害な誤解を招く情報の種類	説明	例
有害で明らかに不正確な情報	端的で広く受け入れられている事実によって反論できる内容	<ul style="list-style-type: none">● 世界の指導者が死亡したという虚偽の主張● 選挙の日程を偽る
確立された専門家のコンセンサスに反する有害な主張	関連分野の権威によって広く合意されている立場、事実、所見と矛盾する内容	<ul style="list-style-type: none">● レモンが癌に効くという主張● 宝くじを買うことが老後の蓄えになるという主張
根拠のない有害な理論／主張	合理的な事実や証拠に基づかない内容、特に公的機関に対する信頼を損ないかねない内容。これには、徹底的に論破された根拠のない理論や、あまりにも突飛すぎて信用できない理論が含まれる。	<ul style="list-style-type: none">● 9.11同時多発テロはアメリカ政府によって計画されたという主張● 世界の指導者はトカゲ人間だという主張

有害な誤解を招く情報は、一見「専門家」「権威ある」「公式」なものであっても、どのようなウェブサイトやコンテンツ作成者からも発生する可能性があります。有害な誤解を招く情報を含むいかなるタイプのページも、出典にかかわらず、最低評価とすべきです。

ただし、情報の中には主観的なもの、議論の余地があるもの、検証不可能なもの、取るに足りないものもあることに注意してください。例えば、有害な誤解を招くような *情報のみを含む* ページは、有害な誤解を招くような情報を含むとはみなされません：

- 明確な娯楽目的で作成され、事実の正確性を強く主張せず、人々や社会に害を与えない非YMYLコンテンツ。例えば、多くの種類のフィクション、風刺やパロディ、占星術、民間伝承、神話、都市伝説などが含まれる。
- 商品、レストラン、本、映画、テレビ番組などについての個人的な好み、意見、価値観に基づく判断を表現したレビュー。

- 単一の確立された正解や真実がない場合、合理的な議論が可能な主張または声明（例：異なる医療制度の相対的有効性に関する議論）
- 些細な話題に関する重大な誤りや不正確な情報（有名人の身長の不正確さなど）

特定の立場や視点が正しいと他者を説得することを目的としたページは、インターネット上ではかなり一般的です。一方的/意見的/論争的/偏向的な内容のページは、個人または特定集団に危害を与える可能性があります（上記のとおり）、明らかに不正確な情報が含まれていたり、確立された専門家のコンセンサスと矛盾していたり、合理的な事実/証拠に基づいていなかったりしない限り、有害な誤解を招くような情報を含んでいるとはみなされません。

ウェブページは、MC、ページの他の特徴、またはコンテンツ作成者に関する情報に基づいて、有害な誤解を招く情報があるとみなされる場合があります（例えば、記事単体ではそうでなくても、記事のタイトルが有害な誤解を招くものである場合、医療トピックのビデオで作成者が医療資格をあからさまに偽っている場合など）。

有害な誤解を招く情報は、外部の情報源からの調査が必要な場合があるため、特定が特に難しい場合があります。信頼できるファクトチェックのウェブサイトは、以下のような根拠のない理論や主張の量に常に追いつくことはできません。

インターネット上では、デバンキング情報が不正確であると主張する説さえある。質の高い信頼できる情報源を見つけ、正確さを確認し、確信が持てない場合は専門家のコンセンサスを求めるようにしてください。課題の時間が許す限り、理論や主張について調べてください。理論や主張が荒唐無稽で、独立した信頼できる情報源によって検証できないと思われる場合は、根拠がないと考えるべきです。

4.5 信頼できないウェブページやウェブサイト

低評価は、欺瞞的または悪質な行為に関与していると強く疑われるページやウェブサイトを使用する必要があります。

信頼できないページの中には、人々を助けるためではなく、ウェブサイトや組織の利益のために作られたものもあります。信頼できないページの中には、詐欺や悪意のあるダウンロードなど、そのページに関わる人々に害を与えるために存在するものさえあります。

信頼できないかどうかの判断は、ページの内容、ウェブサイトに関する情報、コンテンツ作成者に関する情報、ウェブサイトやコンテンツ作成者の評判に基づいて行われます。

あなたの評価は、決定的に重要な情報の欠如に基づいている可能性もあります。例えば、金融取引や機密情報に関わるウェブサイトには、そのサイトの責任者や、何か問題が発生した場合の連絡方法に関する包括的な情報があるはずです。あるページやウェブサイトのある側面から、欺瞞や悪意が疑われる場合は、そのサイトに関する情報を探してください。疑いを裏付ける評判情報が見つからない場合は、そのサイトを注意深く調べてください。

見知らぬウェブサイトの1つのページを単独で見ると奇妙に思えるかもしれませんが、その後調べてみると何の心配もないことがあります。しかし、欺瞞や操作と思われるパターンが見られたり、ご自身の安全が心配になったりした場合は、「**最低評価**」を利用して直ちにそのウェブサイトから退出してください。

以下のような特徴を持つページは、信用できないと考えるべきです：

- ウェブサイトやコンテンツ制作者の情報が、その目的に照らして不十分である。
- 最低のE-E-A-Tまたは最低の評価
- 欺瞞的な目的、欺瞞的なページデザイン、または欺瞞的な意図
- 故意にMCを妨害または不明瞭にした
- 詐欺、悪質なダウンロード、その他の有害行為の特徴
- 自己、他者または特定集団に危害を加えながら、ウェブサイトまたは他の組織の利益になるような行動をとるよう人々を操作するように設計されたウェブページまたはウェブサイト。

重要：たとえそのウェブページやサイトが有害であることを「証明」できなくても、非常に信頼できないページには「**最低**」の評価を与えるべきである。なぜなら、多くの人が信頼できないページを使いたがらないため、信頼できないページやウェブサイトはその目的を達成できないからです。

4.5.1 ウェブサイトまたはコンテンツ制作者に関する情報が、ページの目的に照らして不十分である。

高い信頼性が要求されるページでは、誰がコンテンツを作成し、誰がコンテンツに責任を持つのかという情報が重要である。

[セクション2.5.3](#)で説明したように、匿名であることに正当な理由がない限り、ほとんどのウェブサイトには、誰が（例えば、どのような個人、会社、企業、財団など）そのウェブサイトの責任者であり、誰がMCを作成したのかについての情報と、いくつかの連絡先情報があることが期待されます。以下の例でわかるように、悪質なダウンロードや詐欺など、多くの種類の低俗なページには、被害を受けた人々が救済を受けられないようにするため、責任者に関する情報がなく、偽の情報が掲載されているのが一般的です。

個人情報、プライベート情報、機密情報を扱うサイトは、広範な連絡先情報を提供しなければならない。これには、ユーザーにパスワードの作成、個人情報の共有、金融取引を求めるサイトも含まれます。

YMYLのページや、ウェブサイトやコンテンツ制作者の情報がまったくない機密データを扱うウェブサイトは、「最低」と評価されるべきです。

4.5.2 最も低いE-E-A-Tと最も低いウェブサイトまたはコンテンツ制作者の評判

もしページのE-E-A-Tが十分に低ければ、人々はそのページのMCを使うことができないし、使うべきではない。もしYMYLのトピックのページが非常に未熟であれば、それは信用できないとみなされ、評価は**最低になるはず**です。

Webサイトやコンテンツ制作者の評判が極端に悪く、多くの人があるWebページやWebサイトを信頼できないと考えるような場合は、「**最低**」の評価を使用してください。

[セクション3.3.3](#)で元々示されていた例をいくつか挙げよう。これらのウェブサイトのすべてのページは、信頼できない極めて否定的または悪質な評判があるため、「**最低**」と評価されるべきです。

注: これらのウェブサイトの例も何らかの形で有害とみなされる可能性があります。レピュテーション調査によって、有害なウェブサイトとみなす基準には満たないものの、信頼に値しない情報であることが判明することもあります。

ウェブサイト	説明
子供用ジャングルジム販売サイト	詐欺行為の証拠: ウェブサイトには、利用者が送金したのに何の見返りもなかったというレビューが多数掲載されている。また、このビジネスが金融詐欺に関与しているというニュース記事もある。
眼鏡関連商品の販売サイト	犯罪行為の証拠 このウェブサイトは、ユーザーを物理的に脅迫するなどの犯罪行為を行っていました。
入院中の退役軍人にサービスを提供する団体	不正行為の証拠: ニュースサイトやチャリティ監視サイトには、この組織に関する詐欺行為や財務上の不正処理について書かれた詳細な否定的記事が多数ある。

4.5.3 欺瞞的なページ目的と欺瞞的なMCデザイン

欺瞞的な目的を持つページやウェブサイトは信用できません。このようなページやウェブサイトは、表面的にはある目的を持っているように見えますが、実際には別の理由で存在しています。

欺瞞的な目的および/または欺瞞的なMCを持つすべてのページは、**最も低く**評価されるべきです。

以下のリストには、よくあるタイプの欺瞞的なページが含まれています。しかし、欺瞞的なページのタイプのリストが完全になることはありません4欺瞞的なウェブサイトは、人々や検索エンジンがどのように騙されているかを把握するために進化し続けています。

- **別のサイトになりすましたウェブページやウェブサイト**（例：無関係のサイトのロゴやブランドをコピーしたもの、別のサイト名を模倣したURLなど）。
- **なりすましによって作られた非風刺的なソーシャルネットワークのプロフィール**
- **ニュースソースや情報ページのように見えるが、実際には、政治的、金銭的、またはその他の方法で個人、企業**

、政府、またはその他の組織に利益をもたらすために、**ユーザーを操作するための記事があるウェブページまたはウェブサイト。**

- **ウェブページは、独立したレビューを提供したり、製品に関するその他の情報を共有すると主張していますが、実際には、ユーザーを支援しようとせずに、ウェブサイトの所有者のためにお金を稼ぐために作成されています。**例えば、MCは、ユーザーに収益化されたリンクをクリックさせたり、製品を購入させたりすることのみを目的として作成された、意図的に誤解を招く、または不正確な情報を含んでいる場合があります。
- **有名人の個人的なウェブサイトであると主張しているが、実際には有名人の許可なく、ウェブサイトの所有者のためにお金を稼ぐために作成されたウェブサイト。**例えば、そのページには製品の虚偽の体験談が掲載されており、ユーザーに収益化されたリンクをクリックさせたり、製品を購入させたりすることだけを目的として作成されている場合があります。
- **誤解を招くようなタイトルや、ページの内容とは無関係なタイトルのウェブページ。**タイトルに関連したコンテンツを期待してページを訪れた人は、騙された、あるいは騙されたと感じるだろう。
- **欺瞞的なウェブサイト情報を持つウェブページまたはウェブサイト。**例えば、サイトの所有者、サイトの目的、コンテンツの作成方法、サイトへの連絡方法などを偽っている可能性があります。

欺瞞のもう一つの形態は、ページのデザインである。一部のページは、ユーザーを操作して、ユーザーを助けるのではなく、ウェブサイトの所有者の利益になるような行動を取らせるように意図的にデザインされています。

MCを欺くデザインでよくあるタイプのページを紹介しよう：

- **広告をMCに偽装したページ。** 実際のMCは最小限のものであったり、ユーザーに広告をクリックするよう促すために作成されたものであったりします。例えば、検索結果のページのように見えるリンクのリストがある偽の検索ページ（例）。リンクをいくつかクリックすると、そのページは検索エンジンの結果を装った広告のコレクションに過ぎないことがわかる。<search box=は存在するが、新しいクエリを送信すると、検索結果を装った広告の別のページが表示されるだけである。
- **ウェブサイトのナビゲーションリンクとして広告を偽装するページ。** 例えば、偽のディレクトリページ（例）は、個人的にキュレートされた有益なリンクのセットのように見え、おそらくユニークな説明が付いています。実際には、リンクは広告またはサイト内の他の類似ページへのリンクです。リンクの説明がページと無関係なこともあります。

ページをよく見て判断してください。ページの真の目的が見かけと違うと思うなら、そのページの評価は「最低」にすべきです。もしそのページが、人々を助けるためではなく、広告や収益化されたリンク、疑わしいダウンロードリンクなどをクリックするようにユーザーを操作することを主な目的として意図的に作成されたと考えるなら、そのページは**最低と評価されるべきです**。ここに記載されていない場合でも、ページが何らかの形で欺瞞を使用している場合、そのページは**最低評価とすべきです**。

4.5.4 故意にMCを妨害または不明瞭にした

広告、SC、インタースティシャル・ページ、ダウンロード・リンクなど、ウェブサイトの所有者には有益だが、ウェブサイトの訪問者には必ずしも有益ではないコンテンツによって、MCが意図的に妨害されたり、不明瞭にされている場合、ページは信頼できません。ユーザーを操作したり、MCから強制的に遠ざけようとする試みは、信頼できない証拠です。

以下は、意図的にMCを妨害したり、不明瞭にしたページの例である：

- ウェブサイト訪問者がページをスクロールダウンすると、MCをカバーし続ける広告。広告をクリックせずに閉じることは事実上不可能です。
- MCを不明瞭にし、ウェブサイトに利益をもたらすアクションを起こさなければ閉じることができないポップアップ。
- ウェブサイト訪問者の利益にならないダウンロードやクリックを強要しようとするインタースティシャルページ。
- 多くのユーザーがMCに気づかないほどMCを押し下げる広告
- 白地に白抜き文字のMC、または人間が読むことが困難なMC

信頼できるサイトのログインやペイウォールは、信頼できない、欺瞞的、強圧的とみなされるべきではない。新聞や雑

誌のような多くの質の高いサイトは、購読やペイウォールによる収益化なしには成り立たない。オンライン・バンキングの個人情報ページや、ソーシャル・ネットワーク・ウェブサイトのプライベート・ページなど、MCの種類によってはログインを保護すべきものもある。

MCは、コンテンツが読み込まれない、国や地域で利用できないなど、意図的でない、または強制的でない理由でアクセスできない場合があります。これらは**最下位**の理由にはなりません。

自分の判断で、そのページがユーザーを操作したり、強要したりして、ウェブサイトの利益になるような行動を取らせるようにデザインされているかどうかを評価する。確信が持てない場合は、同じウェブサイトの他のページを見たり、評判調査を行うなどしてください。

重要なこと多くのウェブサイトは、ユーザーとコンテンツを共有するために収益化を必要としていることを忘れないでください。広告の存在だけでは**最低評価**には不十分です。

4.5.5 悪質な行為の疑い

あるページが害をもたらすことを、あなた自身が害を経験することなく証明するのは難しいかもしれませんが。このため、証拠がなくても、そのページが悪意がある、あるいは有害であると強く疑われる場合は、**Lowest (最低)** 評価を使用してもかまいません。以下のいずれかに該当するものは、信頼できないと考えるべきです：

- 詐欺だと強く疑われるページやウェブサイト（インターネット詐欺についての詳細は、以下のリンクを参照してください：[詐欺にあわないために1](#)、[詐欺にあわないために2](#)、[インターネット詐欺](#)）。
- 正当な理由なく個人情報を求めるページ（例えば、氏名、生年月日、住所、銀行口座、政府発行のID番号などを求めるページ）。
- Facebook、Gmail、その他の一般的なオンライン・サービスのパスワードを<フィッシング>するように見えるページ。フィッシング詐欺については、[こちらを](#)ご覧ください。
- マルウェアのダウンロードが強く疑われるリンクのあるページ。

重要です：このような特徴が見られた場合は、ページとのやりとりを続けしないでください。

リンクをクリックして、ブラウザやウイルス対策ソフトからマルウェアの警告が表示された場合（[例](#)）、そのページには進まないでください。そのページが悪意のあるページであると判断し、**Lowest**をご利用ください。

ブラウザが表示するすべての警告がマルウェアに関連しているわけではないことに注意すること（例えば、他のタイプのブラウザ警告には、証明書受理要求、コンテンツフィルタリング警告などが含まれる）。何らかの理由でそのページに進むかどうか迷ったり躊躇したりする場合は、タスクを解除することができます。

4.6 スпамウェブページ

ページやウェブサイトは、そのウェブサイトを訪れる人々の利益のために存在すべきです。例えば、オンラインショッピングや銀行サービス、エンターテインメントを提供するビデオ、視点や経験を共有する個人的なページなどです。これらのページの中には、ウェブサイトを維持し、質の高いコンテンツを作成し、なおかつ訪問者に利益をもたらすために、広告やマネタイズに依存しているものもあります。

しかし、中には、ウェブサイトの所有者や他の組織の利益のために作成され、訪問者の体験にほとんど注意を払っていないページもある。そのようなページが検索結果の上位に表示されるために欺瞞的なテクニックを使っている場合、訪問者の役に立つ努力、独創性、才能、技術によって作成されたページが群がることによって、質の高いコンテンツの作成を阻害する可能性がある。

このセクションでは、**最低評価**とすべきスパムまたはスパムのようなページの特徴について説明します。[Google Search Essentials](#) Guidelineは、ウェブサイト所有者以外の方が様々なスパム手法を学ぶのに良い参考文献です。これらのスパムテクニックに心当たりがある場合は、「**最低**」の評価をしてください。

PQ評価のために、スパム認識の専門知識を身につけたり、特別なスパム識別ツールを使用したりする必要はありません。そのようなツールや専門知識がなくても、何を見るべきかについては、このセクションをご覧ください。

4.6.1 目的が定まらない」「MCがない」「MCが少ない」「最低品質のMC

すべてのページは、そのページが目的を達成できるように、十分なMCの質をもって作成されるべきである。しかし、あまりにもMCが不足しているために、ページ自体の目的が不明確であったり、実際には人のために作られたページではないのではないかと疑われるようなページもある。

以下のいずれかが当てはまる場合、そのページは「最低」と評価されるべきです：

- 最善を尽くしても、MCがちんぷんかんぷんで、ページの趣旨が理解できない。
- ページには意図的にMCがない
- このページは意図的にMCが少なく作られており、何の目的も達成できていない
- 意図的に低品質のMCでページを作成し、何の目的も達成できていない。

4.6.2 ハッキング、改ざん、スパムされたページ

ハッキングまたは改ざんされたウェブサイトとは、ウェブサイトの所有者の許可なく変更されたサイトを指します。

ウェブサイトは、ハッキングされたり、改ざんされたり、悪質な行為者によって大量の邪魔で役に立たないコンテンツで埋め尽くされたりする可能性があります。悪質な行為者は、ウェブページに無関係なMCやSCを追加したり、ページの目的を変更するために既存のMCを修正したりすることがあります。

このようなページは、本来の目的を達成できないため、最低評価とすべきである。責任あるウェブサイトの所有者は、定期的にウェブサイトに不審な行動がないかチェックし、ユーザーを保護するための措置を講じる必要があります。

フォーラムのページやページのコメント欄によくある問題は、「スパム」コメントです。他の人を助けるためではなく、商品の宣伝やウェブサイトへのリンクを作成するために、関係のないコメントを投稿することです。

このようなコメントは、実在の人物ではなく、<bot=>によって投稿されていることが多い。ウェブサイトの特定のページに無関係の

<spammed=コメントがある場合、そのページの評価は最低になるはずですが。

4.6.3 自動生成MC

編集や手作業によるキュレーションを行わず、労力やオリジナリティをほとんどかけずに大量のコンテンツを作成することは、スパムサイトの特徴であることが多い。これを行う1つの方法は、「自動生成」コンテンツを使用することです。

基本的なテンプレートをデザインし、そこから数百、数千のページを作成することで、多くのページ、あるいはウェブサイト全体を作成することができる。これらのページはほとんど労力をかけずに作成され、編集や手作業によるキュレーションはほとんどありません。ページが自由に利用可能なコンテンツを再パッケージ化し、ページを訪問する人々の体験にほとんど注意を払わない場合、価値はほとんどありません（自動生成されたコンテンツについては、[こちら](#)をご覧ください）。

自動生成されたコンテンツを見分けるには、ウェブサイト上の複数のページをクリックし、「テンプレート化された」コンテンツを観察するのが最も簡単な場合が多い。1つのページから自動生成されたコンテンツを認識するのは難しいかもしれないので、コンテンツがテンプレート化されていると疑われる場合は、必ずウェブサイトを探索してください。

自動生成されたコンテンツで構成され、編集や手作業によるキュレーションがなく、オリジナルのコンテンツやユーザーへの付加価値がないページやウェブサイトは、「**最低**」と評価されるべきです。

4.6.4 付加価値のないコピーMC

少ない労力やオリジナリティで豊富なコンテンツを作成するもう一つの方法は、他のソースからコンテンツをコピーすることです。この<コピー=>という言葉は、<スクレイピング=>コンテンツをコピーすること、つまり、ユーザーにオリジナルのコンテンツや価値を追加することなく、関連性のない他のウェブサイトからコンテンツをコピーすることを指します（コピーされたコンテンツやスクレイピングされたコンテンツについては、[こちらをご覧ください](#)）。

テキスト、画像、ビデオなど、どのようなタイプのコンテンツでもコピーすることができます。画像は、発見されないように少しトリミングされたり、編集されたりすることがあります。動画も同様に改変されたり、動画再生画面を動画にされたりすることもある！付加価値のないコピーコンテンツは低品質です。

コンテンツが「埋め込まれている」、または他のソースからページに含まれていることがあります。コンテンツを埋め込むことは悪いことではありませんが、そのページに重要なオリジナルコンテンツや付加価値がない場合は、**最低評価**が適用されます。

同様に、ソーシャルメディアの投稿は、無関係のアカウントによって再投稿されることがあります。コンテンツを再投稿することは悪いことではありませんが、追加コンテンツ、文脈、議論という形で付加価値がない場合は、**最低評価**が適用されます。

編集や手作業によるキュレーションをほとんど行わず、コピー、埋め込み、再投稿されたコンテンツだけで作成されたページは、努力とオリジナリティに欠けています。自動生成コンテンツと同様に、これらのテクニックは多くのページ、あるいはウェブサイト全体を作成するために使用される可能性があります。このため、コピー、埋め込み、または再投稿されたコンテンツのみで作成されたページを見分けるには、サイト内の多くのページを調べるのが最も簡単な場合が多い。

ページ上のMC（テキスト、画像、動画を含む）のすべて、またはほとんどすべてが、努力、独創性、才能、スキル、手作業によるキュレーション、ユーザーへの付加価値をほとんど伴わずに、コピー、埋め込み、または再投稿されている場合は、「**最低**」の評価が適切です。そのようなページは、たとえそのページがコンテンツのクレジットを他のソースに割り当てていたとしても、**最低評価**とすべきです。

以下はすべてコピーコンテンツとみなされる：

- **特定可能なソースから正確にコピー、再投稿、または埋め込まれたコンテンツ。** ページ全体がコピーされることもあれば、ページの一部だけがコピーされることもある。複数のページがコピーされ、1つのページにまとめて貼り付けられることもある。正確にコピー、再投稿、または埋め込まれているコンテンツは、通常、特定するのが最も簡単なタイプのコピーコンテンツです。
- **コピーされたものの、オリジナルからわずかに変更されたコンテンツ。** このようなコピーでは、完全に一致する原典を見つけることは難しい。ほんの数単語が変更されることもあれば、文章全体が変更されることもある。また、find and replaceと呼ばれる修正が行われ、テキスト中のある単語が別の単語に置き換えられることもあ

る。画像が切り取られたり、動画が短いクリップに分割されたりすることもある。このような変更は、コンテンツの元のソースを見つけることを困難にするために意図的に行われる。私たちはこのようなコンテンツを最小限の変更でコピーされたものと呼んでいる。

- **検索結果ページやニュースフィードなど、変化するソースからコピーされたコンテンツ。** dynamicコンテンツ（頻繁に変更されるコンテンツ）のコピーの場合、元のソースと完全に一致するものを見つけられないことがよくあります。しかし、それでもコピーされたコンテンツとみなします。

重要ライセンス供与されたコンテンツやシンジケートされたコンテンツは、コピーとみなされるべきではありません（ウェブシンジケーションについては[こちら](#)をご覧ください）。米国におけるシンジケーション・コンテンツの例としては、APやロイターのニュース記事などがあります。

4.6.5 コンテンツがコピーされているかどうかを判断する方法

MCのすべてがコピーなのか、ほとんどがコピーなのか、どう判断するのか？ コンテンツの原典をどのように特定するのか？ これらのことを判断するのは難しいかもしれないが、以下のステップが役に立つかもしれない。

1. 本文中の文章やフレーズをコピーする。念のため、そのページにある文やフレーズをいくつか試してみる必要があるかもしれない。コピーする文章やフレーズを決めるときは、句読点や変わった文字、元の文章に置き換わっている可能性のある不審な単語がない文章や、いくつかの単語からなる一連の文章を探してみてください。
2. Googleの検索ボックスに文章またはフレーズ（完全一致を検索する場合は引用符で囲む）を貼り付けて検索します。より一般的な一致を検索するには、引用符を付けずに検索することもできます。



"Dorothy uses the Golden Cap to summon the Winged monkeys"



Google Search

I'm Feeling Lucky

[このページの](#)<オズの魔法使い>映画に関する文章とフレーズ、そしてその検索方法です。

文の中の文またはフレーズ	文やフレーズを検索するクエリー
ページの一文： 全員がドロシーによって、魔法使いが自分たちをも助けてくれると確信する。	文章を引用符で囲んだ場合と囲んでいない場合の両方を試してみてください： ["ドロシーによって、魔法使いは自分たちをも助けてくれると確信する。"] [ドロシーによって、魔法使いは自分たちをも助けてくれると確信する。]
ページ上のフレーズ： ドロシーは黄金の帽子を使って翼のある猿を召喚する。	文章を引用符で囲んだ場合と囲んでいない場合の両方を試してみてください： ["ドロシーは黄金の帽子で翼のある猿を召喚する。"] [ドロシーは黄金の帽子で翼のある猿を召喚する。]
ページ上の別のフレーズ： その昔、熱気球に乗ってオマハからオズまでやってきた老人の姿を明らかにした。	文章を引用符で囲んだ場合と囲んでいない場合の両方でクエリーを試してみてください： ["昔、熱気球に乗ってオマハからオズまでやってきた老人がいた。"] [昔、熱気球に乗ってオマハからオズまで旅してきた老人が現れた。]

3. その文章やフレーズに一致するページを見比べてみよう。MCはほとんど同じか？ もしそうなら、1つは明らかにオリジナルのコンテンツ作成で知られる権威の高い情報源（新聞、雑誌、医療財団など）からのものですか？ 一方のソースがオリジナルであることは間違いなさそうですか？ Wayback Machineのような情報源によって検証された、最も古い出版日を持っている情報源はありますか？

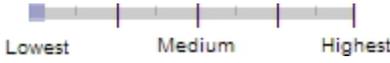
最善の判断をしてください。コンテンツがどこからコピーされたものであることは明らかだが、元のソースが何であるかが分からないことがある。また、元のソースで見つかったコンテンツが十分に变化しているため、文章やフレーズを検索しても元のソースと一致しなくなることもあります。例えば、ウィキペディアの記事は時間の経過とともに劇的に変化することがあります。古いコピーからコピーされたテキストは、現在のコンテンツと一致しないかもしれません。評価し

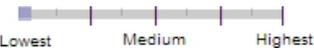
ようとしているページがオリジナルのソースではないと強く疑われる場合は、コピーされた可能性が高いと考えましょう。

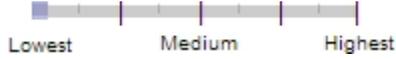
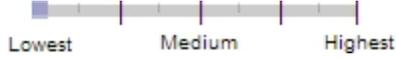
[Internet Archive Wayback Machine](#)を利用して検索できる、<オズの魔法使い>に関する[古いバージョンのウィキペディア記事](#)から、表の文章がコピーされたものであることが確認できます。上記の文とフレーズを検索しても、<オズの魔法使い>に関する現在のウィキペディア記事にはたどり着けないことに注意してください。

重要: 「**最低**」の評価は、そのページのMCのすべて、あるいはほとんどすべてが、ほとんど、あるいはまったく努力も、手作業によるキュレーションも、ユーザーへの付加価値もなくコピーされている場合に適切です。そのようなページは、たとえそのページがコンテンツのクレジットを他のソースに割り当てていたとしても、「**最低**」と評価されるべきです。

4.7 最低品質のページの例

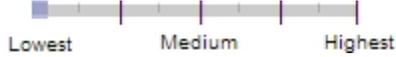
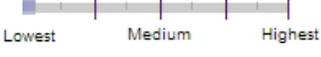
ウェブページ/コンテンツ	最低品質の正当性	PQ評価と説明
<p>最低: 特定グループ1の優位性</p> <p>これは白人至上主義のウェブサイト、ストームフロントのホームページである。このサイトは、白人ナショナリズム、反ユダヤ主義、ホロコースト否定、白人至上主義、イスラム恐怖症を宣伝していることで知られています。</p>	<p>特定集団に対する有害性</p> <ul style="list-style-type: none"> 特定集団に対する憎悪を助長、容認、扇動する行為 ウェブサイトの最低評価 	 <p>特定集団への憎悪を煽ることは、その集団のメンバーや社会全体に多大な損害を与えます。このページはYMYLのトピックです。</p> <p>このウェブサイトは、白人至上主義、反ユダヤ主義、ホロコースト否定などを助長し、極めて否定的な評判を得ている。</p>
<p>最低: 特定グループ2の優位性</p> <p>このページでは特定集団の優位性に関する非科学的裏付けのある理論。</p>	<p>特定集団への有害性、有害な誤解を招く情報</p> <ul style="list-style-type: none"> 特定集団に対する憎悪を助長、容認、扇動する行為 合理的な事実や証拠に基づかない、根拠のない理論や主張を含む。 	 <p>特定集団に関する根拠のない主張は、その集団のメンバーや社会全体に著しい損害を与える。このページはYMYLのトピックです。</p> <p>このページの目的は、ある集団の優越観の宣伝である。</p> <p>このページは、人体におけるメラニンの役割について根拠のない主張をしている。</p>
<p>最低医療用以外の薬物使用に関するアドバイス</p> <p>この投稿は、抗不安薬と娯楽用ドラッグの混合を奨励している。</p>	<p>自己または他者への危害</p> <ul style="list-style-type: none"> 自己または他者に対する身体的、精神的、感情的、金銭的危害を奨励、描写、扇動、または直接的に引き起こすこと。 	 <p>潜在的に有害な薬物の使用は、人の健康に大きな影響を与える可能性がある。これはYMYLのトピックです。</p> <p>この投稿やページ上の他のコンテンツは、危害をもたらす危険な行為を助長するものです。</p>

<p>最低：摂食障害の奨励</p> <p>このページには、不健康な方法で減量することを勧める投稿がある。</p>	<p>自己または他者への危害、有害な誤解を招く情報</p> <ul style="list-style-type: none"> 自己または他者に対する身体的、精神的、感情的、金銭的危害を奨励、描写、扇動、または直接的に引き起こすこと。 確立された専門家のコンセンサスと矛盾する情報を含む 	 <p>摂食障害と治療を受けるかどうかの決断は、人の健康に大きな影響を与える。これはYMYLのトピックです。</p> <p>この投稿は有害な行為を助長するものだ。</p> <p>プロアナ」あるいは「プロ拒食症」は、拒食症を病気ではなく、ライフスタイルの選択とみなす運動である。プロアナや類似の「やせ願望」ページは、拒食症が生命を脅かす摂食障害であるという、確立された専門家のコンセンサスに反している。</p>
ウェブページ/コンテンツ	最低品質の正当性	PQ評価と説明
<p>最低個人情報収集詐欺</p> <p>表面的には、これは加盟店サイトの支払いページのように見える。</p> <p>しかし、このフォームでは、社会保障番号、運転免許証番号、銀行口座番号、ATMの暗証番号など、機密性の高い個人情報を求められる。</p>	<p>自己または他者に有害、信用できない</p> <ul style="list-style-type: none"> 自己または他者に対する身体的、精神的、感情的、金銭的危害を奨励、描写、扇動、または直接的に引き起こすこと。 詐欺、悪質なダウンロード、その他の有害行為の特徴 	 <p>機密性の高い個人情報を共有することは、その人の経済的安定に大きな影響を与える可能性があります。このページはYMYLのトピックです。</p> <p>このページは商人のサイトのように見えるが、その真の目的は、個人情報の窃盗や誰かの銀行口座からお金を引き出すために使われる可能性のある情報を収集することである。</p>

<p>最低：貧弱な財務アドバイスと詐欺の可能性</p> <p>これは、借金の支払いを避けるためにリンクをクリックすることを勧める記事である。</p>	<p>信用できない</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ページの目的に対して、ウェブサイトやコンテンツ制作者の情報が不十分 ● 最低のE-E-A-T ● 欺瞞的なページデザイン ● 詐欺、悪質なダウンロード、その他の有害行為の特徴 	 <p>債務管理は人の経済的安定に大きく影響する。これはYMYLのトピックである。</p> <p>このページには質の低い特徴が複数ある。MCから、コンテンツ作成者が金融の専門知識を欠いていることがわかる（債務救済のために何をすべきかについて確立された専門家のコンセンサスと矛盾している）。</p> <p>さらに、このページは、健全な金融アドバイスを提供することによって人々を助けるというよりも、いくつかの目立つリンクのうちのひとつをクリックするように人々を操作するように設計されているように見える。</p> <p>債務救済の約束は、よくある手口であり、詐欺のテクニックである。</p>
<p>最低：マイリー・サイラスが死んだ、欺瞞に満ちたウェブサイトの「ニュース記事」</p> <p>これは "Now 8 News "というウェブサイトに掲載された事実無根の記事である。マイリー・サイラスが死んだと偽っている。</p>	<p>有害な誤解を招く情報、信用できない</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 明らかに不正確な情報が含まれており、広く受け入れられている事実によって反論できる。 ● 欺瞞的なページデザイン 	 <p>このウェブサイトはニュースサイトのように見せかけながら、意図的に事実と異なる情報を掲載している。誰がこのコンテンツに責任を負っているのかについての情報は無い。標準的な報道の重要な部分であるはずのニュース記事の日付や死亡日もない。このページは誤報や欺くために作られた。</p>
<p>最低：クリスタルがガンを癒すという詐欺の可能性</p> <p>この記事は、クリスタルがどのように癌の治療に役立つかを説明しています。この記事の上部には "Shop Crystals "のリンクがある。</p>	<p>有害な誤解を招く情報、信用できない</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 合理的な事実や証拠に基づかない、根拠のない理論や主張を含む。 ● 確立された専門家のコンセンサスと矛盾する情報を含む ● 詐欺、悪質なダウンロード、その他の有害行為の特徴 	 <p>がんの治療法に関する主張は、人々が医療を求める決断に大きな影響を与える可能性がある。このページはYMYLのトピックです。</p> <p>クリスタルのヒーリングパワーに関する主張は、確立された専門家の科学的・医学的コンセンサスと矛盾している。</p> <p>がんなどの病気の「治療法」を売りつけるの</p>

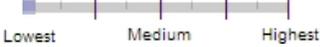
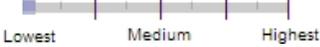
		は、よく使われる 詐欺の手口 だ。
ウェブページ/コンテンツ	最低品質の正当性	PQ評価と説明
<p>最低平らな地球</p> <p>地球は平らであるという信念を広めるために活動しているグループ、フラットアース協会のホームページ。</p>	<p>有害な誤解を招く情報</p> <ul style="list-style-type: none"> 合理的な事実や証拠に基づかない、根拠のない理論や主張を含む。 明らかに不正確な情報が含まれており、広く受け入れられている事実によって反論できる。 確立された専門家のコンセンサスと矛盾する情報を含む 	 <p>地球の形状に関する確立された科学的コンセンサスと矛盾する主張は、危険な気象現象が発生した際に警報を発する責任を負う機関であるNOAAのような科学機関への信頼を損なう。これはYMYLのトピックである。</p> <p>このウェブサイトの目的は、誤解を招く情報を広めることである。公的機関の信頼を損ない、国民と社会に害を与える。</p>
<p>最低値ドライソケットの医療情報</p> <p>このYMYLメディカルサイトには、文字通り、コンテンツやウェブサイトの責任者についての情報はありません。</p>	<p>信用できない</p> <ul style="list-style-type: none"> ページの目的に対して、ウェブサイトやコンテンツ制作者の情報が不十分 	 <p>この歯科疾患に関する医療情報は、人々が歯科治療を受ける方法に大きな影響を与える可能性がある。このページはYMYLのトピックです。</p> <p>誰がこのウェブサイトを作ったのか、連絡先も、作者についての情報もない。</p> <p>医療関係のページは、ユーザーからの高い信頼が必要です。このウェブサイトは誰が所有し、誰がこのコンテンツを作成したのかという情報がないため、信頼できないウェブサイトとみなされます。</p>

<p>最低：連絡先が少なく、信用できない。</p> <p>これは、商取引サイトの商品一覧ページのように見える。</p>	<p>信用できない</p> <ul style="list-style-type: none"> ページの目的に対して、ウェブサイトやコンテンツ制作者の情報が不十分 詐欺、悪質なダウンロード、その他の有害行為の特徴 	 <p>配送と返品に関する不正確な情報、欺瞞的なロゴの使用、責任の所在に関する情報がないため、このショッピングサイトは詐欺的で信頼できない可能性がある。</p> <p>このページはナイキエアジョーダンシューズを販売しています。しかし、加盟店サイトとしては、お問い合わせページの連絡先が不十分です。</p> <p>さらに、配送と返品のページには、無関係と思われる別の会社の名前がある。また、ホームページの下部には、Better Business BureauのロゴやGoogle Checkoutのロゴなど、このウェブサイトとは無関係と思われる公式っぽいロゴがある。</p>
ウェブページ/コンテンツ	最低品質の正当性	PQ評価と説明
<p>最低：胃腸炎 最下位 EATの記事</p> <p>この稚拙な記事には、胃腸風邪の治し方が書かれている。</p>	<p>有害な誤解を招く情報、信用できない</p> <ul style="list-style-type: none"> 確立された専門家のコンセンサスと矛盾する情報を含む ページの目的に対して、ウェブサイトやコンテンツ制作者の情報が不十分 最低のE-E-A-T 	 <p>毎年多くの患者がインフルエンザにより入院し、死亡している。このトピックは、人の健康に大きな影響を与える可能性がある。これはYMYLのトピックである。</p> <p>文章は稚拙で、情報は標準的な医療ガイドスと一致していない。内容から、著者が医学的専門知識を持っていないことは明らかである。</p> <p>このページは医療情報源として信頼されるべきではない。</p>

<p>最低: ニキビが飛び出る最低のEAT記事</p> <p>この稚拙な記事には、ニキビを弾くことについて書かれている。</p>	<p>信用できない</p> <ul style="list-style-type: none"> ページの目的に対して、ウェブサイトやコンテンツ制作者の情報が不十分 最低のE-E-A-T 	 <p>文章は極めて稚拙で、この記事にはほとんど情報がない。</p> <p>例えば、冒頭の文章は、"ニキビを消すという新しいトレンドは、あるのかもしれないし、ないのかもしれない"というものだ。</p> <p>内容を見れば、著者がスキンケアの専門家でないことは明らかだ。</p>
<p>最低: 悪質な加盟店サイト</p> <p>このウェブサイトはメガネの販売サイトのようだ。</p>	<p>自己または他者に有害、信用できない</p> <ul style="list-style-type: none"> 自己または他者に対する身体的、精神的、感情的、金銭的危害を奨励、描写、扇動、または直接的に引き起こすこと。 最低のE-E-A-T 詐欺、悪質なダウンロード、その他の有害行為の特徴 	 <p>このウェブサイトは人々を騙し、苦情を訴えた人々を物理的に脅した。ウィキペディアとニューヨーク・タイムズに掲載されたこれらの記事は、このウェブサイトが使用した欺瞞的なテクニックを記述し、ウェブサイトとその所有者に関するその他の否定的な情報を提供している。</p> <p>このウェブサイトの評判は、悪質な行為の報告に基づいて最低です。</p>
<p>最低: チキンレシピ MCなし</p> <p>これは鶏肉レシピのリストのように見えるが、実際は広告リンクのリストである。</p>	<p>信用できない、スパム</p> <ul style="list-style-type: none"> MCなし 欺瞞的なページデザイン 努力、才能、スキル、独創性、手作業によるキュレーション、ユーザーへの付加価値をほとんど伴わずに作成されたコンテンツ 	 <p>MCは、ウェブサイトを訪れる人々のために作られるべきである。MCのないページは、質の高いMCを持つページの作成を妨害し、阻害するので、スパムとみなされるべきである。</p> <p>MCのようにデザインされた広告のあるページは、信用できないと考えるべきだ。</p>
<p>ウェブページ/コンテンツ</p>	<p>最低品質の正当性</p>	<p>PQ評価と説明</p>

<p>最低：中皮腫欺瞞的ディレクトリ</p> <p>このページは、肺がんの一種である中皮腫に関するリソースのリストのように見える。</p>	<p>信用できない、スパム</p> <ul style="list-style-type: none"> • MCなし • 欺瞞的なページデザイン • 努力、才能、スキル、独創性、手作業によるキュレーション、ユーザーへの付加価値をほとんど伴わずに作成されたコンテンツ。 	 <p>がんに関する情報は、人々が医療に関連する決定を下す方法に大きな影響を与える可能性がある。このページはYMYLのトピックです。</p> <p>このページは、ディレクトリページや役立つリソースのリストのように見えるように設計されていますが、すべてのリンクは広告です。このページにはMCはいません。</p> <p>MCのないページは、質の高いMCを持つページの作成を妨害し、阻害するので、スパムとみなされるべきである。</p> <p>広告をディレクトリリストや他のMCに偽装しているページは、信用できないと考えるべきである。</p>
<p>最低：意図的にMCを曖昧にする広告</p> <p>最初にこのページにアクセスしたときは、MCがなく広告だけが表示されているように見えます。下にスクロールしていくと、やがて一番下にMCを見つけることができる。</p>	<p>信用できない</p> <ul style="list-style-type: none"> • 故意にMCを妨害または不明瞭にした 	 <p>このページでは、MCにたどり着くまでに非常に多くの広告をスクロールしなければならないので、多くの人がMCにたどり着く前にスクロールをやめてページを離れてしまうかもしれない。</p> <p>意図的にMCを曖昧にし、ウェブサイトを訪問する人々の助けにならないようにしている。</p>

<p>最低：詐欺的で信用できない偽のアンケートページ</p> <p>このページは、アップルのMacBook Air、iPhone 5c、Galaxy S4が当たるアンケートのようだ。</p>	<p>信用できない、スパム</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ページの目的に対して、ウェブサイトやコンテンツ制作者の情報が不十分 ● 欺瞞的なページデザイン ● 詐欺、悪質なダウンロード、その他の有害行為の特徴 ● 努力、才能、スキル、独創性、手作業によるキュレーション、ユーザーへの付加価値をほとんど伴わずに作成されたコンテンツ。 	 <p>このページには偽のアンケートが掲載されており、アップルのMacBook AirやiPhone 5c、Galaxy S4が当たるチャンスがあるとユーザーに約束しているように見える。</p> <p>しかし、クリックすると銀行口座番号のような非常に個人的な情報を要求されるにもかかわらず、アンケートの責任者が誰であるかについての情報はありません。ページの上にある<Thank You from Goggle.com=>というメッセージとアンケートの内容は、このアンケートがGoogleと提携しているとユーザーに誤解を与える可能性があります。</p> <p>このページは欺瞞に満ちており、信用できないと考えるべきだ。</p>
---	---	---

ウェブページ/コンテンツ	最低品質の正当性	PQ評価と説明
<p>最低: 最も低いMC無料信用報告書</p> <p>このページのタイトルは、政府「freecreditreport gov」からの信用報告書を提供する可能性を示唆している。</p> <p>しかし、そのページにはちんぷんかんぷんなMCや、意味のないテキストを囲む広告やリンクといったスパムっぽい機能がある。</p>	<p>信用できない、スパム</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 極めて誤解を招くタイトル ● ページの目的に対して、ウェブサイトやコンテンツ制作者の情報が不十分 ● 欺瞞的なページデザイン ● 詐欺、悪質なダウンロード、その他の有害行為の特徴 ● 目的が定まらない、例えば失言MC ● 努力、才能、スキル、独創性、手作業によるキュレーション、ユーザーへの付加価値をほとんど伴わずに作成されたコンテンツ 	 <p>信用情報は、経済的安定に大きな影響を与える可能性がある。これはYMYLのトピックである。</p> <p>MCはちんぷんかんぷん。ちんぷんかんぷんなMCに有益な目的はない。MCからして、ページのタイトルは誤解を招く。</p> <p>このページには、友達リクエスト、懸賞アラート、ダウンロードボタンなど、補助的なコンテンツにも欺瞞的な機能があります。これらは広告や悪意のあるダウンロードリンクである可能性が高い。</p>
<p>最低: ザナックス購入</p> <p>これは米国グリーンビルディング協会のウェブサイトのページである。しかし、このページには「ザナックスを買う」という言葉が何度も何度も出てきて、ザナックス購入に関する関連語やURLリンクもある。</p>	<p>信用できない、スパム</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 詐欺、悪質なダウンロード、その他の有害行為の特徴 ● 努力、才能、スキル、独創性、手作業によるキュレーション、ユーザーへの付加価値をほとんど伴わずに作成されたコンテンツ。 	 <p>処方薬は人の健康に大きな影響を与える可能性があります。これはYMYLのトピックです。</p> <p>この特定のページは、人々がリンクをクリックして処方薬ザナックスを購入することを期待して、この組織のウェブサイトに作成または修正されたものである。</p> <p>これはスパムの手法である。スパマーは、そのウェブサイトが高品質であるため、そのページが検索結果で上位に表示されることを期待している。buy xanax "という言葉が繰り返し使われ、"buy xanax "という検索でページが表示されることを期待している。</p> <p>検索エンジンをスパムし、リンクをクリックさせようとする行為は、非常に信頼できない行為である。</p>

ウェブページ/コンテンツ	最低品質の正当性	PQ評価と説明
<p>最低: 自動生成された車のエンジンコード</p> <p>このページは補足コンテンツ、リンク、大型広告でいっぱいだ。</p> <p>上部のMCは、特定のエラーコードP2570に関する情報を提供し、中央のメインコンテンツの2番目のブロックは、P2570に関する詳細情報を表示します。</p> <p>MCは大きな広告で分断され、コンテンツの質が低いため理解しにくい。</p>	<p>信用できない、スパム</p> <ul style="list-style-type: none"> ページの目的に対して、ウェブサイトやコンテンツ制作者の情報が不十分 努力、才能、スキル、独創性、手作業によるキュレーション、ユーザーへの付加価値をほとんど伴わずに作成されたコンテンツ。 	 <p>このページには質の低いMCとスパム的な属性がある。</p> <p>このページでは、エラーコード「P2570」がユーザーにとって有益な範囲を超えて繰り返されている。</p> <p>少量のMCはウェブサイトのオリジナルではない。エラーコードのリストは購入するか、スクレイピングによって入手できる。</p> <p>重要な事実が一番上に抜けている。"When you check engine light came on code P2570 the reason should be ." (チェック・エンジン・ライトが点灯したとき、コードはP2570、理由は...のはず)。これはページで最も重要な内容であるべきです!</p> <p>ウェブサイトの他のページを見ると、各ページはエラーコード情報のリストからテンプレートを埋めて自動的に作成されていることがわかる。エラーコードの内容が正しく取り込まれているかどうかを確認するための手作業による編集やチェックはほとんど行われていないようだ。</p> <p>多くのスパムサイトと同様、このサイトの責任者が誰なのかについての情報はなく、ページの問題を報告する方法もない。</p>

ウェブページ/コンテンツ	最低品質の正当性	PQ評価と説明
<p>最低：自動生成されたブルドッグのしわとりシート</p> <p>このページは、最高のブルドッグ用シワ取りシートを掲載し、アフィリエイトリンクを使用しています。</p>	<p>信用できない、スパム</p> <ul style="list-style-type: none"> ページの目的に対して、ウェブサイトやコンテンツ制作者の情報が不十分 欺瞞的なページデザイン 努力、才能、スキル、独創性、手作業によるキュレーション、ユーザーへの付加価値をほとんど伴わずに作成されたコンテンツ。 	 <p>このページのMCは、時間、労力、専門知識、手作業によるキュレーション、あるいはユーザーにとっての付加価値をほとんど、あるいはまったく伴わずにコピーされたものです。</p> <p>ページ下部のコンテンツを見たり、ウェブサイト上の他のページを探ったりすると、各ページはアマゾンからのコンテンツを使い、一般的なテンプレートにさまざまな商品名を置き換えて自動的に作成されていることがわかる。このページでは手作業による編集やキュレーションはほとんど行われていないようだ。</p> <p>このページの真の目的は、商品に関する情報を求めているユーザーをこのウェブサイト呼び込み、アマゾンのアフィリエイトリンクをクリックして商品を注文してもらうことです。このウェブサイトは、ユーザーにとって有益な目的を持っておらず、むしろウェブサイトの作成者の利益のために作成されました。このウェブサイトは、アフィリエイト・リンクを使用していることを開示しているが、ユーザーには何の付加価値も提供していない。</p> <p>多くの欺瞞的なウェブサイトと同様、このウェブサイトの責任者が誰なのかについての情報は無い。</p>
	<p>信用できない、スパム</p>	 <p>処方薬に関する情報は、人の健康に大きな影響を与える可能性があります。このページはYMYLのトピックです。</p> <p>このページのMCはすべて、時間、労力、専門知識、手作業によるキュレーション、ユーザーへの付加価値をほとんど、あるいはまったく</p>

最低バイアグラのコピーコンテンツ

バイアグラの情報サイトのような
。

- ページの目的に対して、ウェブサイトやコンテンツ制作者の情報が不十分
- 欺瞞的なページデザイン
- 努力、才能、スキル、独創性、手作業によるキュレーション、ユーザーへの付加価値をほとんど伴わずに作成されたコンテンツ

く伴わずにコピーされたものです。オリジナルのソースはこちらです。

このウェブサイトのページの探検も同様で、専門的な知識や利用者にとっての付加価値はほとんどない。

このページの真の目的は、バイアグラに関する情報を求めているユーザーをこのウェブサイトへ誘導し、彼らがクリックすることを期待することである。

<order now=リンク。今すぐ注文 "リンクは別のウェブサイトへ移動し、収益化されている可能性が高い。

従って、このウェブサイトはユーザーにとって有益な目的を持っておらず、むしろ他のウェブサイトへ利益をもたらすために作成されたものです。

多くの欺瞞的なウェブサイトと同様、このウェブサイトの責任者が誰なのかについての情報はない。

5.0 低品質ページ

低品質のページは、重要な側面が欠けていたり、問題のある側面があったりするため、目的をうまく達成できません。低品質のページは**Lowestの基準**を満たさないが、同じような、しかしより穏やかな望ましくない特徴を持っているかもしれない。

低品質なページを見極めるには、まず以下の点を考慮することから始めましょう：

最初の検討	低品質ページ
ページの目的	低品質のページには有益な、あるいは害のない目的がある。
本ガイドラインに記載されている、ページが害を及ぼす可能性	低品質のページは、危害を与える可能性がないか、危害を与える可能性は多少あるが、 セクション4.0 に記載されている 最低品質の基準 を満たしていない。
ページのトピック、ウェブサイトの種類、YMYL基準の適用範囲	<p>どのようなトピックのページでも、どのようなタイプのウェブサイトでも、Lowの対象となる可能性があります。</p> <p>オンライン・ショップ、医療サイト、重大な市民問題の報道など、高いレベルの信頼が必要なページやウェブサイトには、特別な注意を払うこと。</p>

次に、そのページを評価し、「**低**」の基準に当てはまるものがあるかどうかを判断する：

低ページ品質評価	以下のいずれかが 低評価 の正当な理由となる。
メインコンテンツの質	MCは、そのページの目的を満足のいく形で達成するために必要な十分な努力、独創性、才能、技術がないままに作られている。
ページのタイトル	ページタイトルがやや誤解を招く、ショッキング、誇張されている。
ページにおける広告と補足コンテンツの役割	セクション5.3 に記載されているように、広告またはSCはMCの使用を著しく妨げ、または中断させる。
ウェブサイトおよびコンテンツ制作者から提供された情報	<p>満足のいく量のウェブサイト情報や、ページの目的に対するコンテンツ制作者の情報。</p> <p>重要ソーシャルメディアのプラットフォームやフォーラムで共有される個人的なコンテンツについては、エイリアスまたはユーザー名が適切です。</p>
ウェブサイトとコンテンツ制作者の評判	ウェブサイトやコンテンツ制作者の軽度のネガティブな評判。

重要低品質なページは、学術サイト、非営利サイト、政府ウェブサイト、その他一般的に役立つタイプのウェブサイトなど、どのようなタイプのウェブサイトでも発生する可能性があります。低品質のページはどのようなトピックに関するものでもあり得ます。YMYLのトピックに関するページは、人の健康、経済的安定、安全、または社会の福祉や幸福に影響を与える可能性があるため、MCやウェブサイト/コンテンツ作成者に関連する低品質の兆候をより精査する必要があります。しかし、どのようなタイプのページであっても、低品質の属性が1つあれば、低品質のレーティングを使用するのに十分です。

5.1 E-E-A-Tの欠如

低品質のページは、トピックやページの目的に対して適切なレベルのE-E-A-Tが欠けていることが多い。以下はその例です：

- 例えば、そのレストランで食事をしたことがない人が書いたレストランのレビューなど。
- コンテンツ作成者に十分な専門知識がない。例えば、スカイダイビングの方法に関する記事を専門知識のない人が書いている。
- そのウェブサイトやコンテンツ作成者は、そのページのトピックについて権威がある、または信頼できる情報源ではない。
- そのページやウェブサイトが、その目的に照らして信頼に足るものでない。

重要：「低」評価は、そのページがその目的に対して適切なE-E-A-Tを欠いている場合に使用されるべきです。好意的な評判やウェブサイトのタイプなど、他のいかなる考慮事項も、ページのトピックや目的に対するE-E-A-Tの欠如を克服することはできません。

5.2 質の低いメインコンテンツ

MCは、そのページの目的を満足のいく形で達成するために必要な十分な努力、独創性、才能、技術がない場合、低品質となります。情報ページの軽度の不正確さは低品質の証拠です。しかし、そのページに有害な不正確さがあったり、信頼できないと感じるほど不正確な点が多い場合は、**Lowest**の評価が正当化されます。

MCが低品質であるためには、さまざまな可能性があり、どのような形であれ**低努力であることを認識**することが重要である。ウェブページでMCを作成した経験はないかもしれませんが、似たようなことをした経験について考えてみてください：

レポートの書き方ここでは、レポートを書く際の労力を省くために学生がよく取るショートカットを紹介します：

- 明瞭さや構成といった重要な点にはほとんど注意を払わず、素早くコンテンツを作成する。
- 他の入手しやすい情報源から要約したり、言い換えたりして時間を節約する。
- トピックに関する明確で有益な情報ではなく、大きな写真やその他の気が散るような内容でレポートを埋めること。
- 他の情報源（雑誌、ストック・イメージ・サイトなど）からの画像を使用することで、レポートの資料をサポートするための写真や図を作成する手間を省く。
- 例えば、<アルゼンチンは国である。アルゼンチンには人が住んでいる。アルゼンチンには国境がある。
- 例えば、「フィラー」コンテンツを使う：「パンダは竹を食べる。パンダは竹をたくさん食べる。竹はパンダにとって最高の食べ物です。」

もちろん、ウェブページは学校のレポートよりも多様だが、あなたが遭遇するページには、これらと同じテクニックの

いくつかが見受けられるだろう。一部の質の低いコンテンツは、ユーザーを助けるためにオリジナルなコンテンツを作ったり努力するのではなく、マネタイズをサポートするためのコンテンツを持つために、ほとんど努力せずに作られている。"フィラー"コンテンツも、特にページの上部に追加されることがあり、MCに到達するためにユーザーをスクロールダウンさせる。

以下は、低品質のMCを使ったページの例である：

質の低いMCの例	MCが低品質とされる理由
工作のチュートリアル・ページには、基本的な工作の作り方が説明されており、上部には、必要な材料に関する一般的に知られている事実や、工作以外の情報など、役に立たない「フィラー」がたくさんある。	工芸品を作ろうとする人たちに、その手順を明確に示す努力が足りない。
最高の掃除機のリストで、製品画像やレビューは他のソースからの言い換えや要約であり、コンテンツ作成者による努力やオリジナルのコンテンツが追加された形跡はほとんどない。	コンテンツ制作者の十分な努力と実体験が不足している。
他の人の写真や既存のトップ10リストを使った、世界の観光地トップ10のスライドショー。	努力とオリジナリティに欠ける。
1メートルは何センチ？"というタイトルのページには、トピックから外れた役に立たないコンテンツが大量にあり、ごくわずかな役に立つ情報を見つけるのは難しい。	努力が足りず、過剰なフィラーがあり、深みに欠け、一般的に知られている事実しかない。
エベレストを欠く世界で最も高い山のリスト。	正確さと努力に欠ける。

ページのタイトルもMCの一部とみなされる。タイトルは、検索結果でページを代表し、ユーザーが何をクリックするかを決めるのに役立つため、重要である。誤解を招くようなタイトルは、検索体験の低下につながります。大げさなタイトルや衝撃的なタイトルは、ユーザーがページに到達した後に実際のMCを見たときにユーザー体験が悪くなるため、質が低い証拠となります。

以下は、質の低いタイトルのページの例です：

質の低いタイトルの例	タイトルが低品質とされる理由
ピンク・エレファント：Part 2 coming soon!"と題されたページがあるが、そこには製作されるかもしれない、あるいはされないかもしれない映画続編の可能性に関する憶測と噂しか書かれていない。	少し誤解を招くようなタイトルは、映画の続編の公開日が確定しているような印象を人々に与え、そのページがそれに関する正確な情報を提供することになる。
世界は終わるのか？ 謎のシーサーペント目撃でパニック!」と題されたページで、浜辺の魚の死骸についての記事を掲載。	大げさでショッキングなタイトルは、記事の内容とミスマッチだ。

世界で最も健康的な食品を食べて寿命を延ばそう！！」
と題されたページでは、食事に野菜や果物を増やすコツ
を紹介している。

大げさなタイトルは、このページが基本的な栄養ア
ドバイス以上のものを提供していることを示唆して
いる。

ソーシャルメディアやその他のコンテンツ共有が可能なウェブサイト上で、一般人が芸術的な表現をするために必要とされる才能やスキルのレベルは、寛大に見られるべきである。多くの場合、人々は友人と共有するために活動を投稿する。たとえば、新しい趣味に初めて挑戦したときの記録ビデオなどである。このようなタイプのページは、コンテンツの共有が主な目的であるため、才能やスキルに基づいて「低」とみなされるべきではありません。低評価は、才能やスキルの不足がページの目的達成を妨げている場合にのみ使用してください。

重要：低品質のMCは**Lowest**の基準を満たさず、有害ではないが、ページの目的に対して満足できないか、ページが目的を十分に達成できない原因になる。

5.3 目をそらす広告／SC

私たちは、広告やSCが表示されることを期待しています。しかし、広告やSC、[インタースティシャル・ページ](#)（期待するコンテンツの前後に表示されるページ）の中には、MCの利用を困難にするものがあります。MCの利用を著しく妨げたり、妨げたりするようなAds、SC、その他の機能を持つページは、低評価を与えるべきです。

ポップオーバー広告やインタースティシャルページに、明確で使いやすいクローズボタンが1つ付いているだけなら、人によってはイライラするかもしれませんが、ひどく気が散るということはありません。しかし、ページのスクロールに追従する閉じにくい広告や、アプリのダウンロードを要求するインタースティシャル・ページは、本当に気が散り、MCを使いにくくします。インタースティシャルページの例は[こちら](#)をご覧ください。

広告、SC、またはその他の機能の内容も、気が散る可能性があります。[ここ](#)のような性的な画像、[ここ](#)のようなグロテスクな画像、性的でないページにある性的な広告は、非常に気が散ります。

最後に、広告やSCのタイトルや画像がショッキングであったり、不穏なものであったりすると、広告やSCが散漫になることがあります。以下は、ショッキングで誇張されたタイトル、画像、テキストが広告やSCに使われているページの例です。

重要: 低評価は、広告、SC、またはMCの使用を著しく妨げたり、中断させるようなその他の機能がページにある場合に使用する必要があります。

5.4 ウェブサイトやコンテンツ制作者の軽度のネガティブな評判

低評価は、ウェブサイトやコンテンツ作成者の評判が軽度のネガティブな場合に使用する。

MCがウェブサイトを利用しているコンテンツクリエイターによって作成されたものである場合、そのコンテンツクリエイターの評判を調査する。著名なジャーナリスト、作家、ソーシャルメディアのインフルエンサー、ブロガーやブロガー、弁護士や医師などの専門家に関する評判情報を期待する。悪意や金銭的詐欺ではないものの、軽度のネガティブなレピュテーションの証拠がある場合は注意が必要だ。しかし、一般人やあまり知られていないコンテンツクリエイターの評判情報がないことは予想されることであり、低品質の兆候ではない。

企業の評判を調査する際には注意が必要です。様々な顧客の意見や経験を理解するために十分なレビューを見つけるようにし、ビジネス全体が否定的な評判を持っていると推測する前に、否定的なレビューや低評価の詳細をお読みください。いくつかの否定的な顧客サービスのレビューは、店舗やレストランなどのビジネスの典型的なものです。

5.5 ウェブサイトやコンテンツ制作者に関する満足のいかない情報量

多くの、あるいはほとんどのウェブサイトについて、何らかの形でウェブサイト情報が見つかることを期待する。匿名

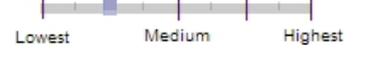
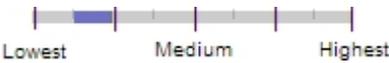
であることに正当な理由がない限り、誰が（例えば、どのような個人、会社、企業、財団など）MCを作ったのかについての明確な情報を期待する。

長年のインターネット上の別名やユーザー名は、コンテンツ作成者を特定することができる。個人的なウェブサイトや、YMYL以外のトピックに関するフォーラムでの議論の場合は、電子メールアドレスやソーシャルメディアへのリンクだけで十分な場合があります。多くの人は、個人を特定できるような情報をオンラインで共有することをためらうものです！

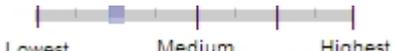
金融取引を行う店舗やウェブサイトは、ユーザーからの高い信頼を必要とします。もし店舗や金融取引のウェブサイトがメールアドレスと物理的な住所しか持っていない場合、取引に問題があっても助けを得るのは難しいかもしれない。同様に、YMYLの明確なトピックに掲載されている他の多くの種類のウェブサイトも、高いレベルのユーザーの信頼を必要とします。

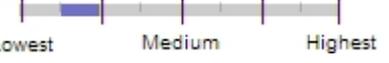
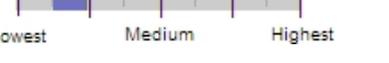
重要: 決済機能を提供するページやその他の金融取引を処理するページでは、顧客サービス情報や連絡先情報が不十分な量である場合、低評価を受ける必要があります。YMYLトピックのページや、ユーザーの高い信頼が必要とされるその他のページでは、ウェブサイトの責任者やコンテンツの作成者に関する情報が満足のいくものでない場合、「**低**」の**評価が付けられます**。フォーラム、ソーシャルメディアページ、その他一般的に意見交換が行われるウェブサイトでは、ユーザー名は許容される識別子である。

5.6 低品質ページの例

ウェブページ／コンテンツの種類	低品質の正当性	PQ評価と説明
<p>ニュース1</p> <p>原子力に関する記事</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ページの目的に対して不満足なMC: 目的をうまく達成できていない ● MCが正確さに欠ける、または確立された専門家のコンセンサスと一致しない ● ページの目的のためにE-E-A-Tを低くする 	 <p>エネルギー源や原子力に関する情報は、世界の産業や社会に大きな影響を与える可能性がある。これはYMYLのトピックです。</p> <p>この記事の文章は、多くの文法や句読点の誤りを含め、専門家らしくない。また、MCは別の情報源で見つけた科学論文からの言い換えのようだが、事実と異なる部分が随所に見られる。質の低いMCとE-A-Tの欠如の組み合わせにより、Lowest+からLowの評価とする。</p>
<p>ニュース2</p> <p>ホリデーシーズン後の毒素排出」と題された記事</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ページの目的に対して不満足なMC: 目的をうまく達成できていない ● MCが正確さに欠ける、または確立された専門家のコンセンサスと一致しない ● やや誤解を招く、ショッキング、誇張されたタイトル ● ページの目的のためにE-E-A-Tを低くする 	 <p>記事のタイトルは誤解を招きやすく、ページの実際の内容を反映していない。MCは毒素を取り除く方法や見出しの「毒素」という言葉が何を指しているのか説明していない。</p> <p>文章の質が悪く、「水療法は肌に十分な水分を与えるので、最も簡単な美容法のひとつである」といった意味のない記述もある。記事には出典の引用がなく、E-A-Tの証拠もない。</p>
<p>低: 情報提供</p> <p>40歳の誕生日パーティー料理のアイデア</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ページの目的に対して不満足なMC: 目的をうまく達成できていない ● MCの利用を著しく妨げ、または中断させる広告またはSC ● ページの目的のためにE-E-A-Tを低くする 	 <p>このページとウェブサイトには、低品質ページの特徴が多く見られる。よく観察してみると、MCはほとんど一般的に知られている情報と質の低い文章で構成されており、努力の欠如を示している。MCは大きな広告で分断され、ユーザー体験を著しく阻害している。</p>

<p>低: 第1条</p> <p>オフィスでの着こなしのヒントが詰まった記事</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ページの目的に対して不満足なMC: 目的をうまく達成できていない ● ページの目的のためにE-E-A-Tを低くする 	 <p>この情報記事には、LowまたはLowest+の評価につながる複数の質の低い特徴がある。大量の"フィラー"や無意味なコンテンツがあり、編集の努力が完全に欠けている。加えて、MCは一般的に知られている情報しか含んでおらず、コンテンツ作成者によって共有された専門知識や実体験がない。</p>
<p>ウェブページ／コンテンツの種類</p>	<p>低品質の正当性</p>	<p>PQ評価と説明</p>
<p>低: 第2条</p> <p>健康のために生姜を使う</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ページの目的に対して不満足なMC: 目的をうまく達成できていない ● MCが正確さに欠ける、または確立された専門家のコンセンサスと一致しない ● ページの目的のためにE-E-A-Tを低くする 	 <p>この情報記事には、LowまたはLowest+の評価につながる複数の質の低い特徴がある。文字化けや意味のないコンテンツ、編集の努力の完全な欠如、ページの途中にある関係のないリンクがあります。さらに、この記事は健康に関するトピックであり、コンテンツ作成者が関連する専門知識を持っていたり、記事で主張されている医学的な主張を裏付けるリンクを持っていたりする兆候はありません。</p>

<p>低: 第3条</p> <p>イラクから養子を迎えるには</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ページの目的に対して不満足なMC: 目的をうまく達成できていない ● ページの目的のためにE-E-A-Tを低くする 	 <p>養子縁組は、家族の健康と幸福に大きな影響を与える。これはYMYLのトピックです。</p> <p>しかし、ここに挙げられているステップは、イラクからの養子縁組に関心のある人にはほとんど役に立たない、一般的に知られている情報に過ぎない。例えば、ステップ1には次のように書かれている。</p> <p><養子縁組の斡旋業者選び>と、電話帳で探すことを提案している。これでは、MCを作る努力が足りない。</p> <p>イラクに特化した情報はほとんどない。著者に関する記述からは、養子縁組に関する専門知識があることをうかがわせない。</p> <p>なお、広告の中には、本サイトの他の記事へのリンクと同じ形式を採用しているものがあり、ユーザーにとって、MCやSCと広告を視覚的に区別することが少し難しくなる可能性があります。</p>
<p>低: 財務</p> <p>投資のための優良銘柄選びのアドバイス付きページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ページの目的のためにE-E-A-Tを低くする 	 <p>株式投資に関する助言は、その人の経済的決断と安全保障に大きな影響を与える可能性がある。これはYMYLのトピックである。</p> <p>MCは表面的で、このトピックではよく知られた情報がほとんどである。著者が金融の専門知識を持っているという証拠はない。この記事はYMYLの金融トピックについてアドバイスしているので、専門知識の欠如が低評価の理由である。</p>

ウェブページ／コンテンツの種類	低品質の正当性	PQ評価と説明
<p>低: メディカル</p> <p>インフルエンザの感染期間に関する情報ページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ページの目的のためにE-E-A-Tを低くする 	 <p>毎年多くの患者がインフルエンザによって入院し、死亡している。このトピックは、人の健康に大きな影響を与える可能性がある。これはYMYLのトピックである。</p> <p>著者が医学の専門知識を持っているという証拠はない。この記事はYMYLの医療トピックについてアドバイスしているため、専門知識の欠如が低評価の理由である。</p>
<p>レシピ1 アップルパイのレシピ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ページの目的に対して不満足なMC: 目的をうまく達成できていない 	 <p>このページとウェブサイトは、低品質ページの特徴を多く持っている。MCの質が低く、重要な情報が欠けている。例えば、生地作り方が全く書かれておらず、材料として既製の生地が挙げられていない。このレシピで実際にアップルパイを作るのは非常に難しいだろう。</p> <p>このページには、ユーザーレビューやコメントなど、レシピページに期待される有益なコンテンツが欠けている。そのような情報がなければ、レシピが良いものかどうか判断するのは難しい。上部の小さなピンクのテキストはユーザーにとって役に立たない。</p>
<p>低: レシピ2</p> <p>グルテンフリーのニューヨーク・チーズケーキのレシピ</p>	<ul style="list-style-type: none"> MCの利用を著しく妨げ、または中断させる広告またはSC 	 <p>メインカラムに大きな広告があり、MCを押し下げている。</p> <p><Top Posts & Pages.=これらはSCなのか広告なのか不明です。加えて、広告/SCの画像はショッキングできわどいものであり、MCとはまったく無関係である。</p>

6.0 中品質のページ

中程度のページは有益な目的を持ち、その目的を達成する。中クオリティのページには何の問題もありません。PQレーティングのタスクでは、中クオリティのページに多く出会うことを期待してください。

ミディアムクオリティのページを見極めるには、まず以下の点を考慮しましょう：

最初の検討	中品質のページ
ページの目的	中品質のページには、有益な、あるいは害のない目的がある。
本ガイドラインに記載されている、ページが害を及ぼす可能性	中程度のクオリティのページ であれば、害を及ぼすことはないだろう。
ページのトピック、ウェブサイトのタイプ、YMYL基準の適用範囲	どのようなトピックのページでも、どのようなタイプのウェブサイトでも、 Medium の対象となる可能性があります。 YMYLのトピックに関するページや、オンラインショップのような高い信頼が必要なウェブサイトには、特別な注意を払ってください。
ページのタイトル	中品質のページには、ページを要約するタイトルがある。
ページにおける広告とSCの役割	広告とSCは、MCをブロックしたり、著しく妨害することはない。 中程度のクオリティのページ 。 覚えておこう： 多くのウェブサイトは、ユーザーとコンテンツを共有するために収益化を必要としています。広告の有無だけでは、PQ評価の検討材料にはなりません。
ウェブサイトおよびコンテンツ制作者から提供された情報	中品質のページには、そのページの目的に合ったウェブサイトとコンテンツ制作者に関する十分な情報がある。金融取引を処理する店舗やウェブサイトの場合は、カスタマーサービス情報を調べる。 重要 ソーシャルメディアプラットフォームやフォーラムで共有される個人的なコンテンツについては、エイリアスまたはユーザー名が適切です。

次に、そのページを評価し、**ミディアム**の基準に当てはまるかどうかを判断する：

中ページの品質評価	中程度の品質基準
メインコンテンツの質	ページの目的を達成するために、十分な努力、独創性、才能、技術を

	持って作成されたMC。
ウェブサイトとコンテンツ制作者の評判	特に肯定的でもなく、特に否定的でもない：ウェブサイトやコンテンツ作成者に関する評判情報は、気になるものではないが、高い評価を正当化するほどポジティブなものではない。
ページの信頼性E-E-A-T	ページの目的に対して適切なレベルのE-E-A-T。

6.1 中品質ページの種類

ミディアムクオリティのページには2種類ある：

媒体ページの種類	説明
何も問題はないが、特別なことはない	中ページの品質に関するすべての考慮事項と基準が適用される。
賛否両論だが、良いところもある	そのページやウェブサイトは、高品質（E-E-A-T、MCの質、好意的な評判）の兆候をいくつか持っているが、同時に低品質の兆候を1つ、あるいは軽度持っている。

重要ページが「中」以上の評価を受けるには、次の「ページ品質が高い」と「ページ品質が最高」のセクションで説明する基準を満たす必要があります。ページが**Medium**より低い評価を受けるには、**Low**または**Lowest**の基準を満たす必要があります。**Medium**はPQレーティングのタスクで遭遇する多くのページに当てはまるレーティングです。多くのページには何も問題はありますが、オンラインで利用可能な高品質または最高品質のコンテンツではありません。

6.2 中品質ページの例

ウェブページ/コンテンツの種類	中程度の品質 正当化	PQ評価と説明
媒体百科事典 バロックパールに関するウィキペディアの記事	問題はないが、特別なことはない <ul style="list-style-type: none"> 適切なMC： ページの目的を達成している 	 <p>これはバロックパールについての短いウィキペディア記事です。このページはその目的を達成していますが、興味深く有意義な内容の努力のような、高評価に関連する特徴を示していません。</p>
媒体： ユーモア ユーモラスなサイトのページ	問題はないが、特別なことはない <ul style="list-style-type: none"> 適切なMC： ページの目的を達成している 	 <p>このページは、口が描かれた写真を投稿することをユーザーに奨励するユーモラスなサイトのものです。このページはその目的を達成していますが、議論、関与、他のユーザーか</p>

		らのコメントなどの努力といった高評価に関連する特徴を示していません。
ミディアムエンターテインメント 1 <キープ・アップ・ウィズ・カーダシアン>についての記事	問題はないが、特別なことはない <ul style="list-style-type: none"> 適切なMC: ページの目的を達成している 	 <p>このページはエンタメニュース専門のウェブサイトです。このページは目的を達成しているが、興味深く面白いコンテンツ、オリジナル画像などの形で努力するなど、高評価に関連する特徴を示していない。</p>
ウェブページ/コンテンツの種類	中程度の品質 正当化	PQ評価と説明
媒体エンターテインメント 2 マイリー・サイラスに関する記事	何も問題はないが、特別なことはない <ul style="list-style-type: none"> 適切なMC: ページの目的を達成している 	 <p>このページはニュース/エンターテインメントサイトのもので、このページは目的を達成していますが、興味深く面白いコンテンツやオリジナル画像などの努力のような、高評価に関連する特徴を示していません。</p>
ミディアム: 歌詞 「ネヴァー・ユー／フィアー・ラブ」の歌詞	何も問題はないが、特別なことはない <ul style="list-style-type: none"> 適切なMC: ページの目的を達成している 	 <p>似たような内容の歌詞サイトはたくさんある。このページは目的を達成しているが、内容の深さや独創性などの努力という形で、高評価に関連する特徴を示していない。</p>

<p>ミディアムレシピ1</p> <p>メキシ・チキン・キャセロールが新聞サイトに掲載されました。</p>	<p>問題はないが、特別なことはない</p> <ul style="list-style-type: none"> 適切なMC: ページの目的を達成している 	 <p>このレシピは料理本の著者によって投稿されました。しかし、このページにはレビューや他のレシピへのリンクなど、ページの目的に関連するSCがありません。このページは目的を達成していますが、オリジナル画像やレシピを追ったユーザーのコメントなどの努力のような高評価に関連する特徴が表示されていません。</p>
<p>ミディアムレシピ2</p> <p>チェリーをトッピングしたケーキのレシピ</p>	<p>問題はないが、特別なことはない</p> <ul style="list-style-type: none"> 適切なMC: ページの目的を達成している 	 <p>このウェブサイトは、動物や環境に関する質の高いコンテンツで知られている。このページには子供向けのレシピがある。MCやSCはあまりありません。このページは目的を達成しているが、より詳細な手順やひらめきの形での努力など、高評価に関連する特徴を示していない。</p>

7.0 高品質のページ

高品質なページは有益な目的を果たし、その目的を十分に達成している。質の高いページは、情報の提供から製品の販売、人々の笑いを誘うものから芸術的な表現に至るまで、あなたが想像できるほとんどあらゆる有益な目的のために存在します。

質の高いページを見極めるには、まず以下の点を考慮することから始めよう：

最初の検討	高品質のページ
ページの目的	高品質のページには有益な目的がある。
本ガイドラインに記載されている、ページが害を及ぼす可能性	高品質なページが害を及ぼすことは期待できない。
ページのトピック、ウェブサイトのタイプ、YMYL基準の適用範囲	どのようなトピックのページでも、どのようなタイプのウェブサイトでも、 High の対象となる可能性があります。 YMYLのトピックに関するページや、オンラインショップのような高い信頼が必要なウェブサイトには、特別な注意を払ってください。
ページのタイトル	質の高いページには、ページを要約するタイトルがある。
ページにおける広告とSCの役割	広告とSCは、MCをブロックしたり、著しく妨害することはない。 高品質のページ。 覚えておこう： 多くのウェブサイトは、ユーザーとコンテンツを共有するために収益化を必要としています。広告の有無だけでは、PQ評価の検討材料にはなりません。
ウェブサイトおよびコンテンツ制作者から提供された情報	質の高いページには、ページの目的に応じたウェブサイトやコンテンツ制作者に関する十分な情報が掲載されている。金融取引を処理する店舗やウェブサイトの場合は、カスタマーサービス情報を調べる。 重要 ソーシャルメディアプラットフォームやフォーラムで共有される個人的なコンテンツについては、エイリアスまたはユーザー名が適切です。

次に、ページを評価し、**High**の基準が適用されるかどうかを判断します：

高いページ品質評価	ハイクオリティ・ページは、以下の少なくとも1つを実証しなければならない。
-----------	--------------------------------------

メインコンテンツの質	高いレベルの努力、独創性、才能、技術によって制作され、そのページの目的を十分に達成したMC。
ウェブサイトとコンテンツ制作者の評判	ページのトピックに対するウェブサイトのポジティブな評判。 MCの話題に対するコンテンツ制作者のポジティブな評判。
ページの信頼性E-E-A-T	ページの目的に対するE-E-A-Tのレベルが高い。

7.1 高品質のメインコンテンツ

質の高いMCは、そのページを訪れた人が満足できるものでなければならない。質の高いMCは、努力、独創性、才能、スキルの証拠を示す。情報ページでは、質の高いMCは正確でなければならない、専門家のコンセンサスが存在する場合は、そのコンセンサスと一致していなければならない。高い基準を持つこと！コンテンツが高品質かどうか確信が持てない場合は、同じトピックに関する他のページを見つけて、評価を調整しましょう：あるトピックに関する "典型的な"、"平均的な" ページは、一般的にMCの質は中程度です。

あなたの基準作りを助けるために、質の高いMCと質の低いMCの対照例をいくつか挙げよう：

高品質メインコンテンツの詳細と実例	低品質のメインコンテンツの詳細と例
<p>努力のレベルが高い： Webサイトやコンテンツ制作者が、ページの目的を達成するために懸命にコンテンツを作成した。メインコンテンツは、目的をサポートするためによく整理され、編集され、キュレーションされている。</p> <ul style="list-style-type: none">● 正確さ、深さ、明快さを備えたニュース記事● 複数の参加者が有意義な議論を行うQ&Aページやフォーラムへの投稿● 他の人がうまく作れるように、明確で役に立つ説明のある、よく整理されたクラフトのチュートリアルページ	<p>努力のレベルが低い： ウェブサイトやコンテンツ制作者の努力不足が感じられる。</p> <ul style="list-style-type: none">● キュレーションや編集の欠如： ページの目的達成に役立つコンテンツが、あまり役に立たない邪魔なコンテンツやフィラーコンテンツと混在している。● コンテンツ作成の欠如： ほとんど議論されていない、あるいは表面的なコメントしかないフォーラムへの投稿● 整理整頓の欠如： 工作のチュートリアルページで、上部に役に立たない "フィラー" がたくさんあり、下部に工作の作り方（ページの目的）を説明する努力がほとんどなされていない。
<p>高いオリジナリティ</p> <ul style="list-style-type: none">● MCがユニークであること、あるいはウェブサイトにとってオリジナルであること● ウェブサイトまたはコンテンツ制作者が制作したオリジナルの写真またはビデオ映像● ページ上のコンテンツは、実体験に基づく個人的な視点など、コンテンツ制作者独自のものである。	<p>オリジナリティの低さ</p> <ul style="list-style-type: none">● 情報は他の情報源から要約されたもので、付加価値はほとんどない。● 写真やビデオは他の情報源から● 他の人が書いた製品レビューの要約など、他の人の視点の要約

<p>高い才能や技術</p> <ul style="list-style-type: none"> ● MCはクリエイターの才能を紹介する。例えば、才能あるコンテンツクリエイターが踊っている映像などだ。 ● 例えば、熟練した配管工による配管工事のハウツー記事などである。 	<p>才能や技術が低い</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 例えば、配管工事のハウツー記事を、その手順を正確に説明するのに必要な技術を持たない人が書いた場合など。
--	--

7.2 ポジティブな評判

ウェブサイトにMCの責任がある場合は、ウェブサイトの肯定的な評判が高評価の理由となり得る。ウェブサイトがMCに責任を持たない場合（ソーシャルメディアやフォーラムへの投稿など）、コンテンツ制作者の好意的な評価が高評価の理由となる。

YMYL以外のトピックの場合、評判情報はあまり正式でない可能性がある。人気、ユーザーエンゲージメント、ユーザーレビューは、YMYL以外のウェブサイトの評判の証拠と考えることができる：ウェブサイトは、そのトピックやコンテンツタイプで人気があり、よく知られている場合、肯定的な評判を持っていると考えることができる。

覚えておいてほしい：多くの小規模なウェブサイトや一般人は、ほとんど評判情報を持っていません。評判情報がなくても、ページが高評価を得ることは可能です。

7.3 高レベルのE-E-A-T

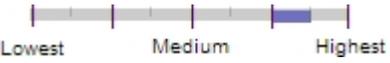
ページの目的、トピック、ウェブサイトのタイプによっては、ページがその目的を十分に達成し、高品質とみなされるには、高いレベルのE-E-A-Tが必要な場合があります。E-E-A-Tが高いページは信頼できる、または非常に信頼できるページです。

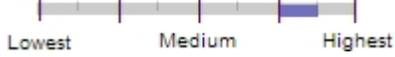
	<p>経験は、ほとんどすべてのトピックで価値があります。ソーシャルメディアへの投稿やフォーラムでのディスカッションは、人々が自分の経験を共有することで質の高いものになることが多い。交響曲の作曲から家電製品のレビューまで、実体験はソーシャルメディアの投稿やディスカッションページを質の高いものにします。</p>
	<p>写真のような趣味のものから、税金対策のようなYMYLのトピックまで、さまざまなトピックで満足のいくコンテンツを作るには専門知識が必要です。ページのトピックと、満足のいく信頼できるコンテンツを作るために必要な専門知識について考えてみましょう。MC自体に見える非公式な専門知識には多くの種類があります。</p>
	<p>あらゆるタイプの権威あるページが見つかる。政府税制のウェブサイトは、税申告書の権威ある情報源である。地元の企業や組織は、地元の情報源となる可能性があります。ページやウェブサイトを見るときは、それが表示されている情報のタイプについて、信頼できるソースとみなされているかどうかを検討します。</p>
	<p>信頼は、金融取引の処理やYMYLのトピックを扱う質の高いページにとって特に重要です。トピックがYMYLでなくても、信頼が必要な場合があります。例えば、商品レビューやアドバイスを提供するページは、少なくともある程度の信頼が必要です。すべてのページが高いレベルの信頼を必要とするわけではありませんが、信頼できるページはしばしば満足のいくものです。</p>

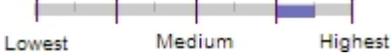
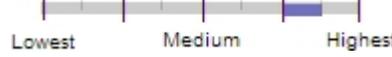
ページのテーマについて考えてみよう。そのページの目的を達成するためには、どのようなE-E-A-Tが必要でしょうか？

7.4 高品質ページの例

ウェブページ/コンテンツの種類	質の高い正当性	PQ評価と説明
<p>高: ニュース1</p> <p>新聞社のホームページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 満足のいくMC: ページの目的を十分に達成している ● ページのトピックに対するポジティブなウェブサイトの評判 	 <p>新聞のトップページに掲載されるニュースは、社会に大きな影響を与える話題が多い。これはYMYLのトピックである。</p> <p>権威ある賞をいくつも受賞し、客観的な報道で好評を博している新聞社のホームページです。掲載記事は、プロの記者による独自取材（努力、技術、当サイト独自の内容）です。</p>
<p>高: ニュース2</p> <p>新聞サイトのオピニオン記事</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 満足のいくMC: ページの目的を十分に達成している ● ページのトピックに対するポジティブなウェブサイトの評判 ● ページの目的のために高いE-E-A-T 	 <p>これは、アメリカ・ミネソタ州で最大の新聞の編集委員会が書いたオピニオン記事である。ページには、ミネソタ大学のフットボール新監督を歓迎するオピニオン記事と明記されています。これは、社説のオピニオンライティングに精通した編集委員会が作成した当サイト独自のオリジナルコンテンツです。</p>
<p>高: 政府機関</p> <p>米海軍天文台マスタークロックのページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ページの目的のために高いE-E-A-T 	 <p>このページの目的は、米国海軍天文台のマスタークロックの公式時刻を7つの異なるタイムゾーンで表示することです。このページでは、時計の情報をわかりやすく表示します、読みやすいフォーマット。海軍天文台は、この種の情報において高い信頼と権威を誇っている。</p>
<p>高: ユーモア</p> <p>ユーモアサイトでの記事</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 満足のいくMC: ページの目的を十分に達成している ● ページのトピックに対するポジティブなウェブサイトの評判 	 <p>このサイトはユーモラスで風刺的な記事でよく知られている。これは、満足のいく面白い記事のかわいい例である（才能、技術、このサイトならではのオリジナルコンテ</p>

		ンツ)。
高: 小規模ビジネス 1 地元 のフィッシュ&チップス店	<ul style="list-style-type: none"> ● 満足のいくMC: ページの目的を十分に達成している ● ページの目的のために高いE-E-A-T 	 <p>これはレストランのウェブサイトにある<about us>のページです。このページでは、レストランがいつオープンしたのか、訪問者は何を期待できるのかといった情報を提供します。ウェブサイトの他のページは、住所、メニュー、その他の連絡先情報など、レストランに関する情報を提供します。このウェブサイトは、レストランに関する情報源として最適である (Authoritative)。MCの質が高い (努力、このサイト独自のオリジナル・コンテンツ)。</p>
ウェブページ/コンテンツの種類	質の高い正当性	PQ評価と説明
高: 小規模企業 2 地域保存 センター	<ul style="list-style-type: none"> ● 満足のいくMC: ページの目的を十分に達成している ● ページの目的のために高いE-E-A-T 	 <p>鶏肉や野菜などを販売する地元の保存センターのニュース・最新情報コーナーです (専門知識)。MCの質が高い (努力、このサイト独自の内容)。</p> <p>注: この例は2014年に追加された。 <ニュースと最新情報>はタイムリーだった。</p>
高: ブログ記事 ベビーカーに関する育児記事	<ul style="list-style-type: none"> ● 満足のいくMC: ページの目的を十分に達成している ● ページのトピックに対するコンテンツ制作者のポジティブな評価 ● ページの目的のために高いE-E-A-T 	 <p>これは、いくつかの権威ある賞を受賞した新聞のブログ記事である。このブログ記事の著者は、子育て問題の専門家として知られるようになり (専門性)、このサイトや他のメディアサイトに定期的に寄稿している (肯定的なコンテンツ作成者の評価)。MCは努力を示し、このサイトのオリジナルである。</p>

<p>高: ショッピング1</p> <p>人気ショップサイトのリユックショッピングページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 満足のいくMC: ページの目的を十分に達成している ● ページのトピックに対するポジティブなウェブサイトの評判 ● ページの目的のために高いE-E-A-T 	 <p>このページの目的は、ユーザーがランドセルを購入できるようにすることです。このページでは、様々なランドセルの選択肢を提供しており、その中にはユーザーレビューがあるものもあります。</p> <p>有名で評判の良いマーチャントであり、サイトに詳細なカスタマーサービス情報があり、非常に信頼できる (Trust)。MCは努力を示し、販売されている商品はこのサイト独自のものである (努力、オリジナルコンテンツ)。</p>
<p>高: ショッピング2</p> <p>店舗ウェブサイトの浴室装飾品ページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ページのトピックに対するポジティブなウェブサイトの評判 ● ページの目的のために高いE-E-A-T 	 <p>この会社は、ハイエンドでファッショナブルなベビー・子供用家具とアクセサリーの自社ラインを販売している。このような特殊な商品に関して、高い評価と専門知識を持っている。このサイトで販売されている多くの製品は、この会社独自のものである。</p>
<p>ハイビデオ1</p> <p>サタデーナイト・ライブのビデオを動画サイトに掲載</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 満足のいくMC: ページの目的を十分に達成している ● ページの目的のために高いE-E-A-T 	 <p>このビデオページのMCは、ユーモラスなテレビ番組制作の経験と専門知識を持つ有能な組織によって制作されたオリジナル・コンテンツを代表する「サタデー・ナイト・ライブ」のエピソードです。</p>
<p>ウェブページ/コンテンツの種類</p>	<p>質の高い正当性</p>	<p>PQ評価と説明</p>

<p>ハイビデオ2</p> <p><エンジニアのための猫入門=ビデオ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 満足のいくMC: ページの目的を十分に達成している ● ページの目的のために高いE-E-A-T 	 <p>これは、猫の適切な世話と実用的な利点を説明する、ユーモラスで質の高いビデオである（オリジナルコンテンツ、タレント）。ビデオに登場する2人のエンジニアは、猫を飼う経験が豊富である（Experience）。このようなユーモラスなビデオでは、（猫の世話に関する正式な専門知識よりも）経験だけで十分であり、E-E-A-Tが高い。</p>
<p>高: ゲーム</p> <p>オンライン ゲーム</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 満足のいくMC: ページの目的を十分に達成している ● ページのトピックに対するポジティブなウェブサイトの評判 	 <p>子供を何時間も楽しませることができる、複数のレベルを持つ非常に魅力的なゲーム（努力、オリジナルコンテンツ、ゲームデザインにおける才能と技術）。このウェブサイトは、動物について子供たちを教育することで良い評判を得ており、この特別な動物ゲームはその評判に沿ったものである。</p>
<p>高: 百科事典</p> <p>アメリカ南北戦争に関する百科事典記事</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 満足のいくMC: ページの目的を十分に達成している ● ページのトピックに対するポジティブなウェブサイトの評判 	 <p>これはアメリカ南北戦争に関する詳細な記事である。引用はこの記事のE-E-A-Tをサポートしています。</p> <p>綿密でオリジナルなコンテンツが大量にある（努力、正確さ）。このウェブサイトは、このようなトピックについて一般的に知られている事実を豊富に見つけるための良いリソースとして好評を得ている。</p> <p>注: モバイルページでは多くのコンテンツが表示されますが、見出しの下にあるコンテンツ（展開する必要があります）はMCの一部であると考えています（スクリーンショットを見るには、画像を拡大する必要があります）。</p>

8.0 最高品質のページ

最高品質のページは有益な目的を果たし、その目的を非常によく達成する。

高品質と最高品質の区別は、MCの質、ウェブサイトとコンテンツ制作者の評判、および/またはE-E-A-Tに基づいています。最高品質のページを特定するには、まず以下の点を考慮してください：

最初の検討	最高品質のページ
ページの目的	最高品質のページには有益な目的がある。
本ガイドラインに記載されている、ページが害を及ぼす可能性	最高品質のページが害を及ぼすことはないだろう。
ページのトピック、ウェブサイトのタイプ、YMYL基準の適用範囲	どのようなトピックのページでも、どのようなタイプのウェブサイトでも、 Highest の対象となる可能性がある。 YMYLのトピックに関するページや、オンラインショップのような高い信頼が必要なウェブサイトには、特別な注意を払ってください。
ページのタイトル	最も 質の高いページには、ページを要約するタイトルがある。
ページにおける広告とSCの役割	広告とSCは、MCをブロックしたり、著しく妨害することはない。 最高品質のページ。 覚えておこう： 多くのウェブサイトは、ユーザーとコンテンツを共有するために収益化を必要としています。広告の有無だけでは、PQ評価の検討材料にはなりません。
ウェブサイトおよびコンテンツ制作者から提供された情報	最も 質の高いページには、そのページの目的に応じたウェブサイトとコンテンツ制作者に関する十分な情報がある。金融取引を処理する店舗やウェブサイトの場合は、カスタマーサービス情報を調べる。 重要 ソーシャルメディアプラットフォームやフォーラムで共有される個人的なコンテンツについては、エイリアスまたはユーザー名が適切です。

次に、そのページを評価し、「**最高**」の基準が当てはまるかどうかを判断する：

最高ページの品質評価	最高品質のページは、以下の少なくとも1つを実証しなければならない。 。
------------	--

メインコンテンツの質	非常に高いレベルの努力、独創性、才能、技術によって作成されたMCで、そのページの目的が非常によく達成されている。
ウェブサイトとコンテンツ制作者の評判	ページのトピックに対するウェブサイトの評価は非常に高い。 MCの話題に対するコンテンツ制作者の評価は非常に高い。
ページの信頼性E-E-A-T	ページの目的に対して非常に高いレベルのE-E-A-T。

8.1 非常に質の高いMC

非常に質の高いMCは、そのページを訪れた人にとって満足度の高いものでなければならない。非常に質の高いMCは、高いレベルの努力、独創性、才能、技術の証拠を示している。情報ページでは、非常に質の高いMCは、正確で、明確に伝えられ、確立された専門家のコンセンサスが存在する場合は、それと一致していなければなりません。非常に質の高いMCは、あるトピックやタイプについて、オンラインで入手可能なコンテンツの中で最も優れたものの一部です。

最高品質のMCの基準は、ウェブサイトの目的、トピック、タイプによって大きく異なります。以下は、最高品質のオリジナル・コンテンツの例です：

- **ニュースの場合：** 記事によって明らかにされなければ知り得なかったであろう情報を提供する独創的な報道。正確で、独創的で、詳細で、調査的な報道には、高度な技術／才能と努力が要求される。非常に質の高いニュース・コンテンツには、コンテンツ作成過程で参照された一次情報源やその他のオリジナル報道についての記述が含まれる。非常に質の高いニュースコンテンツは正確でなければならず、プロのジャーナリストとしての基準を満たしていなければならない。
- **アーティストックなコンテンツ**（ビデオ、画像、写真、文章など）： 高度なスキルと才能を持つアーティストやコンテンツクリエイターが制作した、ユニークでオリジナルなコンテンツ。このような芸術的コンテンツは、高度な技術・才能と努力を必要とする。芸術的コンテンツがYMYLのトピックに関連している場合（例えば、YMYLのトピックに関する情報を提供したり、意見を揺さぶることを目的とした芸術的コンテンツ）、YMYLの基準が適用されるべきである。
- **情報コンテンツ** 独創的、正確、包括的、明確に伝えられ、必要に応じて専門家のコンセンサスを反映したものであること。情報の種類によって期待されることは異なる。例えば、科学論文と、切手収集などの趣味に関する情報を共有するソーシャルメディアへの投稿とでは、期待される内容が異なる。しかし、あらゆるタイプの非常に質の高い情報コンテンツには、トピックや分野に適した基準を満たすことに加え、正確で明確なコミュニケーションという共通の特徴がある。

高評価は、非常に高いレベルの努力、独創性、才能、技術によって作られた、非常に満足度のいくMCのページに与えられる。

8.2 非常にポジティブな評判

高評価を与える場合、評判調査は重要である。YMYLのトピックの場合、非常に肯定的な評価は、多くの場合、そのページのトピックに適した有名な専門家や専門家協会からの推薦に基づいています。トピックやコンテンツの種類によっては、権威ある賞も証拠になるかもしれません。

YMYL以外のトピックの場合、評判情報はあまり形式的ではないかもしれない。人気、ユーザーエンゲージメント、ユーザーレビューは、YMYL以外のウェブサイトのレピュテーションの証拠と考えることができる。ウェブサイトやコンテン

ツ作成者は、トピックやコンテンツのタイプについてオンラインで利用可能な最良のソースの1つと見なされる場合、非常に肯定的なレピュテーションを持っていると考えることができる。

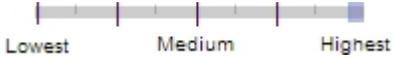
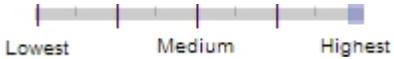
覚えておいてほしい: 多くの小規模なウェブサイトや一般人は、ほとんど評判情報を持っていない。評判情報がなくても**最高評価**を得ることができます。

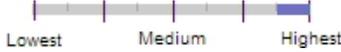
8.3 非常に高いレベルのE-E-A-T

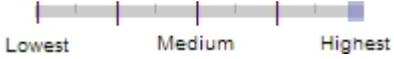
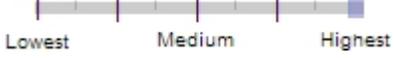
非常に高いE-E-A-Tは、**最高品質**のページを区別する要素です。あるトピックにおいて、唯一無二の権威を持ち、頼りになるソースであるウェブサイトやコンテンツ作成者は、非常に高いE-E-A-Tを持ちます。豊富な経験を持つコンテンツクリエイターは、経験が信頼の主要な要素であるトピックにおいて、非常に高いE-E-A-Tを持つと考えられます。非常に高いレベルの専門知識は、非常に高いE-E-A-T評価を正当化することができます。E-E-A-Tが非常に高いウェブサイトやコンテンツクリエイターは、特定のトピックについてインターネット上で最も信頼されている情報源です。

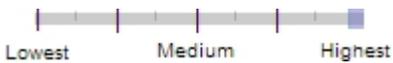
E-E-A-Tがそのページのトピックにとって何を意味するのかを考える。実体験の重要性は？ 専門家とは誰か？ そのトピックにおいて、ある情報源が高い権威を持つ理由は何か？ そのトピックにおいて、ウェブサイトやコンテンツ制作者が信頼できる理由は何か？ 非常に高いE-E-A-Tの基準は、ページのトピックによって異なります。

8.4 最高品質のページ例

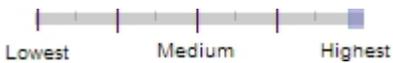
ウェブページ/コンテンツの種類	最高品質の正当性	PQ評価と説明
<p>最高ニュース1</p> <p>新聞サイトの記事</p>	<ul style="list-style-type: none"> 非常に満足のいくMC: ページの目的を非常によく達成している そのページのトピックについて、非常にポジティブなウェブサイトの評判 ページの目的に対して非常に高いE-E-A-T 	 <p>環境毒性に関する報道は、人々、企業、政府機関の健康と経済的安定に大きな影響を与える可能性がある。このページはYMYLのトピックです。</p> <p>これは、数々の賞を受賞している新聞社の特集記事である（ウェブサイトの評判は非常に高い）。</p> <p>このページには、調査報道に関する豊富な知識と経験を持つ執筆陣による綿密な取材（努力、このサイト独自の内容、技術、正確さ）を含む、非常に質の高いMCが総合的に掲載されている（専門性）。</p>
<p>最高ニュース2</p> <p>新聞掲載記事</p>	<ul style="list-style-type: none"> 非常に満足のいくMC: ページの目的を非常によく達成している ページのトピックに対するコンテンツ制作者の評価が非常に高い。 ページの目的に対して非常に高いE-E-A-T 	 <p>これは、さまざまな賞を受賞した新聞サイトの記事である。</p> <p>この記事には、調査報道に関する豊富な知識と経験を持つ2人の執筆者による綿密な調査報道を含む、ユニークで独創的な非常に質の高いMCが網羅されている（努力、このサイト独自のオリジナルコンテンツ、スキル、正確性）。</p> <p>記者はこの記事の調査報道で権威あるニュース賞の最終選考に残った（コンテンツ制作者の評価が非常に高い）。</p>

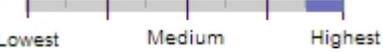
<p>最高：情報提供 1 ファクトチェックのページ インターネットの噂を否定するウェブサイト</p>	<ul style="list-style-type: none"> 非常に満足いくMC：ページの目的を非常によく達成している そのページのトピックについて、非常にポジティブなウェブサイトの評判 ページの目的に対して非常に高いE-E-A-T 	 <p>このページは、都市伝説、インターネット上の噂、その他出所不明または疑わしい話を扱う有名な事実確認・論破サイトのものである（サイトの評判は非常に良い）。</p> <p>このページには、人魚を発見したと主張する写真を検証しようとするユーザーにとって、非常に満足いくオリジナルのMCがある（労力、事実確認のスキル、オリジナルのコンテンツ）。同サイトの好意的な評判と、この種の話否定する高い専門性により、ユーザーはこのページの情報を信頼することができる。</p>
ウェブページ/コンテンツの種類	最高品質の正当性	PQ評価と説明
<p>最高情報提供 2 夜会服のウェディングドレスページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> 非常に満足いくMC：ページの目的を非常によく達成している そのページのトピックについて、非常にポジティブなウェブサイトの評判 	 <p>このページは、ボールガウンのウェディングドレスに興味のあるユーザーにとって非常に満足いくMCを持っています。豊富な写真に加え、価格帯別、スタイル別などで見ることができるのも、このページを満足度の高いものにして一因である（コンテンツの深さや種類に努力が見られる）。このページは、とても人気のあるウェディング・プランニングのウェブサイトにある（ウェブサイトの評判がとても良い）。</p>

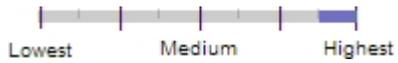
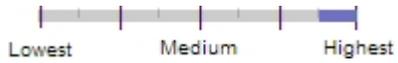
<p>最高：政府機関</p> <p>ヨセミテ国立公園情報</p>	<ul style="list-style-type: none"> 非常に満足いくMC：ページの目的を非常によく達成している ページの目的に対して非常に高いE-E-A-T 	 <p>このページはヨセミテ国立公園に関する非常に満足度の高い有益な情報を掲載しており、トラフィックアラートや、追加情報（努力、正確さ）を含む他の部分へのリンクもあります。このページは国立公園の公式ウェブサイトにあるので、他に類を見ない権威があります（最高のE-E-A-T）。</p>
<p>最高テクニカル1 ソフトウェアのヒント</p>	<ul style="list-style-type: none"> 非常に満足いくMC：ページの目的を非常によく達成している ページの目的に対して非常に高いE-E-A-T 	 <p>このページでは、その目的に対して非常に満足度の高い、役に立つMCを提供している。このページは、そのソフトを制作している会社の公式サイトにあるため、高い権威（最高のE-E-A-T）を持っています。</p>
<p>最高：テクニカル2</p> <p>Linuxカーネルアーカイブ</p>	<ul style="list-style-type: none"> そのページのトピックについて、非常にポジティブなウェブサイトの評判 ページの目的に対して非常に高いE-E-A-T 	 <p>このウィキペディアの記事から、次のことがわかる。</p> <p><Kernel.orgは、人気のLinuxオペレーティングシステムのベースであるLinuxカーネルのソースコードのメインリポジトリです。すべてのバージョンのソースコードをすべてのユーザーが利用できるようにしています。このサイトの主な目的は、Linuxカーネル開発者とLinuxディストリビューションのメンテナのためのリポジトリをホストすることです。</p> <p>このウェブサイトは、Linux（最高のE-E-A-T）に関する情報の最も権威のあるソースであり、ページのトピックで非常に肯定的な評判を持っています。</p>

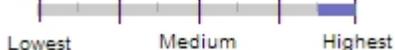
ウェブページ/コンテンツの種類	最高品質の正当性	PQ評価と説明
<p>最高財務1</p> <p>信用情報サイト</p>	<ul style="list-style-type: none"> そのページのトピックについて、非常にポジティブなウェブサイトの評判 ページの目的に対して非常に高いE-E-A-T 	 <p>信用情報は、その人の経済的な選択や機会に大きな影響を与えます。これはYMYLのトピックです。</p> <p>米国のユーザーは、社会保障番号を提供することによって、このウェブサイトですべての信用報告書を入手することができます。このウィキペディアの記事は、このウェブサイトが「無料で信用報告書を入手するための、連邦政府によって義務づけられ認可された唯一の情報源」とであると伝えている。このウェブサイトは他に類を見ないほど権威があり（最高のE-E-A-T）、信用報告書情報に関して非常に高い評価を受けています。</p>
<p>最高財務2 税務フォー</p> <p>ムのページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> そのページのトピックについて、非常にポジティブなウェブサイトの評判 ページの目的に対して非常に高いE-E-A-T 	 <p>所得税申告書は、人の経済的安定に大きく影響する。これはYMYLのトピックである。</p> <p>このページの目的は、所得税の書式と出版物を提供することです。このウェブサイトは、税金を扱う米国連邦政府の機関を代表しているため、このページと書式は他に類を見ない権威と信頼があります。</p>
<p>最高雑誌記事1</p> <p>超富裕層が秘める恐怖」と題された記事</p>	<ul style="list-style-type: none"> 非常に満足のいくMC：ページの目的を非常によく達成している そのページのトピックについて、非常にポジティブなウェブサイトの評判 	 <p>この記事は、全米の雑誌賞を何度も受賞している雑誌サイトに掲載されている（この種の記事に対する評価は非常に高い）。この記事には、ユニークでオリジナルな詳細なMCがある（努力、スキル、オリジナルコンテンツ）。</p>

<p>最高：雑誌記事 2 ミュージカル・アーティストのインタビュー</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 非常に満足のいくMC：ページの目的を非常によく達成している • そのページのトピックについて、非常にポジティブなウェブサイトの評判 	 <p>この雑誌は、アーティストやバンドに関する内容で非常に有名で、高く評価されており、特にミュージシャンへのインタビューでは好評を得ている。本記事では、アーティストへのインタビューにおいて、深く掘り下げたオリジナルな内容の特集している。</p>
---	--	--

ウェブページ/コンテンツの種類	最高品質の正当性	PQ評価と説明
<p>最高: メディカル1</p> <p>BMI計算機</p>	<ul style="list-style-type: none"> そのページのトピックについて、非常にポジティブなウェブサイトの評判 ページの目的に対して非常に高いE-E-A-T 	 <p>BMIは、医療専門家がさまざまな健康問題をスクリーニングするために使用され、人の医療に大きな影響を与えることができます。これはYMYLのトピックです。</p> <p>このページの目的は、オンラインBMI（ボディマス指数）計算機を提供することです。電卓は機能的で使いやすいです。このページは、努力とスキルで作成され、それは非常に高品質と満足のいくMCを提供することによって、非常によくその目的を達成している。</p> <p>このウェブサイトは、国立衛生研究所の一部である研究所を代表するものである。非常に評判が良く、医学的なトピックの専門家である。</p>
<p>最高: 医療 2 髄膜炎に関するページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> そのページのトピックについて、非常にポジティブなウェブサイトの評判 ページの目的に対して非常に高いE-E-A-T 	 <p>髄膜炎に関する情報は、人の健康に大きな影響を与える可能性があります。これはYMYLのトピックです。</p> <p>これは、非営利の医学研究グループの信頼と権威のあるウェブサイトの髄膜炎参考ページです。このウェブサイトは、医療情報の最良のウェブリソースの一つであるとの評判を得ています。</p>

<p>最高：医療 3 季節性インフルエンザに関するページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> そのページのトピックについて、非常にポジティブなウェブサイトの評判 ページの目的に対して非常に高いE-E-A-T 	 <p>毎年多くの患者がインフルエンザによって入院し、死亡している。このトピックは、人の健康に大きな影響を与える可能性がある。これはYMYLのトピックである。</p> <p>これは信頼と権威のある医療サイトのインフルエンザ参考ページです。このウェブサイトは、この種の医療情報源としては最高のウェブリソースの一つであるとの評判を得ています。</p>
<p>最高メディカル4 病院ページの健康情報</p>	<ul style="list-style-type: none"> そのページのトピックについて、非常にポジティブなウェブサイトの評判 ページの目的に対して非常に高いE-E-A-T 	 <p>病院のサービスや治療に関する情報は、その人が医療を求めたり受けたりする能力に大きな影響を与える可能性がある。これはYMYLのトピックである。</p> <p>このウィキペディアの記事によると、この病院は<現在、U.S. News & World Reportが評価する全米トップ4の病院のひとつ>とされている。</p>
<p>ウェブページ/コンテンツの種類</p>	<p>最高品質の正当性</p>	<p>PQ評価と説明</p>
<p>最高：リュックサックのショッピングページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> 非常に満足のいくMC：ページの目的を非常によく達成している そのページのトピックについて、非常にポジティブなウェブサイトの評判 ページの目的に対して非常に高いE-E-A-T 	 <p>このページの目的は、特定のタイプのランドセルに関する情報を提供し、ユーザーが購入できるようにすることです。このページでは、多くの役立つ製品情報と600のユーザーレビュー（努力、オリジナルコンテンツ）を提供しています。</p> <p>この店はこのバックパック（ユニークな製品）を生産しているため、その製品の専門家であり、自社のウェブサイトのページを権威あるもの（最高のE-E-A-T）にしています。加えて、こ</p>

		<p>の店は、市場で最高品質と最も人気のある学校のバックパックスのいずれかを生産するための評判を持っています。</p>
<p>最高ログイン オンライン・バンキング・ログイン・ページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> そのページのトピックについて、非常にポジティブなウェブサイトの評判 ページの目的に対して非常に高いE-E-A-T 	 <p>自分の財務情報にアクセスすることは、その人の財務上の意思決定や安全保障に大きく影響する。これはYMYLのトピックである。</p> <p>このページにはログイン機能があり、ユーザーが何にログインしているのか明確な情報がある。この銀行は、評判が良く、信頼度が高いとされる人気のある大手銀行である。</p>
<p>最高: 慈善団体のホームページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> そのページのトピックについて、非常にポジティブなウェブサイトの評判 ページの目的に対して非常に高いE-E-A-T 	 <p>災害救援は、危機の時に人々や社会に大きな影響を与える。このページはYMYLのトピックです。</p> <p>これは、複数の慈善団体格付け機関によると、非常に評判の高い慈善団体である。</p>
<p>最高PDFファイル キャンパスマップ</p>	<ul style="list-style-type: none"> 非常に満足のいくMC: ページの目的を非常によく達成している ページの目的に対して非常に高いE-E-A-T 	 <p>このPDFファイルは、大学の公式ウェブサイトに掲載されている、主要大学の詳細なキャンパスマップです。この情報源としては非常に権威のあるものです。この地図には、すべての建物、駐車場、駐車場、工事現場などのリストが含まれています（労力、技術、正確さ）。</p>

<p>最高：レシピ</p> <p>チョコレートチップクッキーのレシピをレシピブログに掲載</p>	<ul style="list-style-type: none"> 非常に満足のいくMC：ページの目的を非常によく達成している ページの目的に対して非常に高いE-E-A-T 	 <p>このブログの著者は、チョコチップクッキーのレシピ（体験談）を広範囲にわたって実験した記録を残しており、彼女の専門知識と技術は、ユニークで独創的、そして非常に満足度の高い大量のMCで実証されている。</p>
<p>ウェブページ/コンテンツの種類</p>	<p>最高品質の正当性</p>	<p>PQ評価と説明</p>
<p>最高ビデオ1</p> <p>バンドOK Goの<This Too Shall Pass=>という曲のミュージックビデオ。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 非常に満足のいくMC：ページの目的を非常によく達成している そのページのトピックについて、非常にポジティブなウェブサイトの評判 	 <p>これは、バンドの公式チャンネルでプロが制作した高品質のビデオです。このミュージックビデオは、高い技術と才能を持つ音楽アーティストによって制作されたユニークでオリジナルなコンテンツを表しています（才能、技術、努力、オリジナルコンテンツ）。</p> <p>さらに、この動画共有サイトは、バンドの公式ミュージックビデオをホストしていることでも好評を得ている。</p>
<p>最高ビデオ2</p> <p><アンリ2、ポー・ドウ・ドウ=ビデオ</p>	<ul style="list-style-type: none"> 非常に満足のいくMC：ページの目的を非常によく達成している そのページのトピックについて、非常にポジティブなウェブサイトの評判 	 <p>これは、映画学校の学生が母親の猫について作成した、流行したアマチュアビデオである。この動画は、<ゴールデン・キティ・アワード>の<ベスト・キャット・ビデオ・オン・ザ・インターネット>を受賞した。ウォーカー・アート・センターのインターネット・キャット・ビデオ映画祭。このビデオは、高い努力のもとに制作されたユニークなオリジナル・コンテンツである。</p> <p>さらに、この動画共有サイトは、かわいい猫の動画で好評を得ている。</p>

<p>最高ビデオ3</p> <p>サタデーナイト・ライブのビデオをテレビ局のウェブサイトに掲載</p>	<ul style="list-style-type: none"> 非常に満足のいくMC：ページの目的を非常によく達成している ページのトピックに対するコンテンツ制作者の評価が非常に高い。 ページの目的に対して非常に高いE-E-A-T 	 <p>この動画ページのMCは、TVネットワークの公式サイトにある「サタデー・ナイト・ライブ」のエピソードです。このエピソードは、数々の賞を受賞しているテレビ番組が制作した、質の高いオリジナル・コンテンツの代表です。メインのビデオの下には、ユーザーが興味を持ちそうな他のビデオがたくさんあります。</p>
---	---	---

9.0 特定の種類のページに関するページ品質基準

9.1 百科事典ページの評価

百科事典タイプのウェブサイトは数多くある。標準的な参考文献として高く評価されている出版物もあれば、匿名のユーザーによって作成・編集され、編集者の監督や事実確認が行われていないコンテンツが掲載されているウェブサイトもある。私たちは、特定の百科事典の記事の著者を常に知っているとは限らないため、記事のE-E-A-Tを決定するためには、ウェブサイトの評判調査に頼らなければなりません。Highと**Highest**の品質評価は、正確さと専門性において非常に良い評判を持つ百科事典にのみ使用されるべきです。

ウィキペディアについての注意：一般的に、このウェブサイトは良い評判を得ており、一般的に正確さが評価される非常に人気のある情報源である。しかし、ウィキペディアの記事の正確さを保証する単一の著者や組織は存在せず、ページの質はさまざまです。MCの質を評価するには、個々の記事をチェックする必要があります。

YMYLでないトピックのウィキペディア記事（[例](#)）は、十分な量の正確な情報があり、信頼できる[外部参考文献があれば](#)、通常「**高**」のレーティングを受けることができます。MCや外部参考文献があまり充実していないページでは、PQ評価は**中程度**が適切です。当然ながら、MCがほとんどないウィキペディアの記事はPQ評価が低くなるはずですが、事実の不正確さは、**Low**または**Lowest**評価の十分な理由となります。

9.2 エラーメッセージまたはMCなしのページの評価

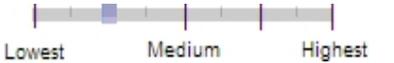
PQレーティングの作業では、エラーメッセージのあるページや、その他のタイプの「壊れた」ページに遭遇することがあります。そのページがユーザーにヘルプを提供しているかどうか考えてみてください。4ウェブサイトのオーナーは、そのページを訪れたユーザーが良い経験をし、探しているものを見つける助けを得られるように努力していますか？

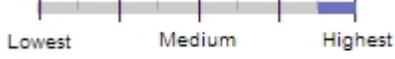
明確なエラー（またはカスタム404）メッセージのあるページは、問題があることを明確に伝え、ユーザーがウェブサイト上の他のより良いページにナビゲートするのを助ける傾向があるため、多くの場合、品質は「**中**」です。**High**（または時には**Highest**）の評価は、高レベルの努力とオリジナルコンテンツを含み、ユーザーに本当に満足いく体験を提供する稀なエラーメッセージページに使用されるかもしれません。

たとえ問題が一時的なもので、ウェブサイトの所有者が後で修正する可能性があったとしても、「壊れている」ページはしばしば低品質です。しかし、問題が一時的なものではなく、ウェブサイトの体系的な問題によるものであれば、「壊れた」ページは**最低品質**に評価されるべき場合もあります。低品質（一時的に壊れている）ページと最低品質（体系的な問題の証拠）ページを区別するには、同じウェブサイトの他のページをチェックします。他の多くのページに

も同じ問題がある場合は、ウェブサイト所有者の組織的な努力不足が考えられます。そうでなければ、そのページのMCの（できれば一時的な！）問題を反映するためにLow評価を使用してください。

いくつか例を挙げよう：

ウェブページ/コンテンツの種類	ページの特徴	PQ評価と説明
<p>最低：意図的にMC不在で作られた（システム上の問題）</p>	<ul style="list-style-type: none"> MCなし 努力、才能、スキル、独創性、手作業によるキュレーション、ユーザーへの付加価値をほとんど伴わずに作成されたコンテンツ 	 <p>これはMCのないページの例です。あなたは、MCがmissingであるのは、この特定のページに問題があるからだと思うかもしれませんが、実際には、このウェブサイトには、同じようにMCのないページが何百とあります。このウェブサイトは広告を表示し、ユーザーを助けようとしません。</p>
<p>低：ページが完全にロードされず、MCがない（一時的に壊れている）</p>	<ul style="list-style-type: none"> MCなし（おそらく一時的な技術的エラーのため） ポジティブなウェブサイトの評判 	 <p>このページにはMCもエラーメッセージもない。これは、ミシガン州のある町の評判の良い新聞のウェブサイトにある、MCもエラーメッセージもないページの孤立した例である。ナビゲーションリンクはすべて機能しており、ページは後に修正された。このページは努力が足りない（ページが公開される前に発見されなかったエラー）と見ることができる。</p>

<p>ミディアムカスタム404メッセージ付きエラーページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> 問題はないが、特別なことはない 	 <p>これは<custom 404=>ページの例で、訪問しようとしているURLがもう存在しないことをユーザーに警告している。いくつかのウェブサイトは、ユーザーに問題を警告し、役立つヒントを提供する良い仕事をしています。</p> <p>このページは、評判の良い有名な加盟店のウェブサイトにある。しかし、この特定のページは、ユーザーに問題を説明するために必要な最低限のコンテンツしか表示せず、役に立つコンテンツはホームページへのリンクだけです。</p>
<p>High: カスタム404メッセージ付きエラーページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> 満足のいくMC: ページの目的を十分に達成している ポジティブなウェブサイトの評判 	 <p>これは<custom 404=>ページの例で、訪問しようとしているURLがもう存在しないことをユーザーに警告しています。このウェブサイトは、この問題をうまく説明し、検索ボックスを含む役立つヒントを提供しています。</p>
<p>最高: カスタム404メッセージ付きエラーページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> 非常に満足のいくMC: ページの目的を非常によく達成している 非常に好意的なウェブサイトの評判 	 <p>これは<カスタム404=>ページの例です。これらのページは、訪問しようとしているURLがもう存在しないことをユーザーに警告するために設計されています。このページのMCは、漫画、キャプション、そしてウェブサイトのコンテンツに特化した検索機能である。MCの作成に努力と才能が関わっていることは明らかである。</p> <p>この出版物は非常に評判が良く、特に漫画で知られている。</p> <p>これは、オンラインで見つけることができる最も巧妙で、独創的で、満足のいくカスタム404メッセージの一つです!</p>

9.3 フォーラムとQ&Aページの評価

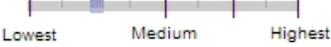
フォーラムやQ&Aページの評価は難しいものです。ここでは、これらのページへのアプローチ方法についていくつかのガイドランスを示します：

- **メインコンテンツには、質問、回答、ディスカッションが含まれます。**
- **議論に参加している参加者ではなく、ページを訪れたユーザーの視点からの評価。**
- **回答やコメントを投稿するユーザーは、ユーザー名やエイリアスだけで識別されることが多い。**他の基準によって、ユーザー名やエイリアスだけでページが高品質または最高品質になることがあります。
- **ユーザー間のディスカッションのE-E-A-Tは、投稿やコメント自体で判断できることが多い。**
 - トピックによっては、経験が信頼の最も重要な次元となる。他のトピックでは、投稿を通じて専門知識を評価することが重要かもしれない。場合によっては、投稿者自身が自分の経験や専門知識を強調したり、他の人がそれについてコメントしたりする。
 - YMYLのトピックのページでは、E-E-A-Tの評価において、信頼とより多くの注意を払う必要がある。
- **質の高いフォーラム/Q&Aページには、多くの参加者が参加し、その中には投稿に多大な労力を費やし、そのトピックに関する豊富な経験や専門知識を持っている参加者もいるため、満足のいく会話が交わされます。**このような会話は、ディスカッションの深さ、ユニークな洞察力、または多くの人が実社会のコミュニティでは得られないような経験の共有により、非常に満足度の高いものとなります。
- **質の低いフォーラム/Q&Aページは、しばしば努力が足りない（回答が少ない、深い議論ではなく表面的なレベル）、経験や専門知識が不足している、軽度の不正確さがある、参加者間の敬意や礼儀が著しく欠けているなど、他の参加者が議論に参加するのを躊躇する可能性があります。**
- **質の低いフォーラム/Q&Aページには、有害な誤解を招く、確立された専門家のコンセンサスと矛盾する、自己または他の個人/参加者への危害を助長する、などの情報やアドバイスが含まれている可能性があります。**

いくつか例を挙げよう：

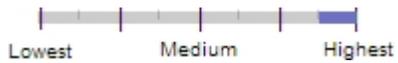
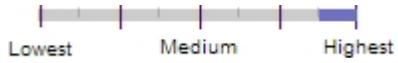
ウェブページ/コンテンツの種類	ページの特徴	PQ評価と説明
-----------------	--------	---------

<p>最低：胸痛と喫煙に関するQ&Aページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 有害な誤解を招く情報： YMYLのトピックに関する不正確で潜在的に危険な医学的助言を含む。 	 <p>胸痛と喫煙に関する情報は、人々が治療を受ける決断に大きな影響を与える可能性がある。このページはYMYLのトピックです。</p> <p>このページは、参加者ではなく、検索エンジンからこのページを訪れたユーザーの視点から評価されなければならない。質問の表現が稚拙で理解しにくい。</p> <p>回答は多くない。ある回答は、タバコを吸うことの危険性について正しく警告しているが、代わりにマリファナを吸うことを提案している。もう1つの回答は、タバコを吸い続けるのは構わないし、アスピリンは痛みに対処するのに使えると提案している。最後の回答は敬意に欠けている。元の質問をした人はバカなのかと問いかけているのだ。</p> <p>その回答には誤った、そして潜在的に危険な医学的アドバイスがあり、最低の質のMCとなっている。</p>
<p>ウェブページ/コンテンツの種類</p>	<p>ページの特徴</p>	<p>PQ評価と説明</p>
<p>Low: 2002年ボルボの部品に関するQ&Aページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ページの目的に対して不満足なMC： 目的をうまく達成できていない ● 誤解を招くページデザイン 	 <p>まったく役に立たない "回答 "も含めて、MC（周囲に赤枠で囲んだ部分）をお読みください。この回答はあまりに役に立たないので、この質問は回答されていないと考えてよい。このページには満足できない量のMCがあります。</p> <p>非常に役に立たない<答え>に加え、ページデザインはMCと広告の区別を難しくしている。</p>

		<p>例えば、答えの下には「スポンサーの答え」が表示されています。これは本当の答えと同じフォーマットですが、実際には広告であり、質問の答えではありません4これは誤解を招くページデザインです。</p>
<p>低：ゲーム機に関するQ&Aページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ページの目的に対して不満足なMC：目的をうまく達成できていない 	 <p>ウェブサイトによっては、事実上すべてのMCをユーザーに任せているところもある。この場合、MCはユーザーの質問である。もし答えがなければ、努力不足ということになる（ユーザーの質問に答えることで、誰も参加していないし、関与もしていないのだから！）。このページはその目的を十分に達成していない。</p>
<p>媒体オンラインオークションサイトのフォーラムページ</p>	<p>混とんとしているが、救いもある：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ページの目的のために高いE-E-A-T ● ページの目的に対して不満足なMC：目的をうまく達成できていない 	 <p>MCの議論や深さに対する努力／参加の相対的な欠如は、このフォーラムのE-E-A-Tの高さと釣り合っている。このフォーラムはこの種の質問に特化しているため、高い専門性を持っている。</p>

<p>ミディアムバレエシューズの洗い方に関するフォーラムページ</p>	<p>混とんとしているが、救いもある：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 適切なMC：ページの目的を達成している ● MCの利用を著しく妨げ、または中断させる広告またはSC ● ページの目的のために高いE-E-A-T 	 <p>このフォーラムはダンスのトピックに関するもので、多くのページにバレエダンサーのコミュニティからの専門知識があります。このページでは、参加者が実際にバレエシューズを洗った経験を持ち、自身の経験に基づいておすすめを紹介しています。</p> <p>このページは、MCを読みづらくする邪魔なコンテンツがあるため、<mixed=>となっている。しかし、これは美人コンテストではない！ごちゃごちゃしていても、貴重なE-E-A-Tと役に立つMCがあるので、Mediumはこのページにとって良い評価です。</p>
<p>ウェブページ/コンテンツの種類</p>	<p>ページの特徴</p>	<p>PQ評価と説明</p>
<p>高い：編み物のマジックループ技法に関するフォーラムへの投稿</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● MCがページの趣旨に合致している：努力、独創性、才能、技術を示している ● ページの目的のために高いE-E-A-T 	 <p>このフォーラムのページに最初のメッセージを投稿した人は、編み物でマジックループのテクニックをマスターする方法（努力、技術）について役立つリソースを提供している。また、古いブルージーンズを使った彼女自身のバージョン（オリジナルコンテンツ）の写真も紹介している。20年以上の靴下編みの経験を持つ彼女は、このトピックのエキスパートと言えるでしょう。</p>

<p>高い: ルンバが動くかどうかについてのQ&Aページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 満足のいくMC: ページの目的を十分に達成している ● ページの目的のために高いE-E-A-T 	 <p>多くの参加者がこれらの製品についての個人的な経験を共有しており、特定のモデルがペットの毛にどの程度効果があるかなどの詳細を述べている（努力、実体験、オリジナルコンテンツ）。参加者自身の体験談や、その商品に対する効果についての記述が多く、ページの趣旨に沿った満足度の高いMCとなっている。</p>
<p>高い: 財布の認証に関するフォーラムのページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 満足のいくMC: ページの目的を十分に達成している ● ページのトピックに対するポジティブなウェブサイトの評判 ● ページの目的のために高いE-E-A-T 	 <p>このフォーラムは、高級デザイナー財布に関するディスカッションのための「ゴージャス」です（肯定的なウェブサイトの評判、経験、専門知識、「ゴージャス」権威）。この特定のフォーラムのページでは、メンバーは、このブランドからバッグを認証する専門知識を持っているフォーラムの専門家に相談しています。これらの専門家は、特定のバッグが本物か偽物かを見分けることができます。MCの質は、フォーラムに参加する人々の努力、スキル、関与のレベルにより高い。トップに広告があり、フォーラムのメッセージの中にもいくつかの広告があるが、MCの邪魔になることはなく、簡単に見つけることができる。</p>
<p>高い: 水槽の造園に関するフォーラムのページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 満足のいくMC: ページの目的を十分に達成している ● ページの目的のために高いE-E-A-T 	 <p>このディスカッションは、あるパルダリウム（陸生と水生の要素を持つ水槽）の造園に焦点を当てています。水槽に使用されている素材や種の種類（努力、オリジナルまたはユニークなコンテンツ）について、フォーラムのメンバー間で多くの議論や交流があります。ニッチな話題である水槽の造園に関する専門</p>

		知識が投稿されている（経験、専門知識）。
ウェブページ/コンテンツの種類	ページの特徴	PQ評価と説明
最高：がん患者の余命についてのQ&Aページ	<ul style="list-style-type: none"> 非常に満足のいくMC：ページの目的を非常によく達成している ページのトピックに対するポジティブなウェブサイトの評判 ページの目的に対して非常に高いE-E-A-T 	 <p>ある病気ですべての期間生きられるかは、人生の決断に大きな影響を与える可能性がある。これはYMYLのトピックである。</p> <p>これは、人生経験を持つ専門家以外からもよく回答されている医学的な質問に関するQ&Aページである。愛する人が診断後どのくらい生きてかについての回答が多い。このページの焦点は経験であり、医学的なアドバイスではない。多くの回答が個人的な経験に基づくもので、このトピックの参考になる。</p>
最高：略語に関するQ&Aページ	<ul style="list-style-type: none"> 満足のいくMC：ページの目的を十分に達成している そのページのトピックについて、非常にポジティブなウェブサイトの評判 ページの目的に対して非常に高いE-E-A-T 	 <p>このページの目的は、略語の使い方に関する質問に答えることであり、よくある略語の問題について役立つ情報が掲載されています。このウェブサイトは、執筆や出版などに関する情報の参考文献として非常に高い評価を得ています。このページのトピックについては、非常に権威があり、信頼できると考えられています。</p>

10.0 ページ品質評価タスク

最初、PQ評価は難しく感じるかもしれない。ページやウェブサイトのいくつかの側面を見て、考える必要があります。

重要だ: 各PQ評価で苦労しないでください。最良の評価をして次に進んでください。2つの評価の間で判断に迷う場合は、低い方の評価を使ってください。3つの評価の間で迷った場合は、真ん中のものを選んでください。

PQ評価において、ページやウェブサイトの国や場所を考慮しないでください。例えば、英語(米国)の評価者は、他の英語のウェブサイト(英国のウェブサイト、カナダのウェブサイトなど)のページを評価するときにも、米国のウェブサイトのページを評価するときと同じPQ基準を使用する必要があります。言い換えれば、英語(米国)の評価者はページの場合(英国、カナダ)がタスクの場所と一致しないからといって、PQ評価を下げるべきではありません。

これらのガイドラインは、「通常の」ウェブページに特有のもので、時折、ウェブページではないランディングページの評価を求められることがあります。例えば、PDFファイル、PNGまたはJPEG画像ファイルなどの評価を求められることがあります。URLのランディングページがウェブページでない場合、このガイドラインの基準の一部が適用されないことがあります。この場合は、ご自身の判断で行ってください。

最後に、このページクオリティ評価ガイドラインはページクオリティのあらゆる側面を完全にカバーするものではありません。もし、あなたが本当に「質が高い」「質が低い」と思うページを見つけたら、たとえその理由がこのガイドラインに書かれていないことに基づいていたとしても、そのように評価してください。コメント欄で理由を説明してください。いつものように、あなたの判断をお願いします。

10.1 ページ品質タスクの評価手順

ページの品質タスクページはいくつかの部分に分かれている:

1. タスクのランディングページに関するいくつかの最初の質問。
2. ランディングページのPQ特性に関するあなたの観察を記録するためのPQグリッド。
3. 総合PQレーティングスライダーは、あなたの総合PQレーティングを記録します。
4. 評価を説明するためのコメント欄。

最初の質問に対するいくつかの結果は、タスクを早期に終了します。そのページが「ポルノ」「外国語」「ロードされませんでした」「制限された、またはアクセスできないMCで構成されている」場合(例: MCを見るには購読が必要)、PQグリッドに記入することも、総合評価を割り当てることもできません。

- **外国語は**、ランディングページの言語がタスクの言語、タスクの場所の人口のかなりの割合が一般的に使用する言語、または英語である場合、使用すべきではありません。
- **Did Not Load**は、ウェブサイトが作成したページにコンテンツがまったくない場合に使用します。ページには

MCもSCも広告もありません。エラーメッセージの種類については、[ウィキペディアの記事](#)をご覧ください。

PQグリッドは、あなたの "メモ帳" となるようにデザインされています。ランディングページとそのウェブサイトに関するあなたの観察を記録することができます。

11.0 ページ品質評価FAQ

質問	回答
なぜこんな手順を踏まなければならないのか？これには時間がかかる！	練習すれば、正確なPQ評価に必要な時間は短縮される。このステップは重要であり、PQのさまざまな側面を評価するのに役立つように設計されています。驚くような発見があるかもしれません。最初は低品質に見えたページが、注意深く点検することで中品質または高品質であることが判明するかもしれません。その逆もありえます。私たちは、あなたの最も情報に基づいた、思慮深い意見を求めています。
私たちは、ただ「高品質」という評価を与えているだけなのだろうか？	いいえ、目的はその正反対です。これらのステップは、表面的な「よく見えるかどうか」というアプローチを使わずにページを分けることができるように設計されています。
個人的な経験や意見を共有することは有益な目的か？その個人的な意見が動揺させるものであったり、不快なものであったりしたらどうするのか？	<p>個人的な経験や意見を共有することは、人々が異なる視点を理解することを可能にするため、有益な目的となり得る。インターネット上のコンテンツは、他の人がなぜそのような考え、感じるのかを理解するのに役立ちます。</p> <p>たとえそれがあなた個人にとって不快であったり、不愉快であったり、気分を害したり、気分を害したりするものであっても、他者の意見や見解を見ることは貴重なことです。自分の個人的な意見や見解ではなく、このガイドラインの基準を適用してください。</p> <p>しかし、時には意見や見解が誤解を招く情報を広めたり、危害を及ぼす可能性がある場合もあります。したがって、このガイドラインの基準をあらゆる種類のページやコンテンツに適用してください。</p> <p>コンテンツ制作者の人生経験や専門知識など、他の考慮事項に優先する。</p>

<p>人生経験は、YMYLトピックのページに対する最高品質評価を正当化できるか？</p>	<p>YMYLのトピックに関する事実に基づいた情報やアドバイスは、専門家から提供されるべきである。YMYLのトピックで人生経験を共有することは、最も質の高いものである可能性があるが、それは信頼でき、安全で、確立された専門家のコンセンサスと一致し、人生経験が価値あるトピックについて語るものでなければならない。</p> <p>例えば、いつどこで投票するかという情報はYMYLのトピックです。市民になって初めて投票したという感動的な個人的投稿のような、投票に関する人生経験を共有する最高品質のページを持つことは可能です。しかし、誰かの投票経験に関するページが、故意または不注意による見落としによって、いつどこで投票するかについて不正確な情報を提供した場合、他の人が投票する機会を逃す可能性があるため、そのページは最低と評価されるべきです。</p>
<p>MCを評価する際、専門性について話していましたね。すべてのトピックで専門性が重要なのでしょうか？ 専門家がいないトピックもあるのでは？</p>	<p>私たちが話しているのは、正式な専門知識だけではないことを忘れないでください。インフォーマルな専門知識も同様に重要であり、トピックによってはより一般的なE-E-A-Tである場合もある。</p> <p>ほとんどのページの目的やトピックについて、その分野自体がニッチであったり非主流であったりしても、専門家を見つけることができる。例えば、鍼治療やハーブ療法などの第一人者による代替医療の専門サイトがあります。また、専門知識や経験のない人が書いた代替医療に関するページもあります。</p> <p>E-E-A-Tはこの2つのシナリオを区別すべきである。</p> <p>注意喚起このガイドラインで定義されているように、そのページが人々や社会にとって有害であったり、信頼に値しなかったり、スパム的であったりする場合、専門知識や経験は重要ではありません。最低評価にすべきです。</p>
<p>質問</p>	<p>回答</p>
<p>E-E-A-Tについて考えると、専門知識と経験が重なっているように思える。何が違うのか？</p>	<p>こう考えることもできる：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 例えば、橋の耐荷重を計算できるか？ ● 経験はより主観的なものであり、個人的な語りによって共有されることが多い。 <p>PQ評価では、専門知識と経験を区別することは重要ではない。それよりも、そのページの目的にとって、どのようなコンテンツが信頼でき、満足できるかを重視しましょう。同じトピックに対して、専門知識と経験の両方が信頼でき、満足できることがあ</p>

	<p>るかもしれません。例えば、医療関係のウェブサイトは、治療の選択肢について信頼できる情報源かもしれませんし、治療を経験した他の人々の体験談は、精神的な支えとなり、何が起こるかかわからないという心構えを与えてくれるかもしれません。</p>
<p>有名人のゴシップなど、常に低品質なページもあるのでは？</p>	<p>どんなタイプのページや情報トピックにも、コンテンツの質には幅がある。</p> <p>例えば、有名人のゴシップページには、質の高いものと低いものがある。これらのページの目的は、有名人に関する興味深く正確な情報を共有することです。有名人の話には、他の人にインスピレーションを与えたり、同じような困難に直面している人を助けたりするメリットがあるかもしれません。有名人のゴシップページは、正確で興味深い情報があり、低品質または低品質の特徴がなく、それなりに信頼できるソースからのものであれば、高品質です。</p>
<p>このタイプの高品質なページがないのであれば、なぜ既存のページに低品質の評価を与えているのか？</p>	<p>トピックやページの種類によっては、今はまだ質の高いページがあまり（あるいはまったく！）存在しないかもしれませんが、将来は存在するかもしれません。まだ作成されていないページであっても、すべてのページに適用される統一基準が必要です。</p>
<p>これらの基準の中には不公平に思えるものもある。例えば、いくつかのアートページには目的がない。これらのページは質が低いのか？</p>	<p>アートページには芸術表現という目的があります。芸術表現のために作られたページは、他の目的がないという理由だけで、低品質の評価に値しません。</p> <p>芸術的表現、ユーモア、娯楽、写真やビデオの共有などは、すべて有効で有益なページ目的である。</p>
<p>インタースティシャルをどのように評価に反映させるべきか？</p>	<p>タスクのURLをクリックすると、インタースティシャルページが表示されることがある。MCに簡単にたどり着けるのであれば、評価基準においてこのページを無視してもかまいません。しかし、インタースティシャルによって、MCにたどり着き、そのページがどの程度目的を達成しているかを評価することが極端に難しい（あるいは不可能）場合は、PQの評価に加味されるべきです。</p>

パート2: 検索ユーザーのニーズを理解する

12.0 検索ユーザー、クエリ、結果を理解する

なぜ人々はインターネットを検索するのか？

人々は、携帯電話、タブレット、ラップトップ、コンピュータなど、さまざまなタイプのデバイスを使用して、さまざまな環境でさまざまなタスクを実行するためにインターネット検索エンジンを使用します。検索は単純なものから複雑なものまであり、人が達成しようとしている根本的なタスクは、完了するまでに複数のステップを要する可能性があることに留意してください。例えば、単純なタスクは映画の監督を探すことかもしれない。複雑なタスクは、近くにある映画の上映時間を見つけ、チケットを購入し、映画館への行き方を知ることかもしれない。全体として、検索エンジンは有用な結果をすぐに表示することで、人々が簡単にタスクを完了できるようにする必要があります。

12.1 重要な格付けの定義と考え方

SERP for [iphone]



クエリー: ユーザーが入力するテキスト、またはユーザーがデバイスに向かって話す音声指します。このガイドラインでは、クエリは角括弧で囲まれています。ユーザーが<私の近くのコーヒーショップ>と言った場合、私たちは次のように表示します: [と表示されます。] ユーザーが

検索ボックスに<flights to New York=>と入力すると、次のように表示されます: [と表示されます。]

特定のウェブサイトを検索したり、特定の質問に対する答えを探したり、インスピレーションを得るためにビデオを閲覧したりと、人々はさまざまなことをするためにデバイスを使用するため、クエリにはさまざまな種類があります。

ユーザー: ユーザーとは、情報を探したり、タスクを達成しようとする人のことです。ユーザーは、年齢、性別、人種、宗教、政治的所属など、世界中のあらゆる人々であることに留意してください。

ユーザーの意図: 人がクエリを入力したり話したりするとき、何かを達成しようとしている。この目的をユーザーの意図と呼ぶ。

ロケール: すべてのクエリにはロケールがあり、タスクの言語と地域を表します。地域は2文字の国コードで表されます。例えば、"English (US)"というロケールでは"US"となります。現在の国コードの一覧は、[ここをクリックしてください](#)。ロケールをタスクの場所と呼ぶこともあります。

ユーザーの所在地: 検索している人の場所について、より具体的な情報が提供されることもある。格付けタスクでは、この情報は地図上に表示されることがあります。

Search Engine Results Page (SERP): 検索エンジンが、ユーザーが検索ボックスにクエリを入力した後に表示するページ。SERPは結果ブロックで構成される。

結果: 結果ブロックとランディングページを指す言葉として、**結果という言葉**を使う。

- **結果ブロック:** これは、クエリに回答してユーザーのデバイス上に表示される個々のブロックです。結果ブロックは、ブロック自体に情報を表示することも、リンクを含むことも、あるいはその両方を行うこともできます。
- **ランディングページ (LP)** とは、結果ブロック内のリンクをクリックした後に表示されるページのことです。

12.2 クエリーを理解する

クエリを理解することは、タスクを評価する最初のステップである。クエリとは、ユーザーがデバイスに入力したり、話したりすることである。

タスクの中にはクエリリサーチリンクが含まれているものがあります。そうでない場合は、Googleやオンライン辞書、百科事典で調べてください。それでもクエリやユーザーの意図が理解できない場合は、タスクをリリースしてください。

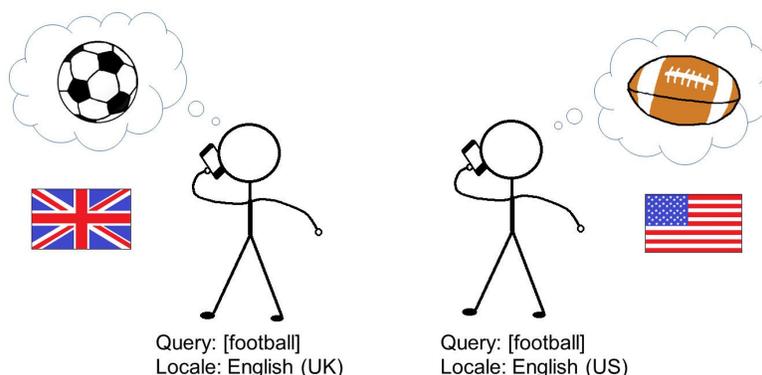
重要: Googleでクエリを調査する場合、SERPの上位結果を鵜呑みにしないでください。クエリには、Googleの検索結果ページに表されていない別の意味があるかもしれません。Googleの検索結果リストの上位に表示されているからといって、そのウェブページに高い評価を与えないでください。

あなたの地域のユーザーが、携帯電話に次のようなクエリを入力したり、話したりすることを考えてみてください。

クエリー	想定されるユーザーの意図
[パリの人口], 英語 (US)	パリ, フランスの現在の人口を見つける。
[近くのスターバックス], 英語 (US)	お近くのスターバックス店舗を検索
[天気], 英語 (US)	今いる場所の天気情報を検索できます。

12.3 ロケールとユーザーロケーション

すべてのクエリにはタスク言語とタスクロケーション（レーティングタスクでは「ロケール」と呼ばれる）がある。ロケールはクエリとユーザーの意図を理解するために重要です。異なるロケールのユーザーは同じクエリに対して異なる期待を持っているかもしれません。



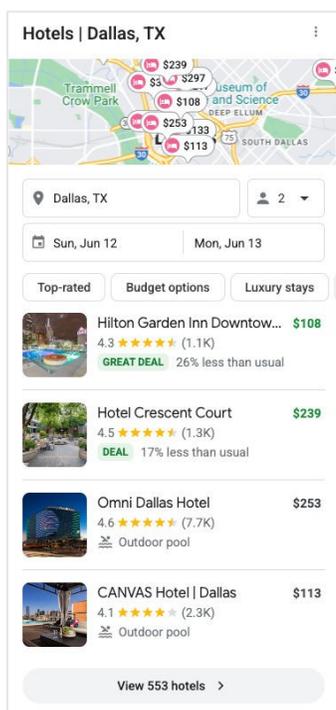
タスクによっては、ロケールに加えてユーザーロケーションを表示するものもある。

しかし、あるロケールにおける多くの、あるいはほとんどのクエリでは、ユーザーのロケーションはクエリやユーザーの意図の理解を変えることはありません。以下はその例である：[facebook.com]、[子猫の写真]、[地球と月の距離]。

クエリの解釈やユーザーの意図を理解する上で、ロケールやユーザーの所在地が重要なのはどのような場合ですか？ この質問には、ウェブリサーチとあなたの個人的な判断の両方を使って答えてください。ある都市や国の人々は、別の都市や国の人々とは異なる何かを探しているだろうか？

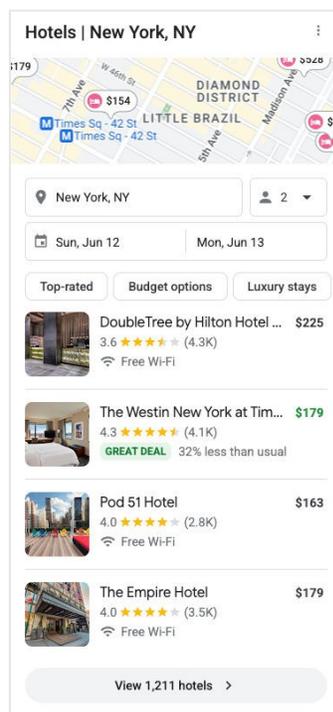
12.4 場所を明示したクエリー

検索エンジンは、自分の所在地とは関係なく、検索したい場所をクエリに追加することで、自分が探している検索結果を正確に伝えることがあります。ここでは、クエリ内のこの場所を<明示的な場所>と呼ぶことにします。明示的な場所は、クエリをより理解しやすく、解釈しやすくします。



O <母が遊びに来る。近くのホテルを探さないで。>

クエリー[Dallas hotels]
ロケール: 英語 (US) ユーザーロケーション: ダラス, TX Explicit Location : **ダラス**



<ニューヨーク旅行のためにホテルが必要だ。>

クエリー[**ニューヨーク**のホテル] Locale: 英語 (US) ユーザーロケーション: ダラス, TX 明示的な場所 **ニューヨーク**

明示的なロケーションがユーザーのロケーションやロケールと一致することもあれば、一致しないこともある。

クエリに場所が明示されている場合は、その場所に注意を払うこと！人々は、探しているものを正確に示すために、明示的な場所を使用します。

12.5 複数の意味を持つクエリー

多くのクエリは複数の意味を持つ。例えば、[apple]というクエリは、コンピュータのブランドを指すかもしれないし、果

物を指すかもしれない。このような意味を**クエリ解釈**と呼びます。

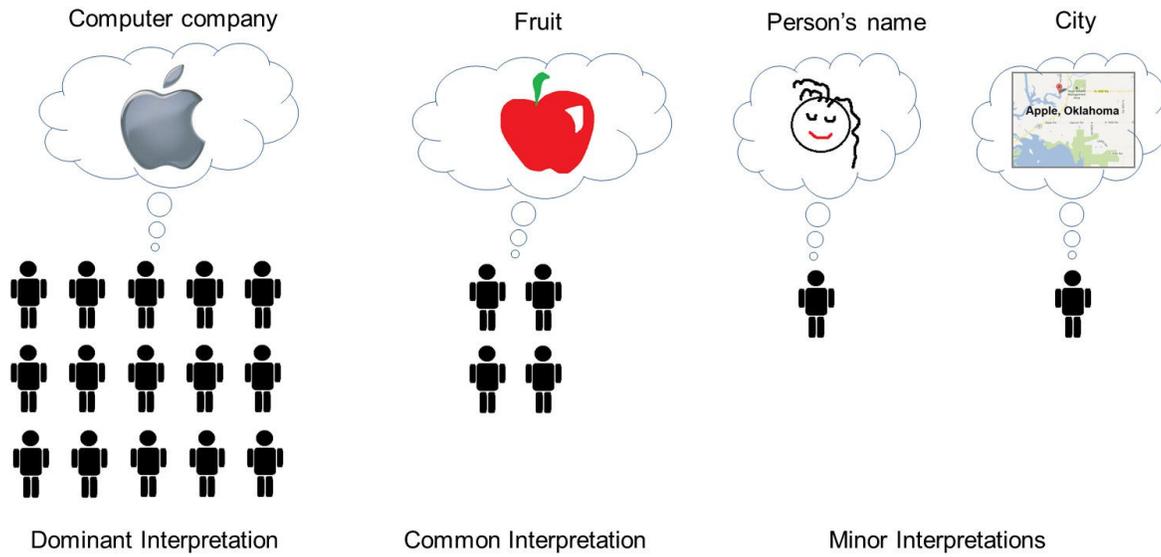
支配的解釈：クエリの**支配的解釈**とは、多くのユーザーがクエリを入力する際に意味するものです。すべてのクエリに支配的解釈があるわけではありません。支配的な解釈は、特に少しウェブリサーチをした後に明確になるはずですが。

共通解釈：クエリの**共通解釈**とは、クエリを入力する際に多くのユーザーまたは一部のユーザーが意味するものです。クエリは複数の共通解釈を持つことができます。

マイナーな解釈あまり一般的でない解釈を見つけることもある。このような解釈は、ほとんどユーザーが思い浮かべないものです。これらを**マイナー解釈**と呼ぶことにする。

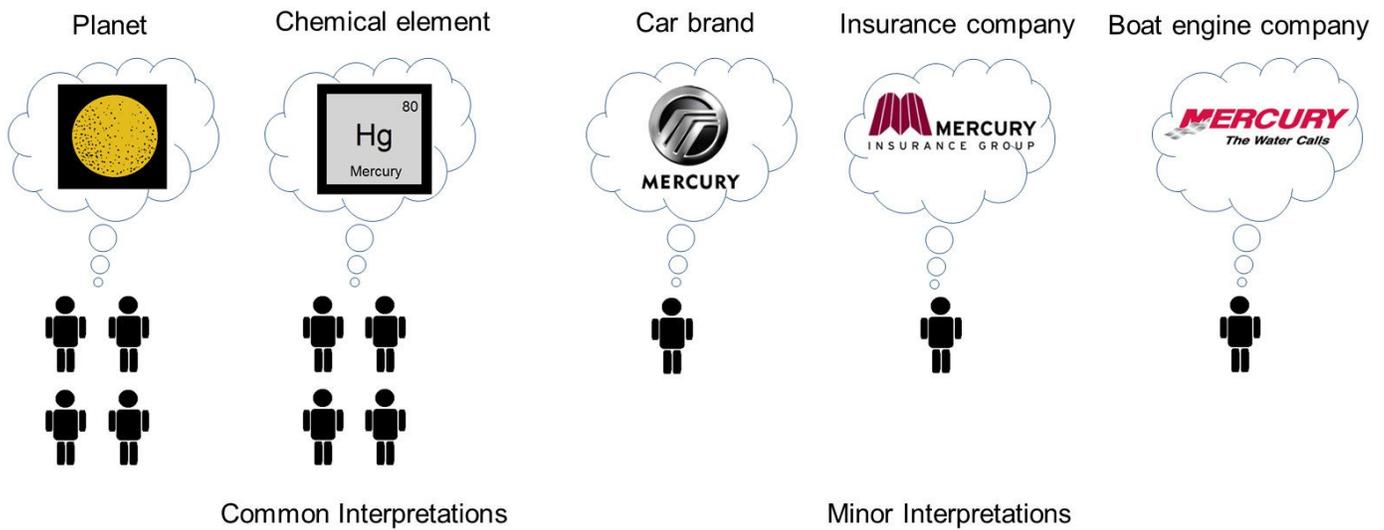
クエリー[apple] ロケー

ル英語 (US)



クエリー[水銀] ロケー

ル英語 (US)



12.6 クエリの意味は時間とともに変化する

クエリとその現在の意味を考えながら評価することを忘れないでください。クエリで特に指定されていない限り、ユーザーはトピックに関する最新の情報、最新の製品モデル、繰り返し発生するイベントの最新の出来事などを探していると仮定します。

1994年のユーザー	2004年のユーザー
 <p>クエリ[ジョージ ブッシュ] ロケール英語 (US)</p> <p>41st 米大統領</p>	 <p>クエリ[ジョ ージ・ブッシュ] ロケール英語 (US)</p> <p>43rd 米大統領</p>

2007年のユーザー	2022年のユーザー
 <p>クエリ[iphone] ロ ケール英語 (US)</p> <p>iphone 1</p>	 <p>クエリ[iphone] ロ ケール英語 (US)</p> <p>アイフォーン13</p>

クエリ[iphone]、英語（米国）の解釈は、新しいiPhoneモデルがリリースされるにつれて、時間の経過とともに変化している。初代iPhoneは2007年に発売されました。当時[iphone], English (US)を検索していたユーザーは、新しい（当時の）最初のiPhoneモデルを探していました。現在、ほとんどのユーザーは、iPhoneの最新モデルまたは次期モデルを探している。将来、新しいモデルが登場し、支配的な解釈は再び変わるだろう。

12.7 ユーザーの意図を理解する

クエリには次のような意図があると考えるとよい。

- **知る(Know)**クエリ (一部は**知る**シンプルクエリ)
- クエリを**実行する(DO)**ユーザーが目標を達成しようとしているとき、またはアクティビティに参加しようとしているとき
- **ウェブサイト・クエリー(Website)**: ユーザーが特定のウェブサイトやウェブページを探している場合
- **訪問クエリ(Visit-in-person)** (特定の企業や団体を探すものもあれば、企業のカテゴリーを探すものもある)

12.7.1 簡単なクエリーを知る

Knowクエリの目的は、トピックに関する情報を見つけることです。ユーザは何かについてもっと**知りたい**のです。

Know Simple クエリは、**Know** クエリの特別なタイプです。**Know Simple** クエリは、ファクトやダイアグラムなど、非常に具体的な答えを求めます。この答えは正しく完全でなければならず、比較的小さなスペースで表示することができます。一般的なルールとして、ほとんどの人が正しい答えに同意し、それが1-2文または短い項目リストに収まる場合、そのクエリは**Know Simple**クエリと呼ばれます。

Know Simpleクエリは[バラク・オバマの身長は]のような質問です。多くの場合、**Know Simple**クエリは質問語を持ちません。例えば、[barack obama height]は[how tall is barack obama]と同じユーザーインテントを持ちますが、質問形式ではありません。

ほとんどのクエリは **Know Simple** ではない:

- 幅広い、複雑な、または詳細な情報照会で、短い回答がないもの
- 曖昧または不明確な情報照会
- 論争的となっているトピックに関する情報クエリー
- 明確な正解のない情報クエリ
- 異なるユーザーが異なるタイプの情報、または異なる情報ソースを求める可能性のあるクエリー

以下は、**Know Simple**クエリが単純な事実を尋ねており、少ないスペースで正しく完全に答えることができ、**Know**クエリの答えがより複雑である例です。

Know Simple Query	Know Query	説明
[オバマの身長は?]	[バラク・オバマ]	Know クエリは幅広い情報クエリであり、ユーザーによって探しているものは異なる（伝記、書籍、ソーシャルメディアへの投稿など）。
[2013年ニューヨーク市人口]	[ニューヨーク]	Know クエリは幅広い情報クエリであり、ユーザーによって探しているものは異なる（例えば、観光・旅行計画情報、事実、写真、歴史）。
[バセドウ病は誰にちなんで名づけられたのか?]	[バセドウ病]	Know クエリは医療情報に対する幅広いクエリであり、ユーザーによってニーズが異なる可能性があります。このクエリに対する単一の<答え>はありません。
[メイシーズ営業時間]	[メイシーズのギフトラップオプション]	Know クエリは、デパートが提供する特定のサービスに関する広範なクエリであり、短い答えはない。
[ニッケルの元素記号は?]	[ニッケルの用途]	Know クエリは幅広いクエリであり、短く完全な答えはない。

[2014年のBCSナショナル・チャンピオンシップ・ゲームを制したのは誰か]。	[BCS全米選手権を制するのは誰か?]	Know の問い合わせは意見を求めるもので、明確な答えはない。
[スターバックスの株価は?]	[スターバックス株に投資すべきか]。]	ノウ・クエリーは理論的にはイエスかノーかの質問であるにもかかわらず、誰もが納得する答えは一つではない。
天気	[人々はどのように天気を予測しているのか]	<p>weather]というクエリは、広範な情報クエリのように見えるかもしれませんが、ほとんどの人は、現在または今後の気温と、雨や雪などの地域の気象イベントの可能性を見つけるという、かなり単純な情報ニーズを持っていると思われます。したがって、[weather]、[weather today]、[weather tomorrow]、[weather this week]のようなクエリは、Know Simpleクエリだと考えてください。</p> <p>対照的に、Knowクエリは広範な情報クエリであり、さまざまなユーザーがさまざまなものを探している可能性がある。</p>

12.7.2 Doクエリ

Doクエリの意図は、目標を達成すること、またはアクティビティに参加することである。目標やアクティビティとは、ウェブサイトやアプリをダウンロードすること、購入すること、入手すること、楽しませること、あるいはインタラクションすることである。ユーザーは何かをしたいのです。

いくつか例を挙げよう。

クエリー	想定されるユーザーの意図
[オンラインでGEDを取得する]	米国の高校卒業資格をオンラインで取得する。
[オンライン性格診断]	オンライン性格検査を受ける
[私のBMIは?]	BMI（体格指数）を計算する。
[駐車券を払う]	駐車券の支払い。
[ストレンジャー・シングスを見る]	テレビ番組<ストレンジャー・シングス>を見る。

12.7.3 ウェブサイトクエリ

ウェブサイトクエリの目的は、ユーザーがリクエストした特定のウェブサイトやウェブページを見つけることです。この1つのウェブページをクエリの**ターゲット**と呼びます。

ウェブサイト・クエリーの種類にURLクエリーがある：

- [http://www.ibm.com]や[www.ibm.com]、[ibm.com]のような、正確で、完全な形式の、実用的なURL。
- 不完全なURLクエリー：これらのURLは、ブラウザのアドレスバーに入力したり貼り付けたりしても読み込まれません。それでも、私たちはユーザーが特定のページを思い浮かべていると信じています。

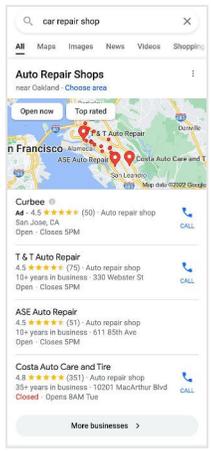
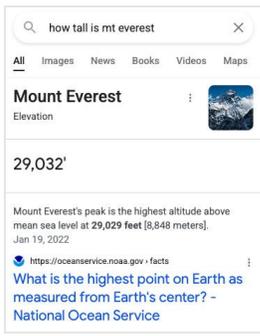
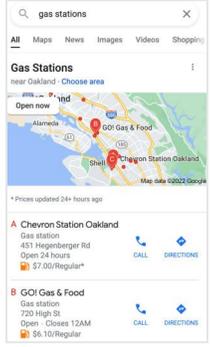
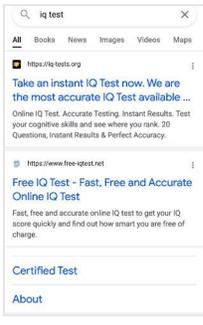
いくつか例を挙げよう。

クエリー	想定されるユーザーの意図
[reddit login]	Redditのログインページを見る。
[tiktok]	TikTokのウェブサイトを見る。
[yahooメール]	ヤフーメールのウェブサイトを見る
[walmart.com]	ウォルマートのウェブサイトを見る
[featherchair.com featherweight 13.5 lbs. wheelchair]	フェザーチェアのウェブサイトで、フェザーウェイト13.5ポンド車いすの製品ページを見る。

12.7.4 直接訪問クエリーとユーザーの位置 (Visit-in-Person Queries and User Location)

人々は、近くのコーヒーショップ、ガソリンスタンド、ATM、レストランなどを探するために、検索エンジンを使って来店情報を探す。

クエリーの中には、明らかに近くの情報や近くの結果（例えば、企業、組織、その他の近くの場所）を求めているものもある。クエリーの中には、近くの情報や近くの結果を求めているものもあります。以下はその例です。

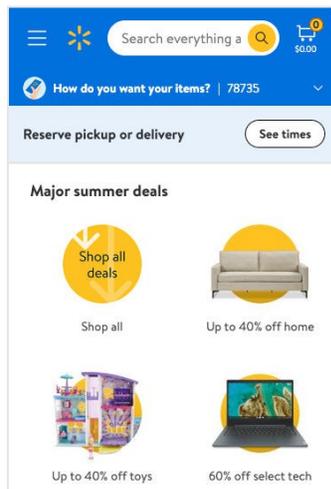
来店意図のあるクエリー	非訪問意図のクエリー
 <p data-bbox="406 693 795 924"> <車の修理業者を探したいショップ クエリー[自動車修理工場] Locale: 英語 (US) </p>	 <p data-bbox="1096 714 1510 892"> <エベレストの高さは? クエリー[エベレストの高さ] Locale: 英語 (US) </p>
 <p data-bbox="406 1123 795 1354"> <すぐにガソリンスタンドを探さない!>。 クエリー[ガソリンスタンド] Locale: 英語 (US) </p>	 <p data-bbox="1096 1134 1510 1365"> <オンラインでIQテストを受けたい。> クエリー[iqテスト] ロケール英語 (US) </p>
<p data-bbox="105 1417 795 1501"> その他の例[ピザ], [ヨガ教室], [食料品店], [映画の上映時間], [車の修理], [歯医者], [アメリカ銀行のATMの場所], [近くの図書館] </p>	<p data-bbox="828 1417 1510 1585"> その他の例[ポストンレッドソックス], [スクラブルチート], [定住の定義], [AAPL], [ビヨンセ], [マイクラフト], [小型犬の品種], [ダンスビデオ], [オスカー], [愚かなジョーク], [バンクオブアメリカログイン]. </p>

また、クエリの中にはどちらとも取れるものもある。近くの結果を求めるユーザーもいれば、そうでないユーザーもいる。



<近くのウォルマ
ートに行きたい。

クエリー[walmart] ロケ
ール英語 (US)



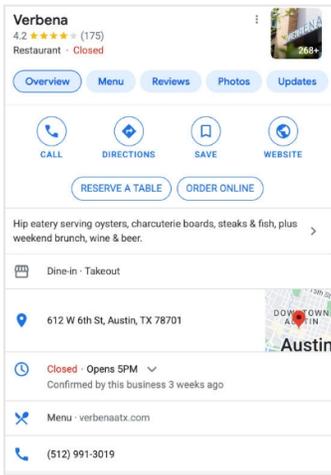
<ウォルマートのウェ
ブサイトでオンラインショッ
ピングをしたい。

クエリー[walmart] ロケ
ール英語 (US)

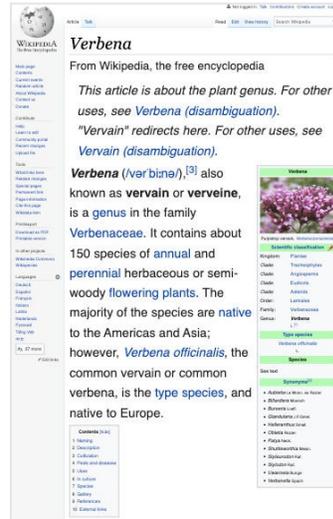
以下は、来店意図と非来店意図の両方を持つクエリの例です：

- [ホテル]
- [郵便局]
- [h&m]
- [ライブラリー]
- [バンク・オブ・アメリカ]
- [そのギャップ]

ユーザーの位置によって、クエリに対する理解が変わることがあります。テキサス州オースティンに近いユーザーの場合、[verbena]というクエリは、Verbenaという名前の人気レストラン、または植物のバーベナという2つの異なる解釈を持つ可能性があります。



＜バーベナの住所は
クエリー[verbena]
Locale: 英語 (US)
ユーザーロケーションオー
スティン,TX



＜バーベナという植物
についてもっと知りたい。
クエリー[verbena]
Locale: 英語 (US)
ユーザーロケーションテキサス
州オースティン

バーベナという名前のレストラン（または他の何か）は存在せず、[verbena]というクエリの解釈は1つだけである。オースティンのレストランはテキサス州オースティン以外ではあまり知られていない。



○ ＜バーベナという植物につ
いてもっと知りたい。
クエリー[verbena] ロケ
ール: 英語 (US) ユー
ザーロケーションミシ
ガン州フリント

クエリについて考えるとき、そしてそのクエリに来訪の意図があるかどうかを考えるときは、常識を働かせること。

12.7.5 複数のユーザー・インテントを持つクエリー

多くのクエリには、複数のユーザーインテントがあります。ある意図が他の意図よりも可能性が高いかどうかを判断する際は、ご自身の判断で行ってください。

クエリー	想定されるユーザーの意図
[ハーバード]	ユーザーのニーズや場所に応じて、ユーザーは公式ホームページを訪問したり（ ウェブサイト ）、道順を調べたり（ 直接訪問 ）、学校についてもっと知りたいと思うかもしれない（ 知る ）。
[ウォルマート]	ほとんどのユーザーは、近くのウォルマートに行くか（ Visit-in-Person ）、ホームページを見てオンラインで買い物をしたいと考えている（ Website ）。一部または少数のユーザーは、その会社についてより詳しい情報を知りたいと思っているかもしれない（ Know ）。

12.8 結果ブロックを理解する

以下のセクションでは、さまざまなタイプのクエリとその結果の例を示します。

12.8.1 ウェブ検索結果ブロックの例

ウェブ検索結果ブロックには通常、タイトルリンク、URL、そしてページを説明するスニペットテキストがあります。多くのクエリにとって、ウェブ検索結果ブロックは最も役立つタイプの検索結果です。

クエリとユーザーの意図	ウェブ検索結果ブロック
<p>クエリ[クイジナートフードプロセッサレビュー]</p> <p>ユーザーの意図これはKnowクエリです。ユーザーはCuisinartフードプロセッサの最近のレビューを見つけたい。</p> <p>結果これは、クイジナートのレビューが掲載されたランディングページへのリンクがあるウェブ検索結果ブロックです。</p>	 <p>GH https://www.goodhousekeeping.com > ...</p> <h3>9 Best Food Processors of 2022, According to Kitchen Appliance Experts - Good Housekeeping</h3> <p>Dec 9, 2021 – Ranking at the top of our tests, this 3-cup Cuisinart is a great do-it-all size: The chop and grind functions provide versatility to mince ...</p> <p>Approx. \$40 to \$1,499</p>

クエリー[ブロードウェイチケット]

ユーザーの意図: これは**Know**クエリまたは**Do**クエリです。このユーザは、ニューヨークのブロードウェイのショーの料金を検索したり、チケットを購入したいと考えています。



The screenshot shows the top portion of the Broadway.com website. At the top left is the URL "https://www.broadway.com" with a red star icon. To the right is a three-dot menu icon. Below the URL is the main navigation header in blue text: "Broadway Tickets | Broadway Shows | Theater Tickets | Broadway.com". Underneath this is a descriptive paragraph: "The most comprehensive source for Broadway Shows, Broadway Tickets, Off-Broadway, London theater information, Tickets, Gift Certificates, Videos, ...". To the right of this text is a small image of a person in a blue and red costume, possibly a performer. At the bottom of the screenshot are four navigation buttons: "Shows", "Tickets", "The Broadway Show", and "Company Ticket".

12.8.2 スペシャルコンテンツ結果ブロックの例

スペシャルコンテンツ結果ブロック（SCRB）は、ウェブ検索結果ブロックとともに検索結果ページに表示されます。

スペシャルコンテンツ結果ブロックは、検索結果ページでユーザーに直接コンテンツを表示するように設計されています。電卓から再生可能なビデオ、インタラクティブな天気情報まで、これらの結果はユーザーがすぐに情報やコンテンツを得られるようにします。SCRBの中には、ランディングページへのリンクがあるものもあります。

重要: インタラクティブな機能が正しく機能することを前提としてください。注意事項

- すべての結果ブロックは、スクリーンショットまたは目立つリンクを有効にした検索結果の画像です。残念ながら、インタラクティブな結果ブロックのスクリーンショットや画像は、実際のユーザーと同じようには機能しません。評価の目的上、**インタラクティブな結果ブロックは意図したとおりに機能すると仮定してください。**いくつかのリンクやボタン、その他の機能が機能するかもしれませんので、結果ブロックとインタラクションしてみてください。
- レーティング・タスクが作成されてから実際にブロックのレーティングを行うまでに時間がかかることがあります、そのため特別なコンテンツ結果ブロックの情報が数時間、あるいは数日古くなってしまふことがあります。株価や天気の情報ブロックは、ユーザーに極めて最新でタイムリーな情報を提供するように設計されています。しかし、評価時間の遅れにより、情報が正確でなくなる可能性があります。特別なコンテンツの結果ブロックが古いからといって、ペナルティを与えないでください。**特に指示がない限り、ブロックはユーザーにとって最新の情報を示していると仮定してください。**

クエリーとユーザーの意図	スペシャルコンテンツ結果ブロック																		
<p>クエリー[天気].</p> <p>ユーザーロケーションイリノイ州シカゴ</p> <p>ユーザーの意図 ユーザは、現在の気温と雨または雪の確率を知りたいという、かなり単純な情報ニーズを持っているからです。ユーザは、ユーザがいる場所の天気を知りたいのです。</p> <p>注: ブロックはユーザーの現在の情報を表示すると仮定する。</p>	 <p>Chicago, IL Fri, 5 PM, Snow showers</p> <p>22 °F °C Precip: 70% Humidity: 73% Wind: 11 mph</p> <p>7 PM 12 AM 5 AM 10 AM 3 PM</p> <table border="1"><thead><tr><th>FRI</th><th>SAT</th><th>SUN</th><th>MON</th><th>TUE</th><th>WED</th></tr></thead><tbody><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>27° 8°</td><td>20° 15°</td><td>32° 16°</td><td>26° 17°</td><td>35° 32°</td><td>31° 21°</td></tr></tbody></table> <p>weather.com Feedback</p>	FRI	SAT	SUN	MON	TUE	WED							27° 8°	20° 15°	32° 16°	26° 17°	35° 32°	31° 21°
FRI	SAT	SUN	MON	TUE	WED														
27° 8°	20° 15°	32° 16°	26° 17°	35° 32°	31° 21°														

クエリーとユーザーの意図

クエリー[エマ・ストーン映画]

ユーザーの意図: これはKnowクエリです。ユーザーはEmma Stoneが出演している映画の情報を取得したい。

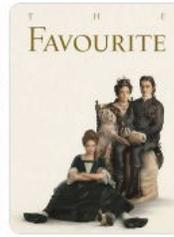
結果この結果ブロックでは、ユーザーはエマ・ストーン主演の人気映画をすぐに見ることができ、リンクをクリックして各映画の詳細を知ることができる。また、スワイプすると、さらに多くの映画のリストを見ることができる。

スペシャルコンテンツ結果ブロック

Popular movies starring Emma Stone



2021



2018



2017

Romantic movies starring Emma Stone



2015



2015



2011

More movies ▾

クエリー[バナナのカロリー]

ユーザーの意図これはKnow Simpleクエリです。ユーザーはバナナ1本のカロリーを知りたいのです。

Banana / Energy Amount

105 calories

Bananas

1 medium (7" to 7-7/8" long) (118 g) ↕



クエリーとユーザーの意図

クエリー[NFLスコア]

ユーザーの意図: これはKnowクエリです。ユーザーは最新のナショナルフットボールリーグのスコアを検索したい。

スペシャルコンテンツ結果ブロック

The screenshot shows the NFL Pro Bowl page with tabs for Overview, Games, Standings, and News. It displays three game results:

Round	Team 1	Score	Team 2	Score	Final/OT
NFL Divisional Round	Bills	36	Chiefs	42	Final/OT Sun, Jan 23
NFL Conference Championships	Bengals	27	Chiefs	24	Final/OT Sun, Jan 30
NFL Conference Championships	49ers	17	Rams	20	Final Sun, Jan 30

More games ▾

クエリー[コールドプレイ・フィックス・ユー・ビデオ]

ユーザーの意図: これはDoクエリです。ユーザーは次の曲のミュージックビデオを見たい。

<フィックス・ユー> by コールドプレイ。

結果: この結果ブロックをクリックすると、ユーザーはその曲のミュージックビデオを再生したり、アーティストやアルバムについて詳しく知ることができる。

The screenshot shows the 'Fix You' page by Coldplay with tabs for Overview, Lyrics, Listen, and Other recordings. It features a video player for the official video (4:54) and the lyrics:

Lyrics

When you try your best, but you don't succeed
When you get what you want, but not what you need
When you feel so tired, but you can't sleep
Stuck in reverse...

Source: [Musixmatch](#)

Full lyrics >

クエリーとユーザーの意図	スペシャルコンテンツ結果ブロック
<p>クエリー[最も高い木は何ですか?]</p> <p>ユーザーの意図これはKnow Simpleクエリです。ユーザはどの種類の木が最も高いかを知りたがっています。</p>	<div data-bbox="699 201 1203 863"> <p>Tallest tree</p>  <p>The tallest trees in the world are redwoods (Sequoia sempervirens), which tower above the ground in California. These trees can easily reach heights of 300 feet (91 meters). Among the redwoods, a tree named Hyperion dwarfs them all. The tree was discovered in 2006, and is 379.7 feet (115.7 m) tall. Apr 17, 2013</p> <p>https://www.livescience.com/2872...</p> <p>What Is the World's Tallest Tree - Live Science</p> </div>

パート3: ニーズ・メット・レーティング・ガイドライン

13.0 ニーズを満たす尺度による評価

クエリや結果にはさまざまな種類がありますが、格付けのプロセスは同じです。ニーズメットの格付けタスクでは、ユーザーのニーズに焦点を当て、その結果がユーザーにとってどれだけ役立ち、満足度の高いものかを考えることが求められます。



評価	説明
ニーズを完全に満たしている (FullyM)	特定のクエリや結果にのみ適用される特別な評価カテゴリー。すべての、あるいはほとんどすべてのユーザーが、その結果によって即座に完全に満足し、そのニーズを満たすために他の結果を見る必要はない。
ニーズを満たしている (HM)	多くの、あるいはほとんどのユーザーにとって非常に役に立つ。さらに結果を見たいと思うユーザーもいるだろう。
ニーズを中程度満たしている (MM)	多くのユーザーにとって有用であるか、一部のユーザーにとって非常に有用である。一部のユーザーまたは多くのユーザーは、さらに結果を見たいと思うかもしれません。
ニーズをわずかに満たしている (SM)	少ないユーザーに役立つ。クエリと結果の間にはつながりがあるが、強いつながりや満足度のいくつかではない。多くの、あるいはほとんどのユーザーは、さらなる結果を見たいと思うだろう。
ニーズを満たしていない (FailsM)	ユーザーのニーズを完全に満たしていない。すべての、あるいはほとんどすべてのユーザーが、さらなる結果を望むだろう。

中間評価を割り当てることができることに注意してください。結果の評価が2つのラベルの間にあると思われる場合、中間評価を使用してください。スライダーをドラッグするか、スライダーを着地させたいポイントをクリックしてください。

13.1 評価結果ブロックブロックコンテンツとランディングページ

ニーズメットの評価では、各結果に評価を割り当てます。各結果には、結果ブロック内のコンテンツと結果に関連するランディングページが含まれます。

結果のどの部分を評価しますか？ クエリと結果ブロックの両方によります：

ブロックの種類	何を評価するか
<p>スペシャルコンテンツ結果ブロック (SCRB)</p> <p>注意: インタラクティブな結果ブロックは意図したとおりに機能すると仮定してください。評価タスクのリンク、ボタン、その他の機能が動作するかもしれないので、結果ブロックとインタラクションしてみてください。</p>	<p>このタイプのブロック内のコンテンツは、常に評価に大きな役割を果たすはずだ。</p> <p>スペシャルコンテンツ結果ブロックの中には、ランディングページへのリンクがある場合があります。このような場合、ユーザーがユーザーのニーズを満たすためにリンクをクリックするかどうかを考えてください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ほとんどのユーザーがクリックしない場合は、ブロックの内容だけでスペシャルコンテンツ結果ブロックを評価する。 ● 何人かの、あるいは多くのユーザーがクリックする場合、ブロック内のコンテンツに加えて、ランディングページの有用性を考慮することができます。この場合、高評価を正当化するためには、どちらも役に立つ必要があります。
<p>ウェブ検索結果ブロック</p>	<p>クリックが必要なので、ランディングページを評価して評価をつけること。</p>

例えば、[愛とは何か]という問いについて考えてみよう。

結果ブロック	クエリー[愛の意味]	評価
<p>スペシャルコンテンツ結果ブロック</p>	 <p>The screenshot shows a dictionary entry for the word "love". It includes the phonetic transcription /lev/ and a speaker icon. Under the "noun" section, there are two numbered definitions: 1. "an intense feeling of deep affection" with a quote and synonyms like "fondness, tenderness, warmth, intimacy, attachment, endearment"; 2. "a person or thing that one loves" with a quote and synonyms like "beloved, loved one, love of one's life, dear, dearest, dear one, darling, sweetheart, sweet, angel, honey". Under the "verb" section, there is one numbered definition: "1. feel a deep romantic or sexual attachment to (someone)." with a quote and synonyms like "adore, think the world of, be devoted to, dote on, idolize, worship". At the bottom, there is a link for "Translations and more definitions".</p>	<p>なぜなら、このブロックには役立つコンテンツが大量に含まれており、明らかなランディングページのリンクが関連付けられていないからです。</p> <p>したがって、ブロック内のコンテンツそのものを評価の基準にしてください。</p>
<p>ウェブ検索結果ブロック</p>	 <p>The screenshot shows a search result snippet. The title is "What Is Love? We Spoke to the Merriam-Webster Lexicographer ...". The URL is "www.themarysue.com/definition-of-love/". The text includes "Mobile-friendly - Nov 7, 2013 - 'Love' is a word we all use and understand, but defining such a complex idea seems like a daunting ...".</p>	<p>この場合、ユーザーは質問の答えを得るためにウェブ検索結果をクリックしなければならない。</p> <p>したがって、ランディングページの内容に基づいて評価を行う。</p>

以下は、主にブロック内のコンテンツで評価されるべき、スペシャルコンテンツ結果ブロックの例です。いつものように、ご自分の判断で行ってください。

クエリーとスペシャルコンテンツ結果ブロック														
<p>クエリー[ユトピア動物病院]</p>  <p>Utopia Animal Hospital 4.5 ★★★★★ 18 reviews Animal Hospital 1157 Madison Avenue, Memphis, TN 38104 (901) 746-8758 Closing soon · 7:30 am – 5:30 pm</p> <p>Call Directions Website</p> <p>More about Utopia Animal Hospital</p>	<p>クエリー[シカゴの天気]</p> <p>Chicago, IL Fri, 5 PM, Snow showers</p> <p>22°F 1°C</p> <p>Precip: 70% Humidity: 73% Wind: 11 mph</p> <p>7 PM 12 AM 5 AM 10 AM 3 PM</p> <table border="1"> <tr> <th>FRI</th> <th>SAT</th> <th>SUN</th> <th>MON</th> <th>TUE</th> <th>WED</th> </tr> <tr> <td>27° 8°</td> <td>20° 15°</td> <td>32° 16°</td> <td>26° 17°</td> <td>35° 32°</td> <td>31° 21°</td> </tr> </table> <p>weather.com Feedback</p>	FRI	SAT	SUN	MON	TUE	WED	27° 8°	20° 15°	32° 16°	26° 17°	35° 32°	31° 21°	<p>クエリー[バナナのカロリー]</p> <p>Banana / Energy Amount</p> <p>105 calories</p> <p>Bananas</p> <p>1 medium (7" to 7-7/8" long) (118 g)</p> 
FRI	SAT	SUN	MON	TUE	WED									
27° 8°	20° 15°	32° 16°	26° 17°	35° 32°	31° 21°									
<p>クエリー[ビザのセキュリティーコードのを見つけ方].</p> <p>The card security code is located on the back of MasterCard, Visa and Discover credit or debit cards and is typically a separate group of 3 digits to the right of the signature strip. On American Express cards, the card security code is a printed, not embossed, group of four digits on the front towards the right.</p> <p>Card security code - Wikipedia, the free encyclopedia</p> <p>Feedback</p>	<p>クエリー[リンカーンの死因]</p> <p>Assassination Abraham Lincoln, Cause of death</p>  <p>"How Did Lincoln Die? Everyone knows that the ball John Wilkes Booth fired into Abraham Lincoln's brain inflicted a terrible, mortal wound. But when a prominent neurosurgeon began to investigate the assassination, he discovered persuasive evidence that Lincoln's doctors must share the blame with Booth's derringer."</p> <p>How Did Lincoln Die? American History Lives at American Heritage American Heritage > content > how-did-l...</p> <p>More about Abraham Lincoln</p>	<p>クエリー[映画 サンフランシスコ]</p> <p>Movies near San Francisco</p> <p>Genre All Genres ▾</p> <table border="1"> <tr> <td> San Andreas Thriller/Action/A...</td> <td> Spy Action/Comedy</td> <td> Entourage Comedy</td> </tr> </table> <p>More movies</p>	 San Andreas Thriller/Action/A...	 Spy Action/Comedy	 Entourage Comedy									
 San Andreas Thriller/Action/A...	 Spy Action/Comedy	 Entourage Comedy												

注：このセクションのガイダンスは、特にNeeds Met評価に適用されます。ランディングページがあるスペシャルコンテンツ結果ブロックについては、PQレーティングの提出を求められる場合もあれば、求められない場合もあります。このような場合、PQ評価は常にランディングページに基づいて行われるべきです。ニーズ充足度とページオリティ評価の関係については、[セクション14.0](#)をご参照ください。

13.2 完全にニーズを満たしている (FullyM)

Fully Meetsは特別な格付けカテゴリーで、次のような場合に使用できる:

- クエリーとユーザーのニーズは、具体的で、明確で、曖昧であってはならない。
- そのクエリーを発行したユーザーは、ユーザーの意図を完全に満たすために追加の結果を必要としない。

言い換えれば、**Fully Meets**評価は、完全かつ完璧な回答であり、すべてのまたはほとんどのユーザーが完全に満足するために、他の結果は必要ないという結果にのみ与えられるべきである。

結果ブロックがユーザーのニーズを**完全に満たす**ことができるかどうかは、あなたの判断で決定する必要があります。以下は、「完全に満たす」評価が適切な場合のシナリオです:

- ユーザーは明らかに特定のウェブページやウェブサイトを探しており、特定のウェブページやウェブサイトを含む結果ブロックはユーザーのニーズに**完全に合致**している。
- ユーザーは非常に特定の事実や情報を探しており、結果ブロックはその情報を徹底的に、正確に、明確に提供し、質の高いソースからのものである。他の結果は必要ありません。非常に具体的な事実や情報を求めるクエリーに**Fully Meets**レーティングを使用する前に、正確性をチェックし、専門家のコンセンサスが存在する場合は、その情報が専門家のコンセンサスによってサポートされていることを確認する必要があります。

Fully Meetsは、他の状況でも当てはまるかもしれない。その結果ブロックだけで、すべての、あるいはほとんどすべてのユーザーを完全に満足させる、完璧で完全な結果が得られるかどうかを自問してください。**Fully Meets**のレーティングを使用する際は、控えめにしてください。疑問がある場合は、より低い評価を検討してください。

注: ある結果ブロックが完全に満足するのに非常に近いが、そのブロックだけではすべての、あるいはほとんどすべてのユーザーを完全に満足させるには不十分な場合、「**Highly Meets+**」の評価が適切な場合がある。

時には、ユーザーのニーズがどれほど具体的なものかを考え、それが**Fully Meets**の評価を受けるに十分な具体的なものであるかどうかを判断する必要があります。

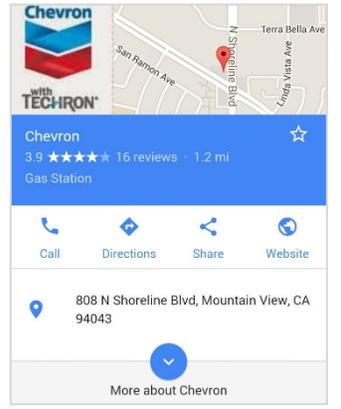
13.2.1 完全適合 (FullyM) 結果ブロックの例

クエリーとユーザーの意図	結果	評価	説明を完全に満たす
--------------	----	----	-----------

<p>クエリー[アマゾン]</p> <p>ユーザーの意図アマゾンのウェブサイトへアクセスする。</p>	<p>Amazon.com www.amazon.com</p> <p>Mobile-friendly - Online retailer of books, movies, music and games along with electronics, toys, apparel, sports, tools, groceries and ...</p>		<p>このクエリには、amazon.comのウェブサイトへの明確な意図がある。</p> <p>このクエリに対する解釈は他にもあるかもしれないが、圧倒的に多いのはウェブサイトである。</p>
<p>クエリー[ターゲットウェブサイト]</p> <p>ユーザーの意図ターゲットのウェブサイトへアクセスする。</p>	<p>Target : Expect More. Pay Less. www.target.com/ Spend \$50 and get free shipping on over 500K items. Choose from a wide selection of furniture, kids ...</p> <p>Mountain View Target Find Store</p> <p>Women's Electronics</p> <p>Home : Decor, Furn... Weekly Ad</p>		<p>このクエリには、target.comにアクセスする明確な意図がある。</p>
<p>クエリーとユーザーの意図</p>	<p>結果</p>	<p>評価</p>	<p>説明を完全に満たす</p>
<p>クエリー[シヨップノードストロームオンライン]</p> <p>ユーザーの意図オンラインショッピングのためにノードストロームのウェブサイトへアクセス。</p>	<p>Nordstrom m.shop.nordstrom.com/ Mobile-friendly - Shop online for shoes, clothing, jewelry, dresses, makeup and more from top brands. Make returns in store or by mail.</p>		<p>このクエリには、ノードストロームのウェブサイトへアクセスする明確な意図がある。</p>
<p>クエリー[タイタニック]</p> <p>ユーザーの意図『タイタニック』のIMDbページへ。</p>	<p>Titanic - IMDb m.imdb.com/title/tt0120338/ ★★★★★ Rating: 7.7/10 - 663,660 votes Mobile-friendly - Titanic -- Experience James Cameron's Titanic like never before. Leonardo DiCaprio and Kate Winslet Titanic -- Jack ...</p>		<p>このクエリには、タイタニックのIMDbページへの明確な意図がある。</p>
<p>クエリー[www.yahoo.c0m]</p> <p>ユーザーの意図ヤフーのウェブサイトへアクセスする。</p>	<p>Yahoo https://www.yahoo.com/ Mobile-friendly - A new welcome to Yahoo. The new Yahoo experience makes it easier to discover the news and information that you ...</p>		<p>これは不完全なURLクエリだが、ユーザーがヤフーのウェブサイトへ行ったがっているのは明らかだ。</p>
<p>クエリー[CNNヘルス]</p> <p>ユーザーの意図cnn.comのHealthセクションへ。</p>	<p>Health News - Medical, Mental and Dental ... www.cnn.com/HEALTH/ Mobile-friendly - Discover the latest news and video about health at CNN. CNN covers diet, fitness, parenting, conditions and more, ...</p>		<p>このクエリには、cnn.comのウェブページの「健康」セクションに行くという明確な意図がある。</p>

<p>クエリー[CNN]</p> <p>ユーザーの意図 CNNのウェブサイト サイトにアクセスする。</p>	<p>CNN.com www.cnn.com/ Mobile-friendly - CNN.com delivers the latest breaking news and information on the latest top stories, weather, business, entertainment, ...</p>		<p>クエリには、CNNのニュースやコンテンツにアクセスするという明確な意図がある。ウェブサイトにはユーザーが探しているコンテンツがあり、ユーザーの意図を完全に満たしている。</p>
<p>クエリー[lebron james stats basketball-reference.com] レブロン・ジェームズのスタッツ</p> <p>ユーザーの意図 特定のウェブサイト サイトでレブロン・ジェームズの選手統計ページにアクセスする。</p>	<p>LeBron James NBA & ABA Stats Basketball-Reference.com www.basketball-reference.com › ... › J 6/19 Factory of Sadness: Intel: LeBron James Opting in or Signing With Cavs: Just following the NBA Finals we wrote that Well, that's the latest talk, as noted by ESPN and others.</p>		<p>このクエリは、特定のウェブサイト上のレブロン・ジェームズの選手統計ページに行くという明確な意図がある、basketball-reference.com。</p>
<p>クエリー[シェフ・チュウの電話番号]</p> <p>ユーザーロケーション カリフォルニア州ロサルトス</p> <p>ユーザーの意図 Chef Chu'sというレストランの電話番号を検索する。</p>			<p>Chef Chu'sはユーザーロケーションにある中華レストランです。この結果ブロックは、正しい電話番号を表示し、その番号にデバイス上で直接電話をかけるオプションがあります4it ユーザーの意図に完全に合致しています。</p> <p>注: Fully Meetsの評価を利用する前に、正確性を確認する必要があります。このSCRBに記載されている電話番号が正しいかどうかは、Chef Chuの公式ウェブサイトで確認することができます。</p>
<p>クエリーとユーザーの意図</p>	<p>結果</p>	<p>評価</p>	<p>説明を完全に満たす</p>

<p>クエリー[Mac OSのバージョンの調べ方]</p> <p>ユーザーの意図MacのOSバージョンを確認する方法。</p>			<p>結果ブロックに、ユーザーが読みやすい方法で、完全な正解が目立つように表示され、Apple 製品情報の高品質で権威のあるソースから提供されている。結果ブロックは、ユーザーのニーズを満たしています。</p>
<p>クエリー[2012年ニューヨーク市人口]</p> <p>ユーザーの意図2012年当時のニューヨーク市の人口を調べる。</p>			<p>結果ブロックには、完全な正解が、ユーザーにとって読みやすい方法で、目立つように表示される4it ユーザーのニーズに十分に答えている。</p>
<p>クエリー[今日の天気予報は?]</p> <p>ユーザーロケーションカリフォルニア州マウンテンビュー</p> <p>ユーザーの意図カリフォルニア州マウンテンビューの現在の日の天気予報情報を検索する。</p>			<p>結果ブロックには、ユーザーが読みやすく、高品質のソースからの完全な正解が目立つように表示されます。この結果 ユーザーのニーズを十分に満たしています。</p> <p>このクエリのような天気に関するクエリは、Know Simpleクエリだと考えてください。</p>

<p>クエリー[富士山はどこ の国ですか?]</p> <p>ユーザーの意図富士山がある 国を検索する。</p>			<p>結果ブロックには、ユーザーが読みやすく、高品質で信頼できる百科事典からの完全な正解が目立つように表示されます。結果ブロック ユーザーのニーズに完全に応えます。</p>
<p>クエリーとユーザーの意図</p>	<p>結果</p>	<p>評価</p>	<p>説明を完全に満たす</p>
<p>クエリー[ショアラインとミドルフィールドのシェブロン]</p> <p>ユーザーロケーションカリフォルニア州マウンテンビュー</p> <p>ユーザーの意図ユーザーが指定した特定のガソリンスタンドを検索し、実際にその場所を訪れる。</p>			<p>この意図は、ユーザーによって指定された特定のガソリンスタンドを訪問することである。この結果ブロックは、指定されたシェブロンの場所に対するもので、この場所を実際に訪問するための情報を含んでいます。</p>

クエリー[12月派の鶴女房3 歌詞].

ユーザーの意図The
Decemberistsの曲<Crane
Wife 3.=>の歌詞を見る。

The Crane Wife 3

Song by The Decemberists

Overview Lyrics Listen Analysis

And under the boughs unbowed
All clothed in a snowy shroud
She had no heart, so hardened
All under the boughs unbowed

Each feather it fell from skin
'Til threadbare, as she grew thin
How were my eyes so blinded?
Each feather it fell from skin

And I will hang my head, hang my head low
And I will hang my head, hang my head low

A gray sky, a bitter sting
A rain cloud, a crane on wing
All out beyond horizon
A gray sky, a bitter sting

And I will hang my head, hang my head low
And I will hang my head, hang my head low
And I will hang my head, hang my head low
And I will hang my head, hang my head low
And I will hang my head, hang my head low
And I will hang my head, hang my head low, low, low

Source: [LyricFind](#)

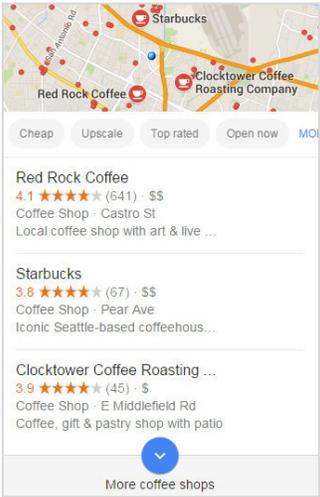
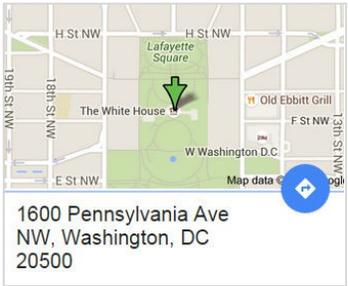
Songwriters: Colin Meloy

The Crane Wife 3 lyrics © BMG Rights Management



この結果は、ユーザーが望むものであり、指定された曲の歌詞を結果ブロックの中にはっきりと完全に表示し、このトピックに対して高いE-E-A-Tを持つソースからのものである。ユーザーは、この曲の完全な歌詞を見るために新しいページをクリックする必要はありません。

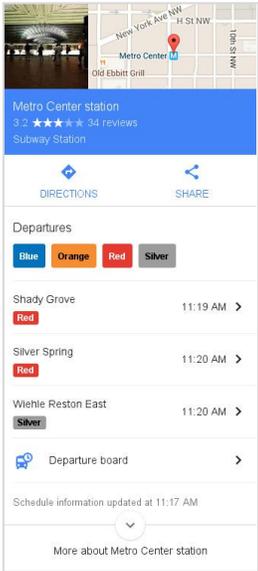
注: LyricFindに掲載されている歌詞はライセンスされています。

クエリーとユーザーの意図	結果	評価	説明を完全に満たす
<p>クエリー[近くの喫茶店]</p> <p>ユーザーロケーションカリフォルニア州マウンテンビュー</p> <p>ユーザーの意図現在地から近いコーヒーショップを探す</p>			<p>その意図は、地図上の青い点で表される特定のユーザーの場所の近くにあるコーヒーショップを見つけることである。</p> <p>この結果ブロックには、特定の場所から数マイル以内にある、近隣の、人気のある、著名なオプションの非常に満足のいくリストがある。この種のブロックは、実際にそのビジネスを訪れたいユーザーに特に役立ちます。これらのブロックはインタラクティブであることに注意してください4コーヒーショップをクリックすると、ビジネスに電話したり、道順を聞いたり、レビューを読んだりするオプションが表示されます。</p> <p>注: 範囲を設けているのは、これらの選択で十分満足するユーザーもいれば、より多くの情報（例えば、時間、場所からの距離、より長いオプションリスト）を求めるユーザーもいるからである。</p>
<p>クエリー[1600ペンシルバニア・アヴェニュー・ワシントンDC].</p> <p>ユーザーロケーションカリフォルニア州ベーカーズビル</p>			<p>このブロックには、照会された住所の地図、道順のリンク、地図上の有名な住所（<The White House=>）のランドマークが含まれる。</p> <p>ユーザーの所在地から遠く離れた住所（または事業所）を検索することは珍しくない。ここでは、ユーザーは遠く離れた場所にある特定の住所を明確に求めており、この結果は非常に満足</p>

ユーザーの意図地図、道順、この住所に何があるかなどの情報を探す。

のいくものである。このように具体的なクエリでは、ユーザーの所在地によって評価が変わることはありません。

注: この結果に十分満足するユーザーもいれば、より多くの情報（写真や簡単な説明など）を求めるユーザーもいるため、範囲を設けている。

クエリーとユーザーの意図	結果	評価	説明を完全に満たす
<p>クエリー[メトロセンター駅]</p> <p>ユーザーロケーションワシントンD.C.、アダムス・モーガン</p> <p>ユーザーの意図ユーザーは、クエリされた駅の近くにいることから、メトロセンター駅の地図、スケジュール、乗り換えオプション、および/またはその他の列車情報を見たい。</p>			<p>このブロックには、地図、行き方案内へのリンク、当駅を運行する複数路線の発車時刻、詳細な時刻表へのリンク（すなわち <Departure board=>）と、詳細情報を見るためのオプションがある。</p> <p>ユーザーは駅と同じ街にいたので、このブロックの情報は満足度が高い。</p> <p>注: この結果に十分満足するユーザーもいれば、より多くの情報（例えば、近隣のアトラクションやチケット料金）を求めるユーザーもいるため、幅を持たせている。</p>

13.2.2 結果を完全に満たすことができないクエリの例

Fully Meetsの結果が得られないクエリもあります。以下はその例です。

クエリーの種類	例	結果を完全に満たしていない：説明
単一の結果ではすべてのユーザーを完全に満足させることができない幅広いクエリ	[編み物]。	これは広範な情報提供の問い合わせである。編み物は誰でもできるアクティビティであり、誰でもウェブサイトを作ることができます。ビデオ、インストラクション、パターンなど、ユーザーによって求めるコンテンツは異なります。編み物情報の公式ソースは1つではなく、1つの結果でほとんどのユーザーを満足させることはできません。 従って、このクエリでは、 Fully Meetsの結果は得られません。
	有名な名前 例：【バラク・オバマ	これは広範な情報クエリであり、ユーザーが何を探しているかを正確に知ることは不可能である。
ユーザーの明確な意図や支配的な解釈がない曖昧なクエリ	アダ	このクエリには支配的な解釈はない。以下のエンティティはすべて共通の解釈です：アメリカ障害者法、アメリカ歯科医師会、アメリカ糖尿病協会。各解釈には公式ホームページがありますが、支配的な解釈がないため、いずれも 完全なMeetsではありません。
	非有名人の名前 例：【サム・ウェン	人名クエリは厄介である。多くの、あるいはほとんどの人名クエリは、支配的な解釈を持ちません。珍しい名前のクエリであっても、支配的な解釈を持たないことがあります。例えば、[sam wen]、[tran nguyen]、[david mease]というクエリは、それぞれ複数の人が存在し、ほとんどのユーザーが特定の一人を探しているとは限らないため、 完全なミート結果は得られません。

13.3 ニーズを高く満たしている (HM)

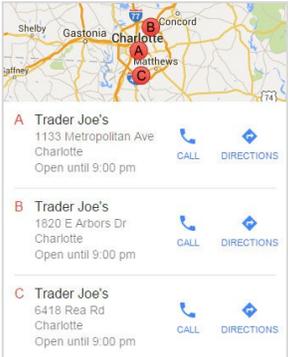
Highly Meetsのレーティングは、多くのユーザーまたはほとんどのユーザーのニーズを満たす結果に与えられます。**Highly Meets**の結果は、満足度が高く、クエリに適しています。さらに、多くの場合、次の特性の一部またはすべてを備えています：高品質、権威、エンターテインメント、および/または最新（トピックに関するニュース速報など）。

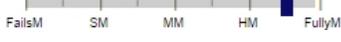
百科事典の記事やニュース記事のような情報ページは、正確で信頼性の高いものでなければなりません。**Highly Meets**の医療・科学情報ページは、利用者が明らかに別の視点を求めている場合を除き、確立された科学的・医学的コンセンサスを表していなければならない。すべての情報ページについて、正確性をチェックし、専門家のコンセンサスが存在する場合は、その裏付けがあることを確認しなければならない。

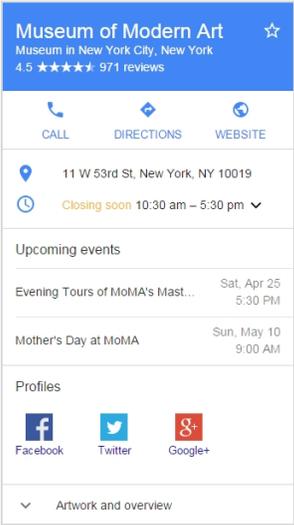
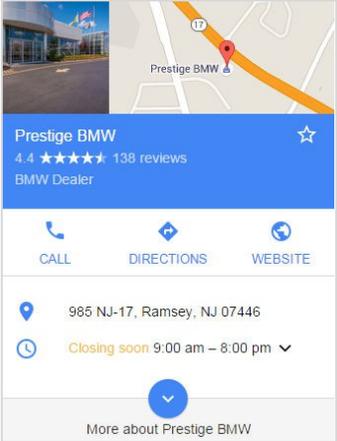
クエリは多くの**Highly Meets**の結果を持つことができます。

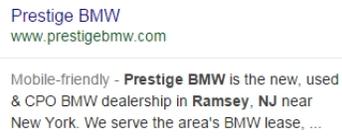
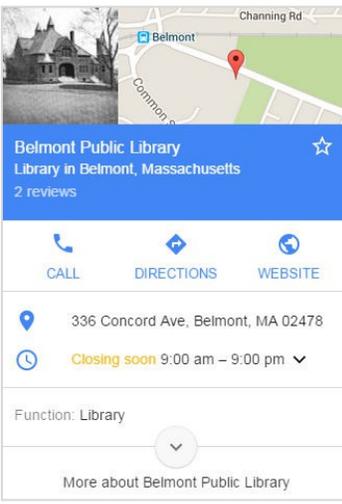
Highly Meets 評価には高い基準を設けてください。これは、オントピックの結果が多いクエリでは特に重要です。

13.3.1 適合性の高い (HM) 結果ブロックの例

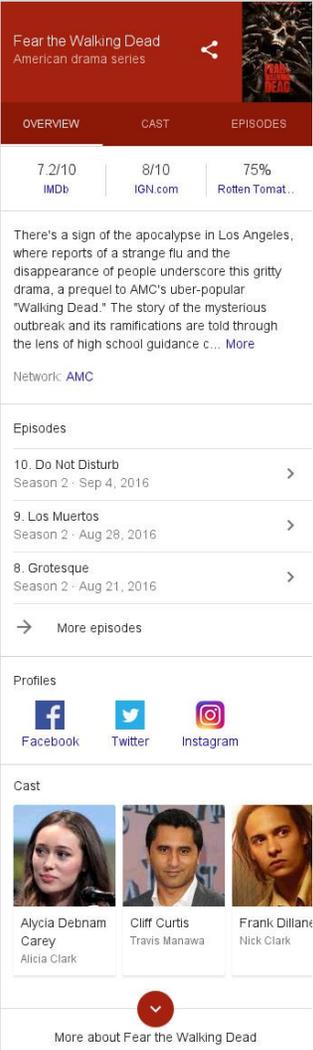
クエリーとユーザーの意図	結果	評価	高度な説明
<p>クエリー[トレーダージョーズ]</p> <p>ユーザーロケーションノースカロライナ州シャーロット</p> <p>ユーザーの意図: ほとんどのユーザーは、近くの場所を訪れたいのか、それともウェブサイトアクセスしたいのか。</p>			<p>この結果には、シャーロット地域にある全3店舗の完全なリストが表示され、店舗を訪れたいユーザーには特に役立つ情報が掲載されている。</p> <p>注: この結果ブロックは、クーポンやプロモーションなどを見るためにウェブサイトへ行きたいユーザーが追加の結果を見なければならないため、完全なミーツではありません。</p>

<p>クエリー[トレーダージョーズ]</p> <p>ユーザーロケーションノースカロライナ州シャーロット</p> <p>ユーザーの意図: ほとんどのユーザーは、近くの場所を訪れたいのか、それともウェブサイトアクセスしたいのか。</p>	<p>Trader Joe's www.traderjoes.com</p> <hr/> <p>Mobile-friendly - Trader Joe's is a neighborhood grocery store with amazing food and drink from around the globe and around the corner ...</p>		<p>トレーダージョーズの公式サイトで、店舗情報、キャンペーン情報、レシピ、ニュースなど、信頼性の高い情報が満載。</p> <p>注: この結果ブロックは完全なミーツではない。なぜなら、情報を求めて来店するユーザーは、その情報を見つけるためにちょっとした作業をしなければならないからだ。</p>
<p>クエリー[近代美術館]</p> <p>ユーザーロケーションニューヨーク州マンハッタン</p> <p>ユーザーの意図: おそらくほとんどのユーザーは、美術館を訪れたい（ユーザーが美術館のあるニューヨークにいることに注意）か、ウェブサイトにアクセスしたいのだろう。</p>	<p>MoMA Museum of Modern Art Museum of Modern Art > ...</p> <p>Mobile-friendly - The Museum of Modern Art (MoMA) is a place that fuels creativity, ignites minds, and provides inspiration.</p> <p>Hours & Admission - Calendar - Buy Tickets</p>		<p>これは美術館の公式ウェブサイト、展示、会員、売店などに関する非常に役立つ情報が掲載されている。</p> <p>注: この結果ブロックは完全なミーツではない。なぜなら、美術館を訪れるための情報が欲しいユーザーは、その情報を探するのに少し手間がかかるからだ。</p>
<p>クエリーとユーザーの意図</p>	<p>結果</p>	<p>評価</p>	<p>高度な説明</p>

<p>クエリー[近代美術館]</p> <p>ユーザーロケーション ニューヨーク州マンハッタン</p> <p>ユーザーの意図: おそらくほとんどのユーザーは、美術館を訪れたい（ユーザーが美術館のあるニューヨークにいることに注意）か、ウェブサイトアクセスしたいのだろう。</p>			<p>結果ブロックには美術館の情報が表示され、美術館を訪れたいユーザーには特に役立つ。</p> <p>注: この結果ブロックは、ウェブサイトのリンクがあるにもかかわらず、完全なMeets4ではなく、タイトル、スニペット、URLのあるウェブ検索結果ブロックほど情報量が多くないため、ウェブサイトに行きたいユーザーにとってはあまり満足いくものではない。</p>
<p>クエリー[プレステージBMW]</p> <p>ユーザーロケーション ニュージャージー州ラムゼイ</p> <p>ユーザーの意図: おそらくほとんどのユーザーは、カーディーラーを訪れたいのか、ウェブサイトアクセスしたいのでしょうか。</p>			<p>このクエリは、ニュージャージー州にある自動車ディーラーの名前で、ユーザーの所在地（ニュージャージー州ラムゼイ）でその名前を持つ唯一のディーラーです。結果ブロックはディーラーに関する情報を表示し、特にそのビジネスを訪問したいユーザーに役立ちます。</p> <p>注: この結果ブロックは、ウェブサイトのリンクがあるにもかかわらず、完全なMeets4ではなく、タイトル、スニペット、URLのあるウェブ検索結果ブロックほど情報量が多くないため、ウェブサイトに行きたいユーザーにとってはあまり満足いくものではない。</p>

<p>クエリー[プレステージBMW]</p> <p>ユーザーロケーション ニュージャージー州ラムゼイ</p> <p>ユーザーの意図: おそらくほとんどのユーザーは、カーディーラーを訪れたいのか、ウェブサイトアクセスしたいのでしょうか。</p>			<p>これは自動車ディーラーの公式ウェブサイトで、在庫や融資などに関する非常に役立つ情報が掲載されている。</p> <p>注: この結果ブロックは完全なミーツではない。なぜなら、ディーラーを訪問する情報を求めるユーザーは、その情報を見つけるために少し努力しなければならないからである。</p>
クエリーとユーザーの意図	結果	評価	高度な説明
<p>クエリー[ベルmont図書館]</p> <p>ユーザーロケーションマサチューセッツ州ベルmont</p> <p>利用者の意図この図書館に関する情報を探す、またはウェブサイトアクセスする。</p>			<p>ユーザーの所在地(マサチューセッツ州ベルmont)には図書館が1つしかありません。結果ブロックは図書館に関する情報を表示し、その場所を訪れたいユーザーには特に役立ちます。</p> <p>注: この結果ブロックは、ウェブサイトのリンクがあるにもかかわらず、完全なMeets4ではなく、タイトル、スニペット、URLのあるウェブ検索結果ブロックほど情報量が多くないため、ウェブサイトに行きたいユーザーにとってはあまり満足のいくものではない。</p>

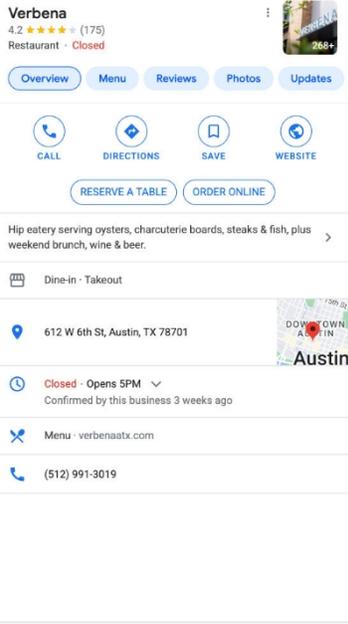
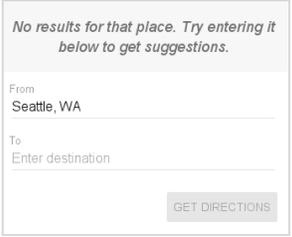
<p>クエリー[ベルモント図書館]</p> <p>ユーザーロケーションカリフォルニア州ベルモント</p> <p>利用者の意図この図書館に関する情報を探す、またはウェブサイトアクセスする。</p>			<p>ユーザーの所在地（カリフォルニア州ベルモント）には図書館が1つしかありません。結果ブロックは図書館に関する情報を表示し、その場所を訪れたいユーザーに特に役立ちます。</p> <p>注: この結果ブロックは、ウェブサイトのリンクがあるにもかかわらず、完全なMeets4ではなく、タイトル、スニペット、URLのあるウェブ検索結果ブロックほど情報量が多くないため、ウェブサイトに行きたいユーザーにとってはあまり満足いくものではない。</p>
<p>クエリー12月派][12月派]</p> <p>ユーザーの意図バンド、The Decemberistsについてもっと知る。</p>	<p>The Decemberists www.decemberists.com/ Mobile-friendly - New album - What A Terrible World, What A Beautiful World - coming January 20, 2015. Pre-order now. On-Tour - Discography - "V is for Victory" Benefit ...</p>		<p>ユーザーの意図が広すぎるため、完全なミート結果が得られない。</p> <p>しかし、ここはThe Decemberistsの公式サイトであり、ツアー日程、ミュージックビデオ、最新アルバムなど多くのコンテンツがある。その結果、他にはない権威があり、ほとんどのユーザーはこのウェブサイトで大満足するだろう。</p>
<p>クエリー[セリーヌ・ディオ ン]</p> <p>ユーザーの意図歌手セリーヌ・ディオについてもっと知りたい。</p>	<p>Celine Dion The Official Celine Dion Site www.celinedion.com/ Celine Dion's official website featuring Celine news, music, videos, album info and more! Videos - What's Goin' - TeamCeline account</p>		<p>ユーザーの意図が広すぎるため、完全なミート結果が得られない。</p> <p>しかし、ここはセリーヌ・ディオンの公式サイトであり、最新のニュース、ショー情報、音楽、写真、ビデオなど、多くのコンテンツがある。その結果、他にはない権威あるものとなり、ほとんどのユーザーはこのウェブサイトで大満足することだろ</p>

			う。
クエリーとユーザーの意図	結果	評価	高度な説明
<p>クエリー[恐怖のウォーキングデッド]</p> <p>ユーザーの意図: テレビ番組に関する情報(番組概要、エピソードガイド、キャスト情報、ストリーミング・オプションなど)を検索する。</p>			<p>ユーザー・インテントが広すぎるため、完全なミート結果は得られない。</p> <p>このインタラクティブ・ブロックには、概要、エピソード、キャスト情報など、テレビ番組にとって役立つコンテンツが大量にある。4この結果は、多くの、あるいはほとんどのユーザーにとって非常に役立つだろう。</p>
<p>クエリー[マンレサのレビュー]</p> <p>ユーザーロケーションカリフォルニア州サンノゼ</p>	<p>Manresa, Los Gatos - Menu, Prices & Reviews - TripAdvisor www.tripadvisor.com/Restaurant_Review... ★★★★★ Rating: 4 - 127 reviews Mobile-friendly - Manresa, Los Gatos: See 127 unbiased reviews of Manresa, rated 4 of 5 on TripAdvisor and ranked #12 of 139 ...</p>		<p>このウェブ検索結果のLPには、レストランに関する127件のレビューが掲載されています。最初の3つのレビューが自動的に表示され、クリックするとさらに見</p>

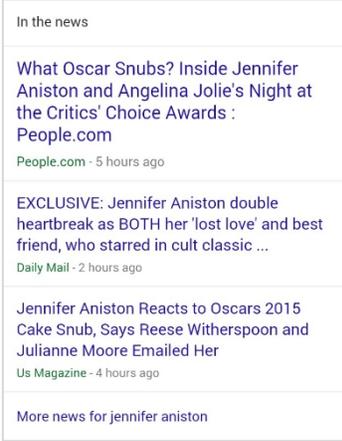
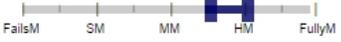
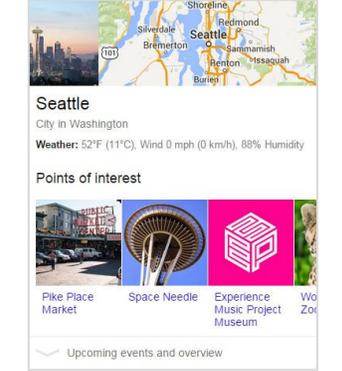
<p>ユーザーの意図カリフォルニア州ロスガトスにあるこのレストランのレビューを検索する。</p>			<p>ることができます。この結果は、多くの、あるいはほとんどのユーザーにとって非常に役に立つだろう。</p>
<p>クエリー[富士山はどこ国ですか?]</p> <p>ユーザーの意図富士山がある国を検索する。</p>	<p>Wikipedia https://en.m.wikipedia.org/wiki/Mount_Fuji - Wikipedia</p> <p>Mount Fuji (富士山, Fujisan, Japanese: [ɸɯˈ(d̚)z̚isan] (listen)), or Fugaku, located on the island of Honshū, is the highest mountain in Japan, standing ...</p>		<p>これは特定のKnow Simpleクエリです。このウェブ結果のLPは、山に関する多くの情報とともに、クエリの答えを提供しています。答えはウェブ結果の説明にもありますが、目立つようには表示されていません。</p>
<p>クエリーとユーザーの意図</p>	<p>結果</p>	<p>評価</p>	<p>高度な説明</p>
<p>クエリー[ブロードウェイチケット]</p> <p>ユーザーロケーションニューヨーク, ニューヨーク</p> <p>ユーザーの意図ブロードウェイのショーの料金の調査やチケットの購入。</p>	<p>Broadway tickets, show dates, calendar. Official Ticketmaster site. www.ticketmaster.com/broadway</p> <p>Find and buy Broadway show tickets at Ticketmaster.com.</p>		<p>このウェブ検索結果では、信頼性の高い情報源から多くのブロードウェイチケットを販売しています。サイトをナビゲートするには拡大したりスクロールしたりしなければならないが、この結果は非常に信頼性が高いので、多くの、あるいはほとんどのユーザーにとって非常に役に立つだろう。</p>
<p>クエリー[キッズリュック]</p> <p>ユーザーの意図子供用バックパックの価格調査や購入。</p>	<p>Kids' School Backpacks & Messenger Bags Free Shipping from L.L. ... www.llbean.com/llb/.../818?...backpacks</p> <p>Our durable kids' backpacks are loaded with pockets and features - like padded shoulder straps, nighttime reflective ...</p>		<p>このWeb結果のLPは、販売のための多くの子供のバックパックを提供しています。同社は、さまざまな年齢の子供のための高品質のバックパックを製造し、販売することで有名です。役立つフィルターオプションに加えて、各バックパックには多くの製品情報と多くのユーザーレビ</p>

			<p>ユーがあります。この結果は、多くのまたはほとんどのユーザーにとって非常に有用であろう。</p>
<p>クエリー[ツタウルシ]</p> <p>ユーザーの意図ツタウルシの植物の写真、ツタウルシの治療方法などの情報を探す。</p>	<p>Outsmarting Poison Ivy and Other Poisonous Plants www.fda.gov/.../ucm049342.htm Sep 2, 2008 - Poison ivy and other poisonous plants are a hazard all year round. Here are tips for preventing and ...</p>		<p>この検索結果のLPは、権威ある政府ウェブサイトの一部であり、ツタウルシに関する多くの有益な情報を提供している。この結果は、多くの、あるいはほとんどのユーザーにとって非常に役に立つでしょう。少数の、あるいは一部のユーザーは、追加の結果を見たいと思うかもしれませんが。</p>
<p>クエリー[マイケル・ジョーダン]</p> <p>ユーザーの意図マイケル・ジョーダンに関する情報、ニュース、画像などを探す。</p>	<p>Michael Jordan - Wikipedia, the free encyclopedia en.wikipedia.org/wiki/Michael_Jordan Michael Jeffrey Jordan (born February 17, 1963), also known by his initials, MJ, is an American former professional ...</p>		<p>この検索結果のLPは、マイケル・ジョーダンに関するウィキペディアの記事です。この結果は、多くの、あるいはほとんどのユーザーにとって有益でしょう。</p>
<p>クエリー[ダンスビデオ]</p> <p>ユーザーの意図見たいダンスビデオを探す</p>	<p>Evolution of Dance - YouTube m.youtube.com/watc... Apr 6, 2006</p> 		<p>ユーザーは良いダンスビデオや面白いダンスビデオを探しており、ネット上には多くの選択肢がある。</p> <p>このクエリには多くのオントピックな検索結果があり、これはコメディアンが数十年前のダンススタイルを実演している大人</p>

			気のビデオのひとつである。
クエリーとユーザーの意図	結果	評価	高度な説明
<p>クエリー[トレスルブリッジ]</p> <p>ユーザーの意図ユーザーは架道橋とは何かを理解したい、あるいは架道橋に関する詳細な情報（例えば、架道橋の外観、架設方法、材料の種類など）を知りたい、有名な例など）。</p>			<p>トレスル橋の画像を見ることは、このタイプの橋を理解する上でとても役に立つ。この場合 <a picture is worth a thousand words=（百聞は一見に如かず）とは、橋のユニークなデザインのため、文章で説明するよりも写真の方が役に立つかもしれないという意味である。</p>
<p>クエリー[紫色のコーンフラワー]</p> <p>ユーザーの意図紫色のコーンフラワーの画像や情報を探す。</p>			<p>このブロックには多くの役立つ画像が含まれており、ランディングページにはさらに多くの画像が表示されます4it ユーザーの意図に非常にマッチしています。</p>

<p>クエリー [侵略的種族] [侵略的種族] [侵略的種族]</p> <p>ユーザーの意図 外来種に関する詳細情報を探す</p>			<p>結果ブロックには、侵略的な種とは何かについての良い要約があるが、ユーザーによっては、例や影響など、より多くの情報を見たいと思うだろう。</p>
<p>クエリー [バーベナ]</p> <p>ユーザーロケーション テキサス州オースティン</p> <p>ユーザーの意図 オースティンのスパイスやレストランに関する情報を探す。</p>			<p>テキサス州オースティンのユーザーにとって、[verbena]というクエリは2つの異なる解釈が可能です。ユーザーはオースティンにいるため、おそらく多くのユーザーがレストランを探していることでしょう。</p> <p>しかし、工場に関する情報を求めるユーザーもいるため、完全には明確ではない。レストランに関するこの結果は、そのレストランに行きたいユーザーにとって満足のいく情報である。</p>
<p>クエリーとユーザーの意図</p>	<p>結果</p>	<p>評価</p>	<p>高度な説明</p>
<p>クエリー [シアトルから xpppyzfiiへの行き方].</p> <p>ユーザーロケーション ワシントン州シアトル</p> <p>ユーザーの意図 シアトルから別の場所への道順を知りたい。クエリの中の場所(<xpppyzfii=)は文字化けしており、ユーザーが何を望んでいるのかわからないことに注意してくだ</p>			<p>ユーザーが目的地を再入力する必要があっても結果ブロックは、ユーザーがシアトルからの道順を尋ねていることを認識します。クエリの名前 (<xpppyzfii=) が文字化けされていて、ユーザーが何を言いたかったのか推測できないため、ユーザーは目的地を手動で入力しなければなりません。</p> <p>したがって、このブロックは、</p>

<p>さい。(この名前は、音声クエリからミスタイプされたか、誤転写された可能性が高い)。</p>			<p>ユーザーがリクエストを修正し、すぐに希望する指示を得るのを助けるので、満足のいくものである。</p>
<p>クエリー[クリステン・ウィグ]</p> <p>ユーザーの意図女優、コメディアン、脚本家、プロデューサー。</p>	<p>Kristen Wiig www.kristenwiig.org • Your fan site for Oscar ... www.kristenwiig.org Mobile-friendly - Watch the full interview on the official website to hear Kristen and director Shira Piven talk about their careers in acting, ... Photo Gallery - KristenWiig.org Video Archive</p>		<p>クリステン・ウィグ専門のファンサイト。5万枚以上の写真と300本以上のビデオクリップ、インタビュー、記事など、総合的な情報が掲載されている。このウェブサイトは、多くの、またはほとんどのユーザーのニーズを満たしています。</p>
<p>クエリー[ギリシャのアルファベット]</p> <p>ユーザーの意図ギリシャのアルファベットに関する歴史的な情報、ギリシャのアルファベットの文字の名前、文字の画像などを探す。</p>	<p>Images</p>  <p>More images for Greek alphabet</p>		<p>これは幅広いクエリです。ユーザーによって探しているものは異なります。</p> <p>この結果は、ギリシャ語のアルファベットを持つ画像の複数のテーブルを示しています。この結果は多くのユーザーにとって役に立つでしょう。一部のユーザーは、追加の結果を見たいと思うかもしれません。</p>

<p>クエリー[ジェニファー・アニストン]</p> <p>ユーザーの意図ジェニファー・アニストンに関する画像、最新ニュース、ゴシップ、情報などを探す。</p>			<p>これは女優に対する幅広いクエリだ。ユーザーによって探しているものは異なります。</p> <p>この結果はジェニファー・アニストンに関する最近のニュースを表示しています。記事はタイムリー（これが書かれた時点）で比較的興味深く、女優に関する一般的な日常ニュースではない。多くのユーザーはこの結果に満足するだろうし、もっと多くの結果を見たいと思うユーザーもいるだろう。</p>
<p>クエリーとユーザーの意図</p>	<p>結果</p>	<p>評価</p>	<p>高度な説明</p>
<p>クエリー[ワシントン州シアトル]</p> <p>ユーザーの意図ワシントン州シアトルに関連する情報、ニュース、地図などを探す。</p>			<p>これは、ある都市に対する広範なクエリです。ユーザーによって探しているものは異なります。</p> <p>この結果には、地図、天気情報、いくつかの名所など、さまざまな役立つ情報が含まれており、近隣のイベントや都市に関する事実を含む詳細情報を見るためのオプションもある。この結果に対する評価は、Moderately Meets+からHighly Meetsが適切である。</p>

<p>クエリー[エミリー・ブラン ト]</p> <p>ユーザーの意図エミリー・ブラントに関する伝記情報（フィルモグラフィなど）や現在のニュース／有名人のゴシップを探 す。</p>	 <p>Emily Blunt Actress</p> <p>OVERVIEW MOVIES</p> <p>Emily Olivia Leah Blunt is an English actress. She made her professional debut in The Royal Family. Her screen debut was in the 2003 television film Boudica. Wikipedia</p> <p>Spouse: John Krasinski (m. 2010)</p> <p>Movies</p> <p>Edge of Tomorrow 2014</p> <p>Sicario 2015</p> <p>The Huntsman: Winter's War 2016</p> <p>More about Emily Blunt</p> <p>FailsM SM MM HM FullyM</p>	<p>FailsM SM MM HM FullyM</p>	<p>これは女優に対する幅広いクエリだ。ユーザーによって探しているものは異なります。</p> <p>この結果には、画像、簡単な経歴、最近の映画、もっと見るオプションなど、さまざまな役立つ情報が含まれている。この結果に対する評価は、Moderately Meets+からHighly Meetsが適切である。</p>
<p>クエリー[コールドプレイ イエロー 歌詞]</p> <p>ユーザーの意図歌詞を探 す</p> <p><イエロー>はコールドプレイというバンドが書いた曲だ。</p>	<p>Coldplay: Lyrics: Yellow Coldplay > recordings > parachutes > yell...</p> <p>The official Coldplay website, featuring news, lyrics, tour dates, blogs, interviews, pictures and videos. ... Yellow Look at the stars Look how they shine for you And everything you do Yeah, they were all yellow I came ...</p> <p>FailsM SM MM HM FullyM</p>	<p>FailsM SM MM HM FullyM</p>	<p>このページでは、Coldplayの公式サイトでリクエストされた歌詞を提供しています。ユーザーは、サイト内を移動して曲を聴いたり、その曲が収録されているすべてのアルバムを探したり、同じアルバムに収録されている他の曲の歌詞を聴いたり見たり、アーティスト全体について詳しく知ることもできます。</p> <p>さらに、LPの歌詞が100%正確であることは、ソースの権威の高さからも信頼できる。</p>

クエリーとユーザーの意図	結果	評価	高度な説明
<p>クエリー[1969年の月面着陸]</p> <p>ユーザーの意図この歴史的出来事に関する正確で権威のある情報を探す。</p>	<p>July 20, 1969: One Giant Leap For Mankind NASA NASA (.gov) › apollo › apollo11</p> <p>At 10:56 p.m. EDT Neil Armstrong is ready to plant the first human foot on another world. With more than half a billion people watching on television, he climbs down the ladder and proclaims: "That's one small step for a..."</p> 		<p>このLPは、1969年にアポロ11号の月面着陸を指揮したNASAの公式サイトである。</p> <p>MCには、詳細な要約、ビデオ映像、ユーザーが閲覧・探索できる月面着陸の画像など、多くの有益な情報とコンテンツがある。この結果は、多くの、あるいはほとんどのユーザーにとって非常に役立つものだろう。</p>
<p>クエリー[幹細胞教育]</p> <p>ユーザーの意図STEM分野（科学、技術、工学、数学など）の教育に関する情報や最新ニュースを探す。</p>	<p>Educators, advocates see increased importance in US STEM ... Fox News › 2015/06/29 › educators-adv...</p> <p>AMP - Jun 29, 2015 - When it comes to education reform in the United States, Science, Technology, Engineering, and ...</p>		<p>これはかなり幅広いトピックに関する情報クエリです。ユーザーによって探しているものは異なりますが、情報源の正確さと信頼性は重要です。</p> <p>このLPは、評判の高いニュースサイトに掲載されたニュース記事である。記事のMCは、米国におけるSTEM教育改革への最近の取り組みを取り上げ、専門家の情報源からの引用を含んでいます。この結果は、多くの、あるいはほとんどのユーザーにとって役に立つでしょう。</p>
<p>クエリー[メントスとコーラの死]</p> <p>ユーザーの意図2006年にインターネット上で広まった、メントスとコーラを混ぜると死に至</p>	<p>Mentos and Coke Death : snopes.com Snopes › Fact Check › Horrors</p> <p>Nov 9, 2006 - Mixture of Mentos and Coca-Cola kills child? ... Last week a little boy died in Brazil after eating MENTOS and drinking COCA COLA together.</p>		<p>このLPは有名なファクトチェックと論破のウェブサイトにある。このページでは、この記事を "False"（虚偽）とし、その後と同様の都市伝説の歴史も含め、著者がなぜその結論に至ったの</p>

<p>るという噂に関する正確な情報を探す。</p>			<p>か、信憑性のある説明。この結果は、この噂の信憑性を確かめようとするユーザーにとって非常に有益であろう。</p>
<p>クエリー[PJフレック] ユーザーロケーション ミネソタ州ミネアポリス</p> <p>ユーザーの意図この例が書かれる数日前にミネソタ大学のフットボール新ヘッドコーチに就任したばかりのP.J.フレックに関する情報や最近のニュースを探す。</p>	<p>Welcome aboard, 'life coach' P.J. Fleck - StarTribune.com Star Tribune > welcome-aboard-life-coac...</p> <p>Jan 9, 2017 - P.J. Fleck's tenure as head football coach at the University of Minnesota will not be defined by an ...</p>		<p>このLPは、米国ミネソタ州最大の新聞の論説委員会が執筆したオピニオン記事である。記事のMCは次のように述べている。</p> <p>フレックのヘッドコーチとしての今後の任期について、十分な情報を得た上での意見であり、このクエリが発行された時点で、多くの、あるいはほとんどのユーザーにとって興味深いものであったろう。</p>
<p>クエリーとユーザーの意図</p>	<p>結果</p>	<p>評価</p>	<p>高度な説明</p>
<p>クエリー[バットマンレゴ映画レビュー] ユーザーの意図2017年の映画『レゴバットマンムービー』のレビューを、信頼できるニュースやエンターテインメントの情報源から探す。</p>	<p>'The Lego Batman Movie' is the best Batman movie since 'The Dark Knight' - LA Times - Los Angeles Times Los Angeles Times > movies > la-et-mn-L...</p> <p>AMP - Feb 9, 2017 - Justin Chang reviews 'The Lego Batman Movie,' starring Will Arnett.</p>		<p>このLPは、評判の高い新聞社の映画評論家による、照会された映画の詳細なレビューです。この結果は、多くの、あるいはほとんどのユーザーにとって非常に役に立つでしょう。</p>

13.4 ニーズを中程度満たしている (MM)

Moderately Meetsの評価は、多くのユーザーにとって有益で満足度のいく結果、または一部のユーザーにとって非常に満足度のいく結果に与えられる。

Moderately Meetsの結果は、**Highly Meets**の結果よりも価値のある属性が少ない。**Moderately Meets**の結果はまだクエリに適合しているべきですが、より包括的でなかったり、より最新でなかったり、より権威のないソースからのものであったりするかもしれません。

Moderately Meetsの結果は、低品質、時代遅れ、不正確ではない。**Moderately Meets**の結果は概ね平均的か良好である。

13.4.1 MM 成果ブロックの例

クエリーとユーザーの意図	結果	評価	中程度の説明
<p>クエリー[シャッターフライ]</p> <p>ユーザーの意図シャッターフライのウェブサイトアクセスするか、同社に関する情報を探す。</p>	<p>Shutterfly CrunchBase www.crunchbase.com/.../shutterfly Shutterfly is a manufacturer and digital retailer, offering personalized stationery and other related products and services.</p>		<p>このLPは、TechCrunch networkのメンバーサイトであるcrunchbase.com4にある、Shutterflyのプロフィールを掲載した高品質なページである。</p> <p>MCは、同社に関する多くの有益で正確な情報を持っている。この結果は多くのユーザーにとって有益であり、一部のユーザーにとっては非常に有益である。</p>
<p>クエリー[トム・クルーズ]</p> <p>ユーザーの意図トム・クルーズに関する伝記情報や最新ニュース、有名人のゴシップを探す。</p>	<p>Tom Cruise Pictures, Biography, Filmography, News ... - Starpulse.com www.starpulse.com/Actors/Cruise_Tom/ Tom Cruise Pictures, Biography, Filmography, News, Box Office, Videos, Awards.</p>		<p>このLPはトム・クルーズに関する情報を含んでおり、多くのユーザーにとって有益であり、また一部のユーザーにとっては非常に有益である。写真や主なリンクはスマホでも簡単にアクセスできます。</p> <p>なお、トム・クルーズに関するページは数多く存在するため、この結果は「Meets」と評価するには</p>

			不十分である。
<p>クエリー[ワシントン州シアトル]</p> <p>ユーザーの意図ワシントン州シアトルに関連する情報、ニュース、地図などを探す。</p>			<p>これは、ある都市に対する広範なクエリです。ユーザーによって探しているものは異なります。</p> <p>その結果、ワシントン州シアトルの地図が表示され、地図をクリックするとより詳細な地図が表示されます。この結果は一部のユーザーには役立つかもしれませんが。</p>
<p>クエリー[天使の街]</p> <p>ユーザーの意図映画、歌、ミュージカル、学校など、この名前のエンティティに関する情報を探す。</p>			<p>このクエリは、映画、歌、ミュージカルなどの名前でもあるため、この結果は、いくつかのユーザーの意図のうちの1つを反映している。しかし、ユーザーの位置が学校の近くであるため、この結果は一部のユーザー4、特に学校を探しているユーザーにとって非常に役に立つだろう。</p>
クエリーとユーザーの意図	結果	評価	中程度の説明
<p>クエリー[ニカラグアのお金]</p> <p>ユーザーの意図ニカラグアの通貨の名称、見た目、為替レートなどを調べ</p>	<p>Nicaraguan córdoba Nicaragua, Currency</p>		<p>この結果はニカラグアの通貨名を表示しています。通貨名を知ることによってニーズが満たされるユーザーもいるかもしれませんが、多くのユーザーは画像が欲しい、為替レートを知りたい、な</p>

<p>る。</p>			<p>どのニーズがあるかもしれません。この結果は、多くのユーザーにとって役に立つか、一部のユーザーにとって非常に役に立つでしょう。</p>
<p>クエリー[バージニア州はアメリカのどこにある].</p> <p>ユーザーの意図バージニア州がアメリカのどこに位置しているかを調べる。</p>	<p>Virginia is bordered by Maryland and Washington, D.C. to the north and east; by the Atlantic Ocean to the east; by North Carolina and Tennessee to the south; by Kentucky to the west; and by West Virginia to the north and west.</p> <p>Virginia - Wikipedia, the free encyclopedia en.m.wikipedia.org/wiki/Virginia</p> <p><small>Feedback</small></p>		<p>この結果ブロックの説明は、すでに米国のこの地域に精通しているユーザーには役に立つかもしれない。多くの、あるいはほとんどのユーザーは、地図やより明確な説明を見たいと思うだろう。</p>
<p>クエリー歌詞</p> <p>ユーザーの意図スティングが作詞した<Every Breath You Take>の歌詞を検索する。</p>	<p>STING LYRICS - Every Breath You Take - A-Z Lyrics www.azlyrics.com/lyrics/sting/everybreath... Lyrics to "Every Breath You Take" song by STING: Every breath you take Every move you make Every bond you break ...</p>		<p>この歌詞サイトのページのLPには、リクエストされた歌詞があります。ウェブ上には多くの歌詞サイトがあり、多くのページは100%正確ではありません。リクエストされた歌詞が掲載されている平均的なページに対しては、Moderately Meetsが適切な評価です。</p>
<p>クエリー[クリステン・ウィグ]</p> <p>ユーザーの意図女優、コメディアン、脚本家、プロデューサー。</p>	<p>Kristen Wiig! The Official Website of Kristen Wiig. kristenwiig.com Mobile-friendly - The official website of Kristen Wiig. Kristen Wiig is not on Twitter, Facebook, MySpace, or any other social networking ...</p>		<p>クリステン・ウィグの公式サイトだが、コンテンツはタレント事務所やPR会社へのリンクと、ソーシャル・ネットワーキング・サイトには参加していないという注意書きのみ。この情報は役に立つが、多くのユーザーはもっと見たいと思うだろう。</p>

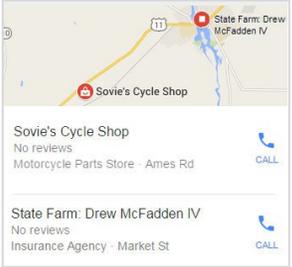
13.5 ニーズをわずかに満たしている (SM)

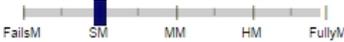
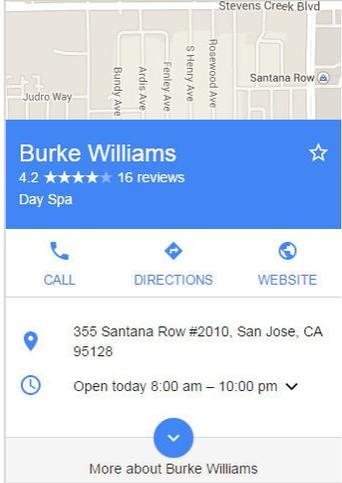
Slightly Meetsのレーティングは、一部または少数のユーザーにとって有益で満足いく結果に与えられます。**Slightly Meets**の結果は、より高い評価を受けるには、マイナーな解釈、低品質、古い、または古い情報、若干の不正確さ、特定のすぎる、広すぎる、クエリを検討している一般的なユーザー層にはニッチすぎる、などが考えられます。

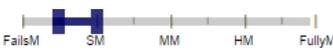
重要な注意: 多くのユーザーは、検索結果ページのウェブ結果のタイトルに基づいて、どの結果をクリックまたはタップするかを決定します。(これらのタイトルは通常ウェブページから来ていることに注意してください。)非常に誤解を招きやすい、または誇張されたタイトルを持つ結果は、ランディングページが結果をクリックまたはタップする際にユーザーの期待に一致しない場合に発生する悪いユーザーエクスペリエンスのため、**Slightly Meets**またはそれ以下に評価されるべきです。

13.5.1 スライトリー・ミーツ (SM) 結果ブロックの例

クエリーとユーザーの意図	結果	評価	若干の説明
クエリー [ブリトニー・スピアーズ] ユーザーの意図 ブリトニー・スピアーズに関する情報（最新ニュース、写真など）を探す。	Britney Spears Files for Divorce TMZ.com www.tmz.com/.../britney-spears-files-for-... Nov 7, 2006 - Britney Spears has filed a petition for divorce from Kevin Federline. TMZ obtained the legal papers. ...		この検索結果のLPには、ブリトニー・スピアーズが離婚を申請したという2006年の記事が掲載されている。これは非常に古く、陳腐なニュースであるため、この結果を参考にするユーザーは少ない。
クエリー [ホンダ・オデッセイ] ユーザーの意図 特に指定がない限り、ユーザーはホンダ・オデッセイの現行モデルに興味があると仮定する。	2010 Honda Odyssey - Kelley Blue Book www.kbb.com/honda/odyssey/2010-hon... Review by KBB.com Editors - Jan 6, 2010 Learn more about the 2010 Honda Odyssey with Kelley Blue Book expert reviews. Discover information including ...		LPには信頼できる情報源からの包括的な情報があるが、その情報は2010年型ホンダ・オデッセイに関するものである。この情報は、今日のクエリでは古いと考えられるため、この結果は、一部または少数のユーザーにとって有益なものとなります。

<p>クエリー[ホットドッグ]</p> <p>ユーザーの意図レシピや栄養情報など、ホットドッグに関する情報を探す。</p>	<p>Hot Dog... The Movie (1984) - IMDb www.imdb.com/title/tt0087425/ Directed by Peter Markle. With David Naughton, Patrick Houser, Tracy Smith, John Patrick Regan. Naive corn-pone ...</p>		<p>この検索結果のLPは、1984年に公開された映画『ホットドッグ』に関するもので、このクエリのマイナーな解釈である。このような解釈はありえないので、たとえランディングページが評判の良いソースからの良いコンテンツであったとしても、このウェブ結果はほとんどユーザーの役には立たないだろう。</p>
<p>クエリー[オートバイ]</p> <p>ユーザーロケーションニューヨーク州ポツダム</p> <p>ユーザーの意図バイクに関する情報を探す</p>			<p>この結果は、ニューヨーク州ポツダムにある2つのバイクショップのうちの1つの連絡先情報を提供します。一部のユーザーには役立つ可能性があるが、多くのユーザーは情報を探しているはずだ。さらに、気が散るような情報（保険代理店のリスト）。</p>
<p>クエリーとユーザーの意図</p>	<p>結果</p>	<p>評価</p>	<p>若干の説明</p>
<p>クエリー[エイブ・リンカーンの誕生日]</p> <p>ユーザーの意図特定の情報を探す</p>	<p>List of Presidents of the United States by date of birth - Wikipedia ... en.m.wikipedia.org/wiki/List_of_Presidents_of_the_United_States_by_date_of_birth Mobile-friendly - The following is a list of U.S. Presidents, organized by date of birth, plus additional lists of birth related statistics. United States Presidents by ...</p>		<p>エイブラハム・リンカーンを含むすべてのアメリカ大統領の誕生日が掲載されているウィキペディアのページ。しかし、彼の誕生日が目立つようには表示されているわけではないし、答えがそこにあることも明らかではない。4ユーザーが答えを見つけるには、ページ内を探し回らなければならない、SMからSM+が適切な評価である。</p>

<p>クエリー[セックスレスと結婚生活の問題]</p> <p>ユーザーの意図夫婦間の問題のヘルプを探す</p>	<p>5 Tips to Fix a Sexless Marriage Or Relationship - Ezine Articles ezinearticles.com › ... › Marriage Mobile-friendly - Feb 25, 2008 - Look to the past - Sexless marriages don't just spring up out of thin air. They are just symptoms of other ...</p>		<p>結婚相談や恋愛相談の専門知識を持たない人が作成したこの記事の文章の質は低い。クエリに関する記事であるにもかかわらず、このページは質が低く、信用できない。参考になるユーザーは少ないだろう。</p>
<p>クエリー[ネイルスパ]</p> <p>ユーザーロケーションカリフォルニア州サンノゼ</p> <p>ユーザーの意図サンノゼ近郊のネイルスパを探す。</p>			<p>バーク・ウィリアムズはマッサージセラピー、スキンケアなど多くのトリートメントを提供するデイスパだ。ネイルケアのオプションもあるが、ネイル専用のスパではない。</p>
<p>クエリー[河川に生息するサメの種類は?]</p> <p>ユーザーの意図川に生息するサメの種類に関する情報を探す。</p>	<p>Although there are a handful of species that live in freshwater, we tend to think of sharks as being ocean dwellers. But there is also a very unique shark that can live in both ocean and fresh water estuaries and lakes: the Bull Shark.</p> <p>Shark Savers :: How Bull Sharks Survive in Fresh Water www.sharksavers.org/.../how-bull-sharks-...</p>		<p>この結果ブロックには、十分に満足できるほどの情報が含まれておらず、サメの種類も1つしか言及されていない。ほとんどのユーザーはさらに調べる必要があるだろう。</p>
<p>クエリー[210 市外局番] 検索</p> <p>ユーザーの意図210の市外局番を使用している地域を検索します。</p>	<p>Most of Bexar County stayed in 210, while the San Antonio suburbs and the Texas Hill Country were split off as area code 830. The southern portion became area code 956. The 1997 split made San Antonio one of the few cities that are split between two area codes.</p> <p>Area code 210 - Wikipedia, the free encyclopedia en.m.wikipedia.org/wiki/Area_code_210</p>		<p>この結果ブロックの答えは実にわかりにくい。たとえユーザーがそれを理解できたとしても、情報を確認するためにリンクをクリックするか、別のウェブサイトに移動しなければならないだろう。</p> <p>地図はあるが、詳細を見るには拡大するかクリックしなければならないので、それほど役には立たない。</p>

クエリーとユーザーの意図	結果	評価	若干の説明
<p>クエリー[ibm]</p> <p>ユーザーの意図IBMのウェブサイトにアクセスする。</p>			<p>このブロックにはIBMのロゴの画像が含まれていますが、これらの画像はこのクエリには特に役に立ちません。</p>
<p>クエリー[ニビルはどこだ]</p> <p>ユーザーの意図映画『スター・トレック イントゥ・ダークネス』に登場する架空の惑星であり、実際には存在しない太陽系外の疑似科学的な惑星でもある「ニビル」の場所を探す。</p>	<p>Planet Nibiru has appeared in the sky and DOOMSDAY is on the way ...</p> <p>https://www.thesun.co.uk/.../planet-nibiru-has-appeared...</p> <p>Aug 23, 2016 - Now a YouTube channel called Nibiru/Planet X has uploaded footage shot in August which allegedly shows a blood red moon alongside a ...</p>		<p>この記事のタイトルは、あたかも差し迫った大災害について述べているかのように見える。しかし、MCは第3段落でニビルは「実際には存在しない」と述べ、ニビル信者を「陰謀論者」と呼んでいる。このタイトルは記事の内容と矛盾しており、結果として記事全文を読まないユーザーを誤解させる可能性がある。</p> <p>注：多くのユーザーは、検索結果ページのウェブ結果のタイトルに基づいて、どの結果をクリックまたはタップするかを決定します。非常に誤解を招きやすい、または誇張されたタイトルを持つ結果は、ランディングページが結果をクリックまたはタップする際にユーザーの期待にマッチしない場合に発生するユーザーエクスペリエンスの低下を理由に、Slightly Meetsまたはそれ以下の評価にする必要があります。</p>

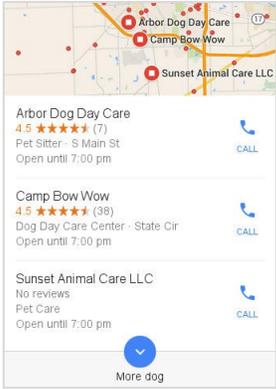
13.6 ニーズを満たしていない (FailsM)

Fails to Meetのレーティングは、まったく、またはごく少数のユーザーにとって役に立ち、満足のいく結果である場合に付けられます。**Fails to Meet**の結果は、クエリとは無関係であり、事実と異なる（回答の事実の正確性を確認してください）。このような結果は、ユーザーの意図を満たすために重要なクエリ（またはユーザーの場所）の側面に注意が払われていないなど、ユーザーの意図を完全に満たしていません。**Fails to Meet**は、非常に古い、または古い情報を持つ結果にも使用されます。

検索結果は、不快、動揺、攻撃的、または不穏なコンテンツで人々を驚かせるべきではありません。このため、ユーザーがそのようなコンテンツを探していないことが明らかな場合、以下のタイプのコンテンツはすべて「**Fails to Meet**」と評価されるべきです：

- 自己または他者への有害性 ([4.2項](#))
- 特定集団に対する有害性 ([4.3項](#))
- 有害な誤解を招く情報 ([4.4項](#))
- 信頼できない ([4.5項](#))
- スпам ([4.6項](#))
- ポルノ ([15.1項](#))

13.6.1 Fails to Meet (FailsM) 結果ブロックの例

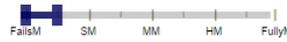
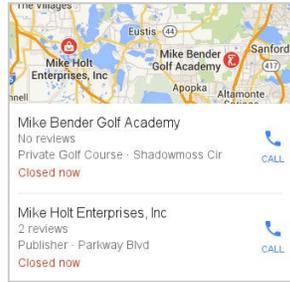
クエリーとユーザーの意図	結果	評価	説明不足
<p>クエリー犬</p> <p>ユーザーの所在地ミシガン州ピッツフィールド・チャーター・タウンシップ</p> <p>ユーザーの意図犬に関する情報（写真、犬種、トレーニングの詳細など）を探す。</p> <p>注：このクエリでは、ユーザーが直接どこかに行きたいと思う可能性は非常に低い。</p>			<p>これは動物に関する幅広い情報クエリです。ユーザーによって探しているものは異なります。</p> <p>この結果ブロックはユーザーがいる場所の近くにある3つの異なるドッグケア・プロバイダーの来店情報。しかし、クエリは非常に広範囲であり、ユーザーが直接どこかに行きたいと思うことはまずない。</p>

クエリー[マイク]

ユーザーロケーションフロ
リダ州ユースティス

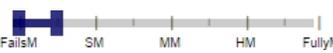
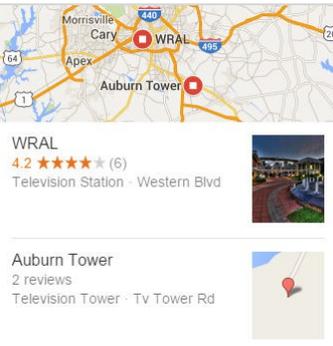
ユーザーの意図マイクに
関連する情報を探す

注: このクエリでは、
ユーザーが直接どこか
に行きたいと思うことは
まずない。



これは広範なクエリであり、ユー
ザーが何を探しているのか正確に
は不明である。

この結果ブロックは
Mikeという名前を含む2つのビジ
ネスの来店情報。しかし、この
クエリは非常に広範であり、こ
れらのビジネスがクエリからユ
ーザーが求めるものである可能
性は非常に低い。

クエリーとユーザーの意図	結果	評価	説明不足
<p>クエリー[タンパ・レイズ]</p> <p>ユーザーロケーションフロリダ州タンパ</p> <p>ユーザーの意図フロリダのプロ野球チーム「タンパベイ・レイズ」の情報（スコア、名簿、最近のニュースなど）を探す。</p> <p>注：このクエリでは、ユーザーが直接どこかに行きたいと思うことはまずない。</p>			<p>この結果ブロックは、スポーツカード店に直接行くための情報を示しています。しかし、このクエリでは、ユーザーが直接どこかに行きたいと思う可能性は低いことを覚えておいてください。</p> <p>注：このビジネスはこの例のためにでっち上げられたものであり、現実には存在しない。</p>
<p>クエリー[wral]</p> <p>ユーザーロケーションノースカロライナ州ウェイク郡</p> <p>ユーザーの意図WRALのウェブサイトアクセスするか、ノースカロライナ州のニュース局に関するその他の情報を探す。</p> <p>注：一般的に、ユーザーはニュースステーションに直接行くことはないだろう。</p>			<p>WRAL は、ノースカロライナ州にあるテレビ局。ユーザーは、同局のウェブサイトアクセスしたり、同局に関する情報を探したりすることができます。</p> <p>この例では、ブロックをクリックすると、企業の本社情報が表示されます。テレビ局（ラジオ局や新聞社など）は通常、本社情報とは異なる一般向けの特別な連絡先情報を持っていることに注意してください。また、クエリは放送局の名前だけなので、ユーザーがこのような情報を求めている可能性は非常に低い。</p>

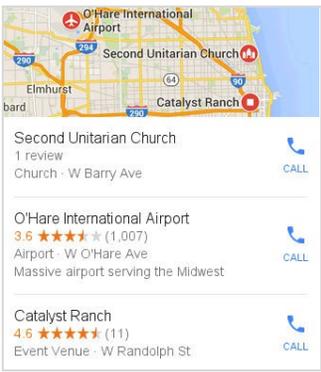
クエリー[テキサス・ファーム肥料]

ユーザーロケーションテキサス州ダラス

ユーザーの意図テキサス・ファームという会社の肥料に関する情報、またはその購入先を探す。



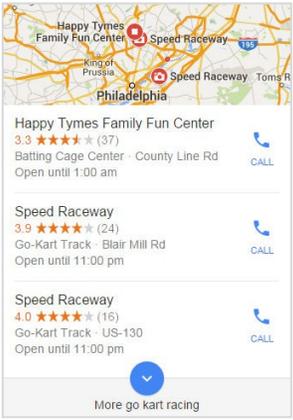
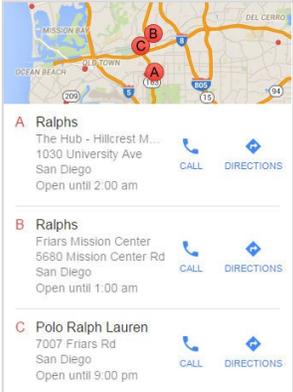
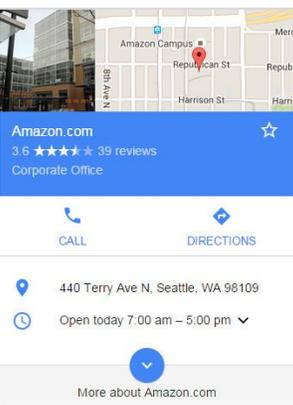
この結果ブロックは、テキサス・ファームの会社事務所を示しているが、ユーザーの意図を考えると役に立たない4ユーザーは、製品を購入したり、製品について学んだりするために、会社の事務所に物理的に行くことができなかった。肥料はお店で買わなければならないような商品です。

クエリーとユーザーの意図	結果	評価	説明不足
<p>クエリー[ユナイテッド656]</p> <p>ユーザーの意図ユナイテッド航空が運航する656便に関する情報（定刻通りかどうか、どのゲートから出発するかなど）を検索する。</p>			<p>この結果は、教会、イベント会場、最寄りの空港の情報を示している。しかし、ユーザーは明らかに特定のフライトの詳細を知りたがっており、そのフライトに関する情報はブロック内にまったくありません。この結果はユーザーの意図を満たしていません。</p>
<p>クエリー[ドイツ車]</p> <p>ユーザーの意図ドイツ車に関する情報を探したり、ドイツの自動車メーカーの公式ホームページにアクセスする。</p>	<p>Subaru of America: Subaru Cars, Sedans, SUVs, Crossovers, Wagons https://www.subaru.com/ Visit Subaru of America for reviews, pricing and photos of Subaru Cars, Sedans, Wagons, Crossovers & SUVs.</p>		<p>このLPは、ドイツの自動車会社ではなく、日本の自動車会社であるスバルのホームページである。</p> <p>このページは完全にユーザーの意図を満たすことができず、まったく、あるいはごく少数のユーザーにしか役に立たない。</p>
<p>クエリー[屋根裏のオポッサムを追いかける会社]について]</p> <p>ユーザーロケーションイリノイ州ネーパービル</p> <p>ユーザーの意図屋根裏にいるオポッサムを罾にかけて駆除してくれる業者を探す。</p>	<p>Complete Pest Control - Adelaide South Australia Adelaide Pest ... completepest.com.au/ Our family owned business has been delivering professional pest control services to metropolitan Adelaide since 1988. Termite Treatments - Pest Specials</p>		<p>このLPはオーストラリアの害虫駆除会社のホームページです。米国のユーザーは、この問題を解決するために米国の会社が必要です。ページとロケールのためにミスマッチがあり、この結果はどのユーザーにとっても役に立ちません4it completely Fails to Meet the User Intent.</p>
<p>クエリー[2001年ジェッツ先発クォーターバック]</p> <p>ユーザーの意図2001年のニューヨーク・ジェッツフットボールチームの先</p>	<p> https://www.espn.com/name/njy New York Jets Roster ESPN Visit ESPN to view the New York Jets team roster for the 2014 season.</p>		<p>NFLフットボールに関する情報としては信頼できるウェブサイトだが、このLPにはユーザーが要求した情報は含まれていない。この結果は完全にユーザーの</p>

<p>発クォーターバックの名前を探してください。</p>			<p>意図を満たしていません。</p>
<p>クエリー[医師の給与]</p> <p>ユーザーロケーションカリフォルニア州サンフランシスコ</p> <p>ユーザーの意図医師の給与に関する情報を探す</p>	<div data-bbox="602 386 956 709" style="border: 1px solid gray; padding: 5px;"> <p>In 2013–2014, annual tuition and fees at public medical schools averaged approximately \$31,783 for state residents and \$55,294 for non-residents. At private schools, tuition and fees averaged \$52,093 for residents and \$50,476 for non-resident students.</p> <p>How Do I... Pay for Medical School? - Pay for Med School - Aspiring ... https://www.aamc.org/.../pay-med-school...</p> <p style="text-align: right;"><small>Feedback</small></p> </div> <hr/> 		<p>このブロックの回答は、給与ではなく教育費に関するもので、誤解を招き、ユーザーの問い合わせに答えていない。</p>
<p>クエリーとユーザーの意図</p>	<p>結果</p>	<p>評価</p>	<p>説明不足</p>
<p>クエリー[ストーン・チャイルド・ディベロップメント・センター・ウェストポイントの電話番号] 検索</p> <p>ユーザーロケーションニューヨーク州ウェストポイント</p> <p>ユーザーの意図ニューヨーク州ウェストポイントにあるStony Child Development Centerの電話番号を検索</p>	<div data-bbox="451 955 1094 1087" style="border: 1px solid gray; padding: 10px;"> <p>(845) 446-5504</p> <p>West Point Club, Phone</p> </div> <hr/> 		<p>このブロックの回答は、ニューヨーク州ウェストポイントにあるストーン児童発達センターではなく、ウェストポイントクラブの電話番号を提供しています。この結果はユーザーの意図を満たしていません。</p>

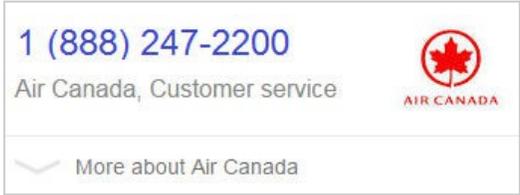
<p>クエリー[階段を発明したのは誰か]</p> <p>ユーザーの意図階段の起点について調べる。</p>	<div data-bbox="540 107 1015 359" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>“Stairs have become such a commonplace fixture in contemporary architecture that it is easy to forget that they were not invented until 1948, by Swiss architect Werner Bösendorfer.” Sep 9, 2007</p> <p>history of the stairs cghm www.cghm.org › wow › history-of-the-st...</p> </div> <div data-bbox="602 415 948 464" style="text-align: center;"> </div>	<p>この結果ブロックに記載された回答は事実上不正確です。階段は1948年よりずっと以前から、建物、通路、屋外構造物などの一般的な建築的特徴であり、ヴェルナー・ベーゼンドルファーという人物が発明したものではない。</p>	
<p>クエリー[バットマン]</p> <p>ユーザーロケーションカリフォルニア州アナハイム</p> <p>ユーザーの意図アメリカのコミック、映画、テレビ番組に登場する架空のスーパーヒーローに関する情報を探す。</p>	<div data-bbox="443 594 735 787" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>Batman/Batman Province Turkey</p> </div>	<div data-bbox="821 674 1102 716" style="text-align: center;"> </div>	<p>ユーザーが米国にいることを考えると、このクエリがトルコのBatmanという都市の情報を探している可能性は極めて低い（ノーチャンスの解釈の可能性もある）。この結果に満足するユーザーはいないか、ほとんどいないでしょう。</p>
<p>クエリー[オバマ]</p> <p>ユーザーロケーションテキサス州オースティン</p> <p>ユーザーの意図バラク・オバマに関する情報を探す</p>	<div data-bbox="443 976 735 1272" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>Obama City in Japan</p> <p>Weather: 50°F (10°C), Wind NW at 4 mph (6 km/h), 97% Humidity</p> <p>Hotels: 3-star averaging \$110. View hotels</p> <p>More about Obama</p> </div>	<div data-bbox="821 1104 1102 1146" style="text-align: center;"> </div>	<p>ユーザーが米国にいることを考えると、このクエリが日本の小浜市という都市の情報を探している可能性は極めて低い（ノーチャンスの解釈の可能性もある）。この結果に満足するユーザーはいないか、ほとんどいないでしょう。</p>

クエリーとユーザーの意図	結果	評価	説明不足
<p>クエリー[テキサス州パリスの天気] 検索</p> <p>ユーザーロケーションテキサス州パリ</p> <p>ユーザーの意図パリ（テキサス州）の現在の天気情報を調べることができます。</p>			<p>この結果は、フランスのパリではなく、テキサス州パリの天気情報を見つけないというユーザーの意図を完全に満たしていない。この結果に満足するユーザーはいないでしょう。</p>
<p>クエリー[GEの第3四半期決算は？]</p> <p>ユーザーの意図ゼネラル・エレクトリックの最新の第3四半期業績情報をご覧ください。</p>			<p>この結果は、GEの第3四半期の業績を示すというユーザーの質問には答えていません。この結果に満足するユーザーはいないでしょう。</p>
<p>クエリー[天使の街]</p> <p>ユーザーロケーションイリノイ州シカゴ</p> <p>ユーザーの意図学校、この名前の映画、またはこの名前の他のエンティティに関する情報を検索します。</p>			<p>このクエリは、映画、歌、ミュージカルなどの名前でもあるため、この結果は、いくつか考えられるユーザーの意図のひとつを反映している。</p> <p>ユーザーの所在地はシカゴであるため、ロサンゼルスにあるこの名前の学校の情報を見ようとするユーザーはほとんどいないでしょう。ロサンゼルス以外の人がこのクエリを使ってこの学校を検索する可能性は非常に低いでしょう。</p>

<p>クエリー[ゴーカート売りま す]</p> <p>ユーザーロケーション ペンシルバニア州ワリントン</p> <p>ユーザーの意図ペンシル バニア州ワリントンの地 域で販売されているゴー カートを検索します。</p>			<p>この結果ブロックは、ペンシルバニア州ワリントンのゴーカート・アーケードと、周辺地域の他の2つのゴーカート・アーケードを示しています。これらのアーケードはゴーカートに乗りに行く場所であり、購入する場所ではないので、結果は完全にユーザーの意図を満たしていません。この結果に満足するユーザーはいないでしょう。</p>
<p>クエリーとユーザーの意図</p>	<p>結果</p>	<p>評価</p>	<p>説明不足</p>
<p>クエリー[ラルフス]</p> <p>ユーザーロケーションカリ フォルニア州サンクレメン テ</p> <p>ユーザーの意図: おそら くほとんどのユーザーは 、近くのラルフスの店舗 を訪れたいのか、ウェブ サイトにアクセスしたい のでしょうか。</p>			<p>ラルフスは全国的なスーパーマーケットチェーンである。これらの店舗はすべてカリフォルニア州サンディエゴにあり、ユーザー所在地から南にある大都市である（約60マイル離れている）。これらの結果は遠すぎて参考にならない。</p>
<p>クエリー[アマゾン]</p> <p>ユーザーロケーションテキ サス州オースティン</p> <p>ユーザーの意図アマゾン のウェブサイトにアクセス</p>			<p>このクエリを発行するユーザーは、アマゾンのウェブサイトに行きたいと考えている。</p> <p>オンライン企業のコーポレートオフィスを訪れたり、電話したりする方法についての情報を示しても役に立たないだろう。一般に公開されていないアマゾン</p>

<p>る。</p>			<p>のオフィスに行く人はほとんどいない。もし誰かが面接やビジネス訪問のためにオフィスに行く必要があるなら、会社の誰かからその情報を得るか、より具体的な問い合わせを使う必要があるだろう。</p>
<p>クエリー[最も近い大都市は?]</p> <p>ユーザーロケーションサウスカロライナ州マートルビーチ</p> <p>ユーザーの意図サウスカロライナ州マートルビーチに最も近い大都市を検索します。</p>	<p>News for large city</p>  <p>County expanding use of large recycling bins, which city continues to study The State - 12 hours ago</p> <p>Murray, Sawant sworn in before large crowd... The Seattle Times (blog) - 8 hours ago</p>		<p>ニュースの結果は、このクエリーには不適切であり、まったく役に立たない。この結果に満足するユーザーはいないでしょう。</p>
<p>クエリー[2008年全豪オープン男子シングルス結果]</p> <p>ユーザーの意図このテニストーナメントの2008年男子シングルスの結果を表示するページを探す。</p>	<p>2004 Australian Open – Men's Singles - Wikipedia, the free ... en.m.wikipedia.org/.../2004_Australian_... Mobile-friendly - Roger Federer defeated Marat Safin 7–6(7–3), 6–4, 6–2 in the final to win the Men's Singles title at the 2004 Australian ... Seeds - Draw - References - External links</p>		<p>このLPは2004年の全豪オープンについてのものであり、2008年の全豪オープンについてものではありません。ユーザーの意図(すなわち2008年)を満たすために重要なクエリーの側面に注意を払っていません。結果はユーザーの意図を満たしていません。</p>
<p>クエリー[5年前の歯の喪失]</p> <p>ユーザーの意図5歳の子供の歯の喪失に関する情報を探す。</p>	<p>Gallery of Pennsylvania Fishes - Chapter 16, Pikes and Mudminnows fishandboat.com/pafish/.../chap16pikes.ht... Pikes and Mudminnows. Family Esocidae. Family overview: Pike are long, slender, "duck-billed" predator fish, popular ...</p>		<p>このLPには、カマス魚の歯の損失に関する情報があり、ページ上に<5歳=>という言葉がある。この結果は、キーワードマッチのみであり、どのユーザーにとっても役に立たないため、ユーザーの意図を満たすことができません。</p>

クエリーとユーザーの意図	結果	評価	説明不足																								
<p>クエリー[スペイン語で結婚式とは何ですか?]</p> <p>ユーザーの意図スペイン語で<wedding=>をどのように言うか調べてください。</p>	<p>mañana</p> <p>Translate "wedding" to Spanish</p>		<p>結果ブロックの翻訳は完全に間違っており、不正確だ。</p> <p>マニャーナとは<明日>という意味である。</p> <p><ウェディング</p>																								
<p>クエリー[アメリカン・エキスプレス]</p> <p>ユーザーの意図アメリカン・エキスプレス・カードのウェブサイトアクセスし、会社や商品・サービスに関する情報を得る。</p>	<p>The Lipstick Chronicles: November 2007</p> <p>thelipstickchronicles.typepad.com/.../11/</p> <p>Nov 30, 2007 - ... of infected machines to mount a brute force attack against, say, American Express or Wells Fargo.</p>		<p>LPは、夫がスーツを買うのを手伝う妻についてのユーモラスなブログ記事だ。このページでは<American Express,=は、クエリとの関連性が不十分であるため、ユーザーにとって有益とはいえない。</p>																								
<p>クエリー[禁煙の方法]</p> <p>ユーザーの意図禁煙方法に関する情報を探す</p>	<p>How to type a cigarette - ws.gy</p> <p>xe4c.ws.gy/fo</p> <p>The eGo is one of the most popular models in the e-cigarette industry. It's affordable, provides great battery life, has an .</p>		<p>このLPにはちんぷんかんぷんな文章がある。この文章を読んでください: <キーボードでタバコのマークを作るには? In.=ランディングページのクオリティが低すぎて、ユーザーの意図を満たしていない。</p>																								
<p>クエリー[今日のナスカーレースのスタート順]</p> <p>ユーザーの意図その日のナスカーレースのスタート順に関する情報を探す。</p>	<p>NASCAR Schedule</p> <p>Sprint Cup Series-Nationwide Series-Camping World Truck Series</p> <table border="1" data-bbox="519 1228 1031 1396"> <thead> <tr> <th>#</th> <th>Date</th> <th>Race</th> <th>Winner/Time (*)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-</td> <td>Feb 16</td> <td>The Sprint Unlimited</td> <td>5:29 PM</td> </tr> <tr> <td>-</td> <td>Feb 21</td> <td>Budweiser Duel 1</td> <td>11:19</td> </tr> <tr> <td>-</td> <td>Feb 21</td> <td>Budweiser Duel 2</td> <td>1:00 PM</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>Feb 24</td> <td>Daytona 500</td> <td>10:30</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Mar 3</td> <td>Subway Fresh Fit 500</td> <td>12:14</td> </tr> </tbody> </table> <p>+ Show more</p> <p>*All times are in PT</p>	#	Date	Race	Winner/Time (*)	-	Feb 16	The Sprint Unlimited	5:29 PM	-	Feb 21	Budweiser Duel 1	11:19	-	Feb 21	Budweiser Duel 2	1:00 PM	1	Feb 24	Daytona 500	10:30	2	Mar 3	Subway Fresh Fit 500	12:14		<p>この結果はNASCARのスケジュールを示しているが、スタート順がない。コンテンツはユーザーが探しているものではなく、ユーザーの意図を満たしていません。</p>
#	Date	Race	Winner/Time (*)																								
-	Feb 16	The Sprint Unlimited	5:29 PM																								
-	Feb 21	Budweiser Duel 1	11:19																								
-	Feb 21	Budweiser Duel 2	1:00 PM																								
1	Feb 24	Daytona 500	10:30																								
2	Mar 3	Subway Fresh Fit 500	12:14																								

<p>クエリー[エアカナダ電話番号]</p> <p>ユーザーの意図航空会社エアカナダのカスタマーサービス電話番号を検索します。</p>			<p>回答が事実に基づいて正確かどうかを確認することを忘れないでください。この結果については、www.aircanada.com/en/customer-care/int/の会社のページにアクセスし、USAを選択してここに表示されている番号を確認してください。</p> <p>航空会社のウェブサイトによると、正しい電話番号は以下の通り。1-888-247-2262。この回答は不正解であるため、Fails to Meetと評価されるべきです。</p>
<p>クエリー[オバマ・ニュース]</p> <p>ユーザーの意図第44代アメリカ合衆国大統領バラク・オバマに関する最新ニュースを検索。</p>	<p>Obama Announces Plans For A Third Term Presidential Run - News ... newsexaminer.net/.../obama-announces-plans-for-a-third-term... Washington, DC – President Barack Obama shocked the country this morning with news that he is running for a third term. ...</p>		<p>このページのMCは、バラク・オバマの架空の引用を含む、明らかに不正確な報道の例です。このコンテンツは事実のニュース記事として表示されているため、ユーザーを欺く意図のある不正確なものであり、「Fails to Meet」と評価されるべきです。</p>
<p>クエリーとユーザーの意図</p>	<p>結果</p>	<p>評価</p>	<p>説明不足</p>
<p>クエリー[喫煙は癌を引き起こすか?]</p>			<p>肺がんとタバコを結びつける強い医学的コンセンサス4があるにもかかわらず、このLPは、動物実験の一部を選択的に解釈することによって、喫煙とがんには何の関係もないと主張している。</p>

<p>ユーザーの意図喫煙が癌を引き起こすかどうかを調べる</p>	<p>Smoking does NOT cause lung cancer, in fact it just might protect ... https://www.sott.net/...-Smoking-does-NOT-cause-lung-cancer-in-fact-... Apr 10, 1999 - The following excerpt is taken from Lauren A. Colby's book In Defense of Smokers.</p>		<p>さらに、これは医学的なトピックに関するYMYLクエリであるため、正確で信頼できる情報が非常に重要である。このページは医学的なコンセンサスが確立しており、利用者に害を及ぼす可能性があるため、Fails to Meetと評価すべきである。</p>
<p>クエリー[マイリー・サイラス]</p> <p>ユーザーの意図アメリカの歌手／女優、マイリー・サイラスの略歴、ディスコグラフィ／フィルモグラフィ、最新ニュースなどの情報を探す。</p>	<p>TRAGIC: MILEY CYRUS DEAD AT THE AGE OF 22 - Now8News Now8News › miley-cyrus-dead-age-22-2</p> <p>MILEY CYRUS DEAD AT THE AGE OF 22, Hollywood, CA – Miley Cyrus' lifeless body was found by her entourage in a bathtub at her Hollywood home on Wednesday, authorities revealed. ... Meanwhile, paparazzi are swarming her Hollywood home awaiting Cyrus' body to emerge.</p>		<p>この例が書かれた当時、マイリー・サイラスは生きていた。このLPは、無名の著者によって書かれた記事で、ニュース記事のように見せかけ、彼女が死んだと偽っている。さらに、このページは低品質のウェブサイトであり、記事は更新されず、明確にされず、虚偽であることが証明されてから数日経っても削除されていません。このページは事実上不正確であり、ユーザーを欺いている。</p> <p>覚えておいてほしい：ウェブサイトが伝統的なニュースサイトのような外観や雰囲気を持っているからといって、さらに調査することなく、その報道が事実上正確であると考えるべきではありません。ニュースの体裁をとっているが、実際にはユーザーを誤解させたり、誤った情報を流したりする目的で作られたサイトには気をつけよう。</p>

クエリーとユーザーの意図	結果	評価	説明不足
<p>クエリー[ホロコーストの歴史]</p> <p>ユーザーの意図ホロコーストに関する歴史的情報を探す。</p>	<p>Top 10 reasons why the holocaust didn't happen. - Stormfront https://www.stormfront.org › General › History & Revisionism Dec 19, 2008 - 10 posts - 8 authors History & Revisionism Reexamining history, particularly the court historians' The Holocaust Lie more than anything else keeps</p>		<p>このクエリは歴史的情報を求めている。このウェブ結果のLPは、有名な白人至上主義者のヘイトサイトにある（詳しくはこちら）。ホロコーストはきわめて十分に文書化された歴史的イベントであるため、このページの議論は不正確であり、誤解を招くものである。</p> <p>覚えておいてください：覚えておいてください：確立された歴史的事実と直接矛盾するページは、クエリが明らかにユーザーが別の視点を求めていることを示さない限り、Fails to Meetと評価されるべきです。</p>
<p>クエリー[ヒトラーの娘とは?]</p> <p>ユーザーの意図アドルフ・ヒトラーの娘（ヒトラーに娘がいた場合）の名前または情報を検索する。</p>	<p>The Vatican Project: Angela Merkel is Hitlers Daughter and a Rothschild vaticproject.blogspot.com/.../angela-merkel-is-hitlers-daughter-and.html Dec 22, 2013 - Then on November 22nd, 2005, Hitler's biological daughter, Angela Merkel was elected Chancellor of Germany. The day, ...</p>		<p>このLPは、アンゲラ・メルケルがアドルフ・ヒトラーの娘であるという事実無根の陰謀論を紹介するブログ記事です。MCは不正確で誤解を招くため、ページのトピックがクエリにマッチしているにもかかわらず、完全にユーザーの意図を満たしていません。</p> <p>注：アドルフ・ヒトラーに子供がいなかったことを確認したり、ジャッキー・フレンチの小説『ヒトラーの娘』に関する情報を得ることができるかもしれない。</p>

<p>クエリー[イスラム教]</p> <p>ユーザーの意図イスラム教に関する情報を探す</p>	<p>Proof that Islam is Evil, Violent, and Intolerant- Straight From the Koran janmorganmedia.com/.../proof-islam-evil-violent-intolerant-straight-koran/ May 13, 2014 - Every time I write and article that sheds Islam in a negative light, my life gets threatened</p>		<p>これはイスラム教に関する情報を求める幅広い問い合わせである。このLPIは、イスラム教は宗教ではないという著者の意見を述べる目的で作成されました。作者にはこのトピックに関する専門知識がなく、文章にはスペルミス、タイプミス、文法の間違いが頻繁にあり、このページは不寛容や憎悪を助長するために存在しているようです。</p>
---	---	--	---

14.0 ページの質と満たされたニーズの関係

Needs Metレーティングはクエリと結果の両方に基づいています。Needs Metレーティングを設定する際には、クエリとユーザーの意図を注意深く考慮する必要があります。



ページクオリティ評価スライダーはクエリに依存しません。LPにページクオリティのレーティングを割り当てる際、クエリのことは考えないでください。



「ページクオリティ」スライダーがない結果もあります。結果ブロックにページクオリティ評価スライダーがない場合、ページクオリティ評価を付ける必要はありません。ページクオリティ」スライダーがある場合は、ランディングページに基づいて「ページクオリティ」評価を割り当ててください。

以下は、Needs MetとPage Qualityの評価についてのガイダンスです：

- たとえランディングページのページクオリティ評価が高くても、役に立たない結果は常に「**FailsM**」と評価されるべきです。役に立たないものは役に立たないのです。
- オントピックで、役に立ったが、ページクオリティが低い結果は、オントピックで、役に立ったが、ページクオリティが高い結果よりも、Needs Metの評価が低くなるはずですが、Needs Metの尺度は<有用性>のあらゆる側面を網羅しており、多くのユーザーは低いページクオリティの結果は高いページクオリティの結果よりも有用性が低いと感じています。あなたの評価はこれを反映したものであるべきです。
- **HM**レーティングは、クエリに適している有益でページクオリティの高いページに与えられるべきです。**HM**レーティングは、非常に役に立ち、中程度の品質で、非常に最近の情報など、他の非常に望ましい特徴を持つ結果にも使用できます。
- ページクオリティが低かったり、情報が古かったり不正確であったり、クエリとの適合性が低いなど、その他の好ましくない特徴がある場合は、**HM**レーティングが適切でない場合があります。私たちは**HM**評価に非常に高い基準を設けています。
- **SM**は、低品質だがトピックに沿ったページには適切な評価であることが多い。しかし、ページクオリティが低すぎて、ほとんどすべてのクエリに対して役に立たないページもあります。ちんぷんかんぷんなページは**FailsM**と評価されるべきページクオリティの低いページの良い例です。例外として、ウェブサイトの意図が明確なクエリでは、ページクオリティが低くてもターゲットとなるウェブサイトは**FullyM**と評価されるべき

です。

- ページが有益な目的を欠いている場合、ページのNeeds Metの評価やページのデザインの良し悪しに関わらず、そのページは常に最低品質（Lowest）と評価されるべきであることを覚えておいてください。ページクオリティが最も低いページの他のタイプについては[セクション4.1](#)をご覧ください。

クエリーとユーザーの意図	結果ブロックとLP、ニーズ充足度評価、ページ品質評価	説明
<p>クエリー[電気自動車の仕組み]</p> <p>ユーザーの意図 電気自動車の仕組みに関する情報を探す</p>	<p>Electric Car Motors - How Do Electric Car Motors ... - Ezine Articles ezinearticles.com/?...Motors...Motors... Mobile-friendly - Oct 10, 2008 - This engine which runs on gasoline principally has dominated the world of automobiles until recently.</p> <hr/>  <p>Mobility scooter - Wikipedia, the free encyclopedia en.m.wikipedia.org/wiki/Mobility_scooter Mobile-friendly - ... configured like a motorscooter. It is often referred to as a power-operated vehicle/scooter or electric scooter as well.</p> <hr/> 	<p>ニーズメット: このページは少数のユーザーに役立つだろう。</p> <p>ページの質このコンテンツを声に出して読んでください。LPの記事は浅はかで、思わずユーモラスになる。MCには4段落の文章があるが、基本的に電気自動車は電気を使い、充電しなければならないと書いてある。また、このページにはE-E-A-T。低い適切な評価だ。</p> <p>ニーズメット: 問い合わせは電気自動車の仕組みを尋ねているが、LPの記事は移動用スクーターに関するものである。</p> <p>ページの質: Wikipedia.orgのランディングページには多くの役に立つMCがある。ページには高いE-E-A-Tがある。Medium+からHighが適切な評価です。</p>
<p>クエリー[脱水症状]</p> <p>ユーザーの意図 検索 脱水の症状に関する情報</p>	<p>Symptoms of Dehydration www.symptomsofdehydration.com/ What are the symptoms of dehydration? Learn about the signs you can expect when dehydration begins and also as it ...</p> <hr/> 	<p>ニーズ・メット: 話題性のある記事であるにもかかわらず、情報の信頼性が低く、誤解を招く可能性や危険性がある。</p> <p>ページのクオリティこれはYMYLのトピックです。このページには医学的な専門性／権威を示す証拠はなく、信頼に値しません。</p> <p>ニーズメット: この結</p>

Dehydration Symptoms - Diseases and Conditions - Mayo Clinic

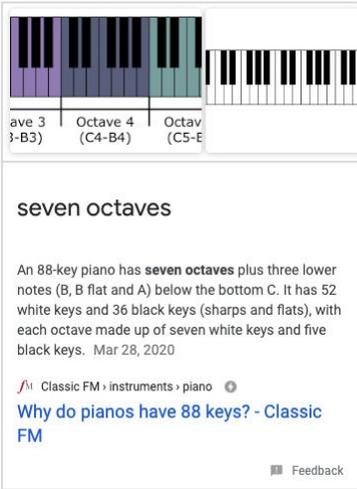
www.mayoclinic.org/.../dehydration/.../sy...

Mobile-friendly - Severe dehydration, a medical emergency, can cause: • Extreme thirst • Extreme fussiness or sleepiness in infants and children; irritability and confusion in adults • Very dry mouth, skin and mucous membranes • Little or no urination – any urine that is produced will be darker than normal • Sunken eyes 8 more items



果は、ほとんどのユーザーにとって非常に役に立つだろう。

ページのクオリティこれはYMYLのトピックである。このページは非常に権威のある医療サイトで、信頼できる正確なMCがたくさんいます。このページは非常に信頼できる。

クエリーとユーザーの意図	結果ブロックとLP、ニーズ充足度評価、ページ品質評価	説明
<p>クエリー[ギターは何オクターブ?]</p> <p>ユーザーの意図[ギターのオクターブ数を調べる。]</p>	 <p>The screenshot shows a search result for 'seven octaves'. At the top, there is a diagram of a piano keyboard with three octaves highlighted: 'ave 3 (B3)', 'Octave 4 (C4-B4)', and 'Octave (C5-E)'. Below the diagram, the text reads: 'seven octaves', 'An 88-key piano has seven octaves plus three lower notes (B, B flat and A) below the bottom C. It has 52 white keys and 36 black keys (sharps and flats), with each octave made up of seven white keys and five black keys. Mar 28, 2020'. There is a link to 'Why do pianos have 88 keys? - Classic FM' and a 'Feedback' button.</p>  <p>The first progress bar shows needs fulfillment with markers for 'FailsM', 'SM', 'MM', 'HM', and 'FullyM'. The second progress bar shows page quality with markers for 'Lowest', 'Medium', and 'Highest'.</p>	<p>ニーズメット: このブロックはギターのオクターブ数ではなく、ピアノのオクターブ数を示している。このSCRBにはピアノに関する質の高いランディングページへのリンクがあるにもかかわらず、クエリとは無関係である。役に立たない結果は役に立たない。この結果はユーザーの意図を満たしていません。</p> <p>ページの質: ランディングページには役に立つMCが多い。ページの質は中～高 E-E-A-T。Medium+からHighが適切な評価だ。</p>

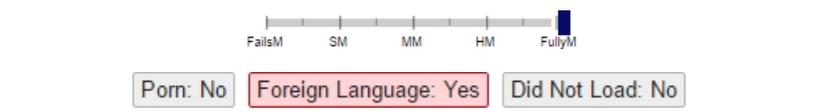
15.0 ポルノ、外国語、Did Not Loadの評価結果

必要に応じて、結果ブロックに「ポルノ」、「外国語」、「Did Not Load」のフラグを設定するよう求められます。レーティングタスクの中には、「不快感を与える」結果や「誰にとっても好ましくない」結果を特定するよう求められるものもあります。

すべてのフラグは結果のみに基づいて割り当てられ、クエリには依存しません。以下はフラグのスクリーンショットです：

Porn: No Foreign Language: No Did Not Load: No

旗の名前をクリックして選択する。フラグが赤くなり、<No=>が<Yes.=>に変わります。例えば、**外国語**フラグを使用すべき場合を示す結果ブロックは以下の通りです。

クエリーとユーザーの意図	結果ブロックとLP、ニーズを満たす評価、フラグ	説明
クエリー[baidu.com] ロケール英語 (US) ユーザーの意図をご覧ください。 バイドゥのウェブサイト	<p>百度 www.baidu.com/ 移动版适用 - 主要提供网页、音乐、图片、新闻搜索，同时有贴吧和WAP搜索功能。</p>  <p>Porn: No Foreign Language: Yes Did Not Load: No</p>	このLPは百度のホームページです。 結果はクエリーのターゲット・ページだが、外国語（中国語）である。 この結果は、FullyMレーティングと外国語フラグに値する。

15.1 ポルノ旗

ポルノを求めるクエリであろうとなかろうと、すべてのポルノページに**Porn**フラグを付けてください。**Porn**フラグはクエリーやユーザーの意図に依存しません。

このフラグは、ポルノ画像、リンク、テキスト、ポップアップ、目立つポルノ広告など、結果ブロック内のコンテンツやLP上のコンテンツがポルノである場合に使用してください。ある画像はある文化や国ではポルノとみなされるかもしれませんが、別の文化や国ではそうではないかもしれません。ご自身の判断と、お住まいの地域の知識をご活用ください。

覚えておいてください：**Porn**フラグは、結果がポルノであることを示すために使用されます。クエリが<asks for porn=>

15.2 ポルノの結果に対するニーズ・メット・レーティング

15.2.1 明確な非ポルノ意図クエリに対するニーズ充足評価

ユーザーの意図がポルノを求めるものでないことが明らかな場合、MCがポルノであるランディングページは「**Fails to Meet**」と評価されるべきである。

- ユーザーの意図が明らかにポルノでない場合、ポルノの結果は参考にならないか、役に立たないと考えるべきである。
- 招かれざるポルノは、多くのユーザーにとって非常に悪い経験だ。

以下のクエリは、ポルノを目的としないクエリとみなされます：[女の子]、[妻]、[熟女]、[同性愛者]、[キスしている人]、[スピードパンツの男の子]、[母親と息子]、[女の子の写真]、[女性の写真]、[母親と娘]、[チアリーダー]など。

すべてのポルノページに**Porn**フラグを立てることを忘れずに。あなたの判断で、あなたのロケールのユーザーを代表してください。

クエリー	ユーザーの意図	ランディングページ	評価	ポルノ・フラグ？
[おもちゃ], 英語 (US)	買うおもちゃを探す	例 警告 - このページはポルノです。	失敗M	はい
[ラクダの背の高さ], 英語 (米国)	ラクダに関するこの質問の答えを見つけよう。	例 警告 - このページはポルノです。	失敗M	はい
[車の写真], 英語 (US)	車の写真を探す	例 警告 - このページはポルノです。	失敗M	はい

15.2.2 ポルノを意図したクエリーの可能性に対するニーズ・メット・レーティング

いくつかのクエリには、ノンポルノとポルノの両方の解釈があります。例えば、以下の英語（米国）のクエリは、非ポルノとエロティックまたはポルノの両方の解釈を持っています：[胸], [セックス]。これらのクエリを possible porn intent クエリと呼ぶことにする。

ポルノ意図の可能性がある」クエリについては、ポルノ以外の解釈が支配的であるかのように評価してください。例えば、英語(US)のクエリ[breast]は、健康または解剖学情報の意図が支配的であると仮定して評価してください。

クエリー	ユーザーの意図	ランディングページ	評価	ポルノフラグ？
[バスト], 英語 (US)	乳房に関する解剖学的情報や健康情報を探す。	例	HM	いいえ
[バスト], 英語 (US)	乳房に関する解剖学的情報や健康情報を探す。	例 警告 - このページはポルノです。	失敗M	はい

15.2.3 明確なポルノ・インテント・クエリに対するニーズ充足度評価

非常に明確なポルノの意図のあるクエリに対しては、ポルノのランディングページがユーザーにとってどの程度有益であるかに基づいて評価を割り当てる。ポルノの意図があったとしても、ページには**ポルノ**フラグを付ける。

ポルノクエリに対して、すべてのポルノページを単純にMMやHMと評価してはいけません。クエリがポルノで結果がポルノであっても、高いNeeds Metの評価を得るためには、そのページがクエリに適合し、役に立たなければなりません。

悪意のあるソフトウェアをダウンロードしようとするページなど、ユーザーエクスペリエンスが悪いページは、たとえ

クエリに適した画像があったとしても、低評価を受けるべきです。

クエリー	ユーザーの意図	ランディングページ	評価	ポルノ・フラグ？
[フリーネス], 英語 (US)	フリーオーンズのホームページに移動します。	例: http://www.freeones.com 警告 - このページはポルノです。	フルM	はい
[フリーネス], 英語 (US)	フリーオーンズのホームページに移動します。	例: http://www.baberoad.com 警告 - このページはポルノです。	失敗M	はい
[アニメのセックス写真], 英語 (US)	アニメのセックス写真を探す。	例 警告 - このページはポルノです。	MMからHMへ	はい
[チアリーダー・ポルノ], 英語 (US)	チアリーダーのポルノ画像を見つける。	例 警告 - このページはポルノです。	MMからHMへ	はい

15.3 違法画像の報告

児童ポルノ

注意: どのようなタスクの場所やロケールでも、格付けプロジェクトに取り組む場合は、児童ポルノを違法とみなす米国連邦法に従わなければなりません。

児童ポルノの定義

未成年者（すなわち18歳未満）と思われる人物が、性的に露骨な行為（例えば、膣や肛門の性交、オーラルセックス、獣姦、自慰行為、性器の淫らな描写など）に及んでいたり、サディスティックまたはマゾヒスティックな虐待を受けていたりする様子を視覚的に描写した画像は、児童ポルノとなります。性的に露骨な行為の画像には、本物の児童、コンピュータで生成された、モーフィングされた、合成された、またはその他の方法で児童に見えるように変更された画像（<Photoshop=>を使って変更された画像を思い浮かべてください）、または児童に見える大人を含むことができます。被写体がわいせつな性行為を行っている限り、写真以外のもの（図画、漫画、アニメ、絵画、彫刻など）。児童ポルノと区別がつかない場合は、児童ポルノとなります。

ポルノ画像が、文学的（有名な本『ロリータ』を思い浮かべてください）、政治的（政治漫画を思い浮かべてください）、芸術的、科学的な文脈で児童を描いている場合でも、以下の指示に従って、あなたの雇用主／会社へリンクを送ってください。

性器の描写は、性器が露出している必要はない。従って、例えば、10代の未成年の少女がエロティックに踊っているビデオで、彼女たちの性器が何度もクローズアップされていたり、性器に焦点を当てた不透明の下着をつけた子供の画像は、児童ポルノとみなされる可能性がある。

裸の児童の画像（例えば、浴槽の中やヌーディスト・コロニー）は、児童が性的に露骨な行為をしていないか、児童の性器に焦点が当てられていない限り、児童ポルノとはみなされません。子供のように見える大人の視覚的描写（例えば、オムツをして演じている35歳の男性や、女学生の格好をした明らかな女性）は、児童ポルノではありません。未成年者だと思わなければ、おそらく児童ポルノではありません。しかし、画像に写っている人物が18歳以上であることが分からない場合（例えば、体毛がワックスで処理されている発育不良の18歳）、それは児童ポルノです。

報告方法

児童ポルノを含む画像（URLのみ）は、勤務先・会社の指示に従って報告してください。

15.4 外国語旗

15.4.1 外国語フラッグの使用

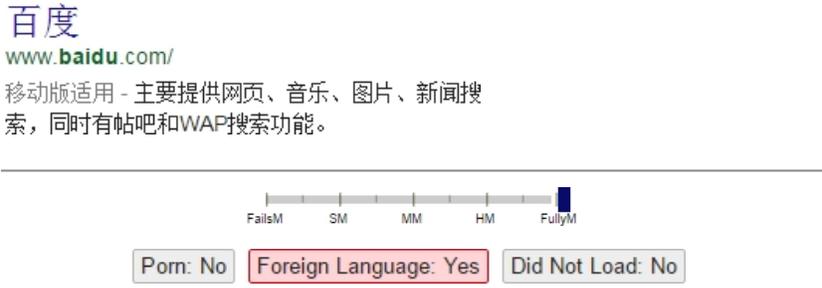
ランディングページの言語が以下のいずれかである場合は、**外国語**フラグを設定しないでください：

- タスク言語
- タスク実施地の人口のかなりの割合が一般的に使用する言語
- 英語

たとえば、スペインのカタロニア語を話すユーザーのほとんどは、スペイン語も話します。そのため、カタロニア語(ES)の評価タスクでは、カタロニア語、スペイン語、英語のランディングページに外国語フラグを設定すべきではありません

。

以下は、**外国語**フラグが使用された場合の結果ブロックのスクリーンショットである。

クエリーとユーザーの意図	結果ブロックとLP、ニーズを満たす評価、フラグ	説明
クエリー[バイドゥ] ロケール英語 (US) ユーザーの意図に行く。 バイドゥのウェブサイト		このLPは百度のホームページです。 結果はクエリのターゲット・ページだが、外国語（中国語）である。 この結果は、 FullyM レーティングと 外国語 フラグに値する。

重要だ:

- あなた自身はその言語を理解していても、あなたのロケールのほとんどのユーザーが理解していない場合でも、**外国語**フラグを割り当ててください。
- 結果ブロックの外観ではなく、ランディングページの言語に基づいて**外国語**フラグを割り当ててください。
- たとえあなたのロケールのほとんどのユーザーが、クエリに対して外国語のページを期待する、あるいは望むとしても、すべての外国語ページに**外国語**フラグを立てることを忘れないでください。
- ランディングページの言語を判断するのが難しい場合があります。LPには複数の言語があったり、全く言葉がなかったりします。このような場合、あなたのロケールでユーザーを表現してみてください。外国語のページのように感じますか？ 疑わしい場合は、**外国語**フラグを使用しないでください。

15.4.2 外国語成績に対するニーズ充足度評価

結果ブロックに外国語のランディングページがある場合でも、タスクのすべての結果ブロックにNeeds Met評価を割り当てる必要があります。

ほとんどの場合、**外国語**フラグをつけたページは、あなたのロケールのほとんどのユーザーに理解されず、役に立たないので、**FailsM**と評価されるべきです。あなたのロケールのユーザーがその言語を読むことができるのであれば、**外国語**フラグを使うべきではありません。時折、役に立つ**外国語**ページに出会うことがあります。

クエリが、ほとんどのユーザーが外国語の結果を期待している、または望んでいることを明確に示している場合、外国語ページのNeeds Metレーティングは**FailsM**であるべきではありません。例えば、クエリが[baidu.com]、英語(US)の場合、baidu.comに**FullyM**評価と**外国語**フラグを割り当ててください。

動画は、外国語のページが役に立ち、望まれる例であることが多い。ユーザーの意図と、どのようなページがユーザーにとって良いかを考えてみましょう。もしクエリ<asks=外国語の歌、バンド、映画、スポーツイベントなどを求めている

のであれば、その歌、バンド、映画、スポーツイベントなどのビデオは、おそらく外国語であっても理解できたり、楽しむことができるので、役に立ちます。このようなタイプのクエリでは、外国語の検索結果が期待されることが多い。

もし誰かがその曲、バンド、映画、イベントについて話しているビデオであれば、おそらく理解することも楽しむこともできないので、**FailsM**レーティングと**外国語**フラグを付けるべきである。

注：**外国語の結果のページクオリティ**評価を評価できない場合は、ページクオリティ評価を設定する必要は**ありません**。

クエリーとユーザーの意図	結果ブロックとLP、ニーズを満たす評価	説明
<p>クエリー[セリーヌ・ディオ ンがSIL SUFISAIT D'AIMERを歌っているビデ オ]。</p> <p>ロケール英語 (US)</p> <p>ユーザーの意図セリーヌ・ディオ ンがこの歌を歌っているビデオを 見る。</p>	<p>Celine Dion - S'il Suffisait D'aimer Live - YouTube</p>  <p>YouTube app Sep 2, 2011 Open on youtube.com</p> 	<p>ビデオは英語ではありませんが、このビデオは英語（米国）のユーザーが探しているものです。LPの言語はほとんど英語なので（ビデオはフランス語ですが）、外国語フラグは必要ありません。</p>
<p>クエリー[アレックス・C]</p> <p>ロケール英語 (US)</p> <p>ユーザーの意図このドイツの作 曲家のビデオを見たり、曲を聴 いたり、彼についての情報を探 す。</p>	<p>Alex C ft. Yass- Doktorspiele - YouTube</p>  <p>YouTube app Mar 26, 2011 Open on youtube.com</p> 	<p>ランディングページには、ドイツ語でY-ass（YouTubeのタイトルでは<Yass=とスペルミスしている）が歌う彼の曲のビデオがある。英語でないにもかかわらず、クエリを入力する英語（米国）ユーザーの一部または多くにとって役に立つだろう。ランディングページの言語は明確ではありません。外国語フラグを付けるかどうかは、あなたの判断で決めてください。</p>
<p>クエリー[kasal, kasali, kasalo].</p> <p>ロケール英語 (US)</p> <p>ユーザーの意図このフィリピン映 画の予告編を見たり、情報を探 す。</p>	<p>Kasal Kasalo Kasali - YouTube</p>  <p>m.youtube.com/watc... Apr 8, 2007</p> 	<p>このクエリは、<Kasal, Kasali, Kasalo,=フィリピン映画>に対するものです。LPは、フィリピンで話されているフィリピン語（タガログ語）の映画のクリップです。英語でなくても、クエリを入力する多くの英語(アメリカ)のユーザーには役立つでしょう。外国語フラグを付けるかどうかは、あなたの判断で決めてください。</p>

15.5 ロードしなかったフラグ

15.5.1 ロードしなかったフラグの使用

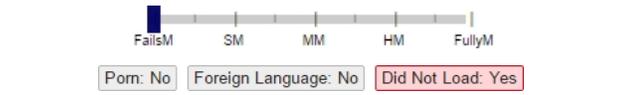
Did Not Loadは、ウェブページに技術的な問題があり、ユーザーがLPのコンテンツを閲覧できない場合に使用します。

Did Not Loadフラグは以下のような場合に使用します：

- ランディングページのMCはウェブサーバーまたはウェブアプリケーションのエラーメッセージで、ページにはナビゲーションリンクもホームリンクもSCも広告もありません。様々なタイプのエラーメッセージに関するウィキペディアのページは[こちら](#)。
- ランディングページは真っ白で、MCもSCも広告もない。

結果ブロックではなく、ランディングページに基づいて**Did Not Load**フラグを割り当てます。

これは**Did Not Load**ランディングページの例です。結果ブロックを見ても、ランディングページが読み込まれていないことはわかりません。

クエリーとユーザーの意図	結果ブロックとLP、ニーズを満たす評価、フラグ	説明
<p>クエリー[ダグラス楽器]</p> <p>ユーザーの意図このウェブサイトのホームページへ移動する。</p>	<p>Douglas Instruments Success in Protein ... www.douglas.co.uk/ Douglas Instruments designs and manufactures robots for protein crystallization. Our systems are setting new standards ...</p> 	<p>このページは一般的な404メッセージを表示します。このページにはMCもSCも広告もありません。</p> <p>この結果はFailsMレーティングとDid Not Loadフラグに値する。</p>

以下は、**Did Not Load**フラグが割り当てられるべき他のタイプのランディングページのスクリーンショットです：

[DNL1](#)、[DNL2](#)。**Did Not Load**フラグを使用するべきではありません：

- 警告 - このサイトを訪問すると、コンピュータに害を及ぼす可能性があります！ = [\(例\)](#) のようなマルウェアの警告。
- MCが削除されたページまたは期限切れのページ（例：期限切れのクラシファイドリスティング、削除されたソーシャルメディア投稿、利用できない製品やサービス）。
- MCを見るには購読が必要なため、アクセスできないページ。

15.5.2 ニーズ・メット評価とロードしなかったフラグ

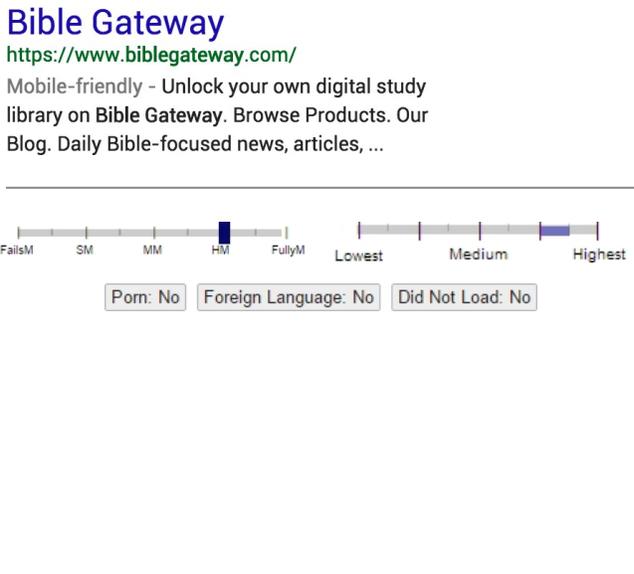
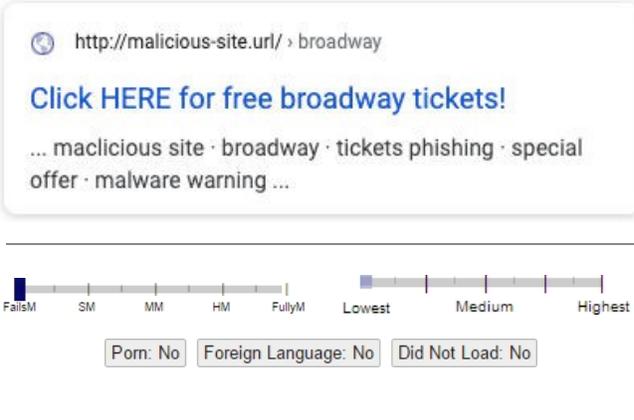
すべての結果ブロックにNeeds Metの評価を与えなければなりません。ランディングページが本当にロードされない場合、**Did Not Load**フラグを割り当て、ページを**FailsM**と評価してください。本当の**Did Not Load**ページは役に立ちま

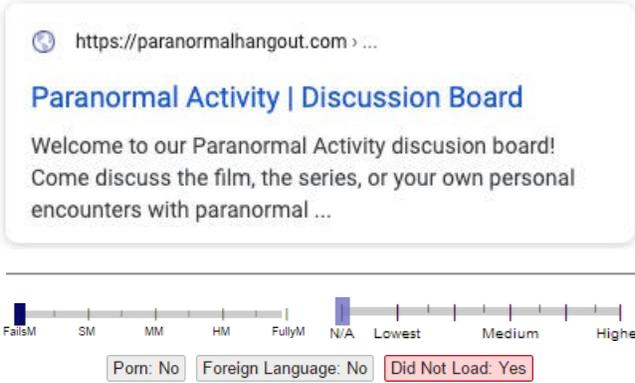
せん。

ページが部分的に読み込まれたり、エラーメッセージが表示されることがあります。その結果がクエリにどれだけ役立つかに基づいて、Needs Metの評価を与えましょう。エラーメッセージはウェブサイトの所有者がカスタマイズすることができ、十分に機能するウェブサイトの一部です。

こうしたページが問い合わせに役立つこともある。

注: **Did Not Loadの結果**のページクオリティ評価を評価できない場合、ページクオリティ評価を割り当てる必要はありません。

クエリーとユーザーの意図	結果ブロックとLP、ニーズを満たす評価、ページ品質評価、フラグ	説明
<p>クエリー[ピンクのスノーシューズ]</p> <p>ユーザーの意図 男の子用スノーシューズの情報を探す、または購入する。</p>	<p>Boys' Snow Boots & Winter Socks Nordstrom m.shop.nordstrom.com > Kids > Boys Mobile-friendly - Shop online for boys' snow boots & winter socks at Nordstrom.com. Browse cold-weather boots, waterproof boots ...</p> 	<p>Needs Met: MCにはエラーメッセージがあるが、LPには多くのSCがある。しかし、このページには男の子のピンクのスノーシューズに関する情報はなく、クエリには役に立たない。</p> <p>ページの品質このLPは、有名で評判の良いウェブサイトのものです。エラーメッセージにもかかわらず、このページは問題を説明し、役立つ検索のヒントやカスタマーサービス情報を含む検索ボックスを提供する良い仕事をしています。</p> <p>Did Not Loadフラグを割り当てない。</p>
<p>クエリー[聖書の箇所]</p> <p>ユーザーの意図 聖書の特定の箇所を検索します。</p>	<p>Bible Gateway https://www.biblegateway.com/ Mobile-friendly - Unlock your own digital study library on Bible Gateway. Browse Products. Our Blog. Daily Bible-focused news, articles, ...</p> 	<p>Needs Met: LPのカスタマイズされた<No results found=>のメッセージにもかかわらず、聖書のすべての箇所へのリンクがあり、本ごとに整理されています。ほとんどのユーザーにとって非常に役に立つでしょう。</p> <p>ページの質このページは有名で評判の良い参考サイトです。聖書のすべての箇所へのリンクに加え、このエラーページは検索ボックスと検索を絞り込む方法を説明する提案を提供しています。</p> <p>Did Not Loadフラグを割り当てない。</p>
<p>クエリー[ブロードウェイチケット]</p> <p>ユーザーの意図: これはKnowクエリまたはDoクエリです。このユーザーは、ニューヨークのブロードウェイのショーの料金を検索した</p>	<p>http://malicious-site.url/ > Broadway</p> <p>Click HERE for free Broadway tickets!</p> <p>... malicious site · Broadway · tickets phishing · special offer · malware warning ...</p> 	<p>この結果ブロックをクリックすると、マルウェアの警告が表示される。そのページに進まなくとも、そのページが悪意を持っていると判断できます。セクション4.5.5と13.6で説明したように、FailsM Needs MetレーティングとLowest Page Qualityレーティングを割り当てるべきです。</p>

<p>り、チケットを購入したいと考えています。</p>		<p>Did Not Loadフラグを割り当てない。</p>
<p>クエリー[超常現象]</p> <p>ユーザーの意図2007年の映画『パラノーマル・アクティビティ』や関連映画シリーズについて詳しく知る。</p>		<p>サイトのサーバーIPアドレスが見つからなかったため、このページにアクセスできません。</p> <p>ページにはMCもSCも広告もない。</p> <p>この結果は「FailsM Needs Met」の評価に値するものであり、「Page Quality」の評価は必要ない。</p> <p>Did Not Loadフラグを付ける。</p>

15.6 一部の格付けタスクにおける追加フラグ

レーティング・タスクの中には、「気分を害する」「誰にとっても好ましくない」結果を特定するよう求められるものがあります。

あなたの地域の一般的なユーザーから見て、気分を害したり不快感を与える可能性のあるコンテンツには、次のようなマークを付けます。

あらゆる年齢、性別、人種、宗教、政治的所属の人々が、世界や他の視点を理解するためにインターネットを利用していることを念頭に置き、**動揺させる-不快感を与える**。

お住まいの地域の一部の人々にとって不快または不快である可能性のあるコンテンツ（公共の場、職業上の環境、学校などにおいて適切でない可能性のあるコンテンツなど）は、「**Not-for-Everyone**」としてマークしてください。

16.0 複数の解釈と意図を持つ評価クエリー

クエリの中には、本当に1つの意味しか持たないものがあります。iphone]というクエリを考えてみましょう。このクエリに対するユーザーの意図は様々かもしれませんが（iPhoneを調べる、iPhoneを買う、AppleのウェブサイトのiPhoneのページに行く）、どのユーザーも基本的には同じものを指しています。

クエリの中には、本当にさまざまな意味を持つものがあります。apple]というクエリを考えてみましょう。あるユーザーは、コンピュータのブランドや果物に関する詳細な情報を見つけないかもしれません。このような異なる意味をクエリ解釈と呼びます。

異なるクエリの解釈を含む結果に対してNeeds Metの評価を与える場合、そのクエリの解釈がどの程度可能性が高く、結果がどの程度役に立つかを考えてください。

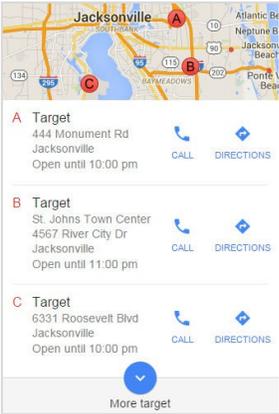
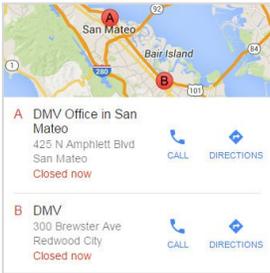
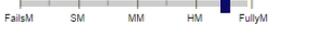
- **ドミナント解釈**の非常に有用な結果は、多くのユーザーまたはほとんどのユーザーにとって非常に有用であるため、**Highly Meets**と評価されるべきです。支配的な解釈を持つクエリの中には、**FullyM**の結果を持つものもあります。
- **一般的な解釈**に対して非常に参考になる結果は、解釈の可能性の高さによって、「**Highly Meets**」または「**Moderately Meets**」となる。
- 非常に**マイナーな解釈**に対する非常に有用な結果は、**Slightly Meets**またはそれ以下かもしれない。
- 結果が**FailsM**と評価されるべき可能性が非常に低い解釈もある。私たちはこれを<ノーチャンス>と呼んでいます。

16.1 ウェブサイトと来店意図の両方を持つ評価クエリー

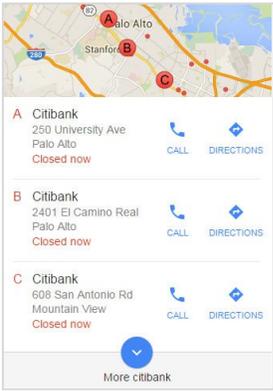
クエリの中には、2つの強いインテントを持つものがあります：

1. **ウェブサイトアクセスする目的**：例えば、情報を調べる、オンラインで何かを購入する、予約する、予定を立てる、カスタマーサポートとやり取りする、またはオンラインで満たされるその他のニーズを満たす。
2. **来店意向**：ユーザーは店舗や企業などを直接訪れたいと考えている。

ユーザーの意図はどちらか一方を達成することであることは分かっていますが、ユーザーがどちらを望んでいるのかは不明です。このようなクエリでは、1つの意図しか満たさない結果ブロックは**Fully Meets**の評価を得るべきではありません。

クエリーとユーザーの意図	結果ブロックとLP	ニーズ充足度評価とその説明
<p>クエリー[ターゲット]</p> <p>ユーザーロケーション フロリダ州ジャクソンビル</p> <p>ユーザーの意図: ほとんどのユーザーは、近くのTargetの店舗を訪れたいと思っているか、オンラインショッピング、商品リサーチ、価格検索などのためにウェブサイトを訪れていると思われる。</p>	 <p>Target m.target.com Mobile-friendly - ... with \$25 purchase or free same day store pickup on all online orders ...</p> <input type="text" value="Search target.com"/>	 <p>結果ブロックには、ジャクソンビルで人気のある3つのTargetロケーションが表示され、店舗を訪れたいユーザーにとって特に役立つ情報が掲載されています。これは、近くのTargetの場所を探すというユーザーの意図を満たしています。</p>  <p>その結果は非常に満足のものであり、オンラインショッピングやその他のウェブサイトを利用するユーザーの意図を満たすものである。</p>
<p>クエリー[DMV]</p> <p>ユーザーロケーション カリフォルニア州ベルモント</p> <p>ユーザーの意図: ほとんどのユーザーは、免許証の更新、料金の支払い、情報の検索などのために、近くの陸運支局を訪れたい、あるいは陸運支局のウェブサイトを訪れたいのだろう。</p>	 <p>DMV - State of California https://www.dmv.ca.gov</p> <p>California DMV Home Page is available for customers to check out publications, download forms, brochures, FAQs, ...</p>	 <p>結果ブロックは、近くの2つのDMVロケーションを表示し、そのロケーションを訪れたいユーザーにとって特に役立つ情報を表示します。これは、近くの陸運支局を探すというユーザーの意図を満たすものです。</p>  <p>その結果は非常に満足のものであり、情報を探したり、ウェブサイトを利用する（例えば、ライセンスを確認したり、料金を支払ったりする）というユーザーの意図を満たすものである。</p>

		o
--	--	---

クエリーとユーザーの意図	結果ブロックとLP	ニーズ充足度評価とその説明
<p>クエリー[シティバンク]</p> <p>ユーザーロケーション カリフォルニア州パロアルト</p> <p>ユーザーの意図: おそらくほとんどのユーザーは、近くのシティバンクの店舗を訪れたい、あるいはウェブサイトからオンラインバンキングを利用したいという2つの強いユーザーインテントが考えられます。</p>		 <p>結果ブロックは、パロアルトのユーザーロケーションにある近隣のシティバンク3店舗を表示します。この情報は、銀行を訪れたいユーザーにとって特に役立ちます。これは、近くのシティバンクの場所を見つけたいというユーザーの意図を満たすものです。</p>
	<p>Citibank: Sign On https://online.citibank.com</p> <hr/> <p>Mobile-friendly - Discover financial services tailored to your life from Citibank®. Learn more about our full range of banking products, ... Citi® Credit Cards - Login - Sign On</p>	 <p>結果は非常に満足のいくもので、オンライン・バンキングやその他のウェブサイトを利用するユーザーの意図を満たしている。</p>

17.0 クエリとランディングページの特異性

非常に一般的なクエリもあれば、具体的なクエリもあります。英語（米国）のクエリの特異性のレベルを比較した例をいくつかご紹介します：

クエリー	より具体的なクエリー	さらに具体的なクエリ
[椅子]	[ダイニングチェア]	[イケア<ヘンリクスダール>ハイバック布張りチェア]。
[ライブラリー]	[ハーバード・ライブラリー]	[ハーバード人類学図書館]
[インタビューの質問]	[教師へのインタビューの質問]	[ティーチ・フォー・アメリカで使われる面接練習用の質問]。
[レストラン]	[中華料理店]	[オースティン・ダウンタウンのテイクアウト・チャイニーズ・レストラン]。]

[コーヒーショップ]	[スターバックス]	[レッドロックコーヒーマウンテンビュー]
------------	-----------	----------------------

特定のクエリに対する結果は、ユーザーが何を探しているのかがよりわかるため、Needs Metスケールで評価することが容易です。一般的なクエリの結果に対してNeeds Metの評価を与えることは難しいかもしれません。いつものように、評価は具体性ではなく、結果がクエリにどれだけ役立つかに基づいています。

カフェ][レストラン][ホテル][書籍][パリの観光名所] など、クエリが大まかなカテゴリーである場合、人気のある著名な例が非常に参考になると考えられます。各地で何が人気なのか、何が目立つのかを理解するために、ウェブリサーチを試してみてください。

クエリーとユーザーの意図	結果ブロック&LP、ニーズ充足度&ページ品質評価	説明
<p>クエリー[クレジットカード]</p> <p>ユーザーの意図: ユーザーはおそらくオンラインでクレジットカードを契約しようとしているか、契約する前にクレジットカードについて調べたいと思って</p>	<p>Credit cards & Rewards credit cards Visa USA usa.visa.com/...cards/credit-cards/index.js... Mobile-friendly - Whether you are looking for a premium rewards card or a traditional credit card, Visa has something to fit your needs. Apply for a Credit Card - Apply</p> 	<p>選択肢はたくさんあっても、さまざまなカードを提供している個々の会社のページはとても役に立つだろう。</p> <p>Needs Met: このLPは、クエリよりも具体的ですが、Visaは人気のあるクレジットカード会社なので、多くの、あるいはほとんどのユーザーにとって役に立ちます。</p> <p>ページの質Visaは高いE-E-A-Tを持つクレジットカード会社で、クレジットカード、銀行業務などのサービスを提供し、良い評判を得ている。High+からHighestが適切な評価である。</p>
	<p>Credit Cards and Credit Card Offers - Apply Online Discover Card https://www.discover.com/credit-cards/ Mobile-friendly - See all the ways you can earn and enjoy credit card rewards with the Discover it credit card, the game changing cash ...</p> 	<p>選択肢はたくさんあっても、さまざまなカードを提供している個々の会社のページはとても役に立つだろう。</p> <p>Needs Met: このLPは、クエリよりも具体的であるが、ディスカバーは人気のあるクレジットカード会社であるため、多くの、あるいはほとんどのユーザーにとって有用であろう。</p> <p>ページの質ディスカヴァーは、クレジットカード、銀行業務などのサービスを提供し、高いE-E-A-Tを持つ会社であり、評判も良い。High+からHighestが適切な評価である。</p>
		<p>このページでは、様々なカテゴリーのトップ・クレジットカードのリストを提供しています。</p>

います。

Best Credit Cards of 2015: Reviews, Rewards and Offers - NerdWallet

www.nerdwallet.com/the-best-credit-cards

Mobile-friendly - NerdWallet's credit card experts rank the best credit cards out there. Offers include no fee cash back cards with up to 5% ...



ニーズが満たされた: このLPはクエリーに適合している。ほとんどのユーザーにとって役立つでしょう。

ページの品質このウェブサイトは消費者の金銭的な決断を助ける。評判が良く、E-E-A-Tが高く、複数の大手新聞社から推薦されている。**高評価**は適切である。

Union Plus Credit Card for Union Members

www.unionplus.org/...credit/credit-card

Mobile-friendly - The Union Plus Credit Card is designed for union members. The credit card offers financial hardship assistance, strike ...



このページでは、組合員資格が必要なクレジットカードについて説明します。

ニーズは満たされている: クレジットカードは組合員である必要があるため、このページは一部のユーザーにとって役に立つだろう。

ページの質HSBC銀行が発行するクレジットカードは、金融サービス機関として高い評価を受けており、E-E-A-Tも高い。**高評価**は適切である。

クエリーとユーザーの意図

結果ブロック&LP、ニーズ充足度&ページ品質評価

説明

Hotels, Hotel Rooms, Discount Hotel Rates & Cheap Motels on Orbitz

www.orbitz.com/hotels/

Mobile-friendly - Find discount hotels, motels, and cheap hotel rooms with hotel reviews on Orbitz. Get our lowest hotel rates on our ...



このサイトは人気の旅行アグリゲーター・サイトで、サイト内のホテル・ページでは、ユーザーがアメリカ国内のホテルを探すのに役立つ。ユーザーはレビューを読んだり、ホテルを比較したり、予約したりできる。

ニーズが満たされている: このLPはクエリーに適合している。ほとんどのユーザーにとって非常に役に立つでしょう。

ページの質OrbitzはE-E-A-Tが高く、評判の良い人気サイトです。**高評価**は適切な

評価です。

Marriott

www.marriott.com/default.mi

Mobile-friendly - Browse and book hotel rooms that suit your needs and style and start your next adventure with Marriott.



このホテルは非常に人気のあるホテルチェーンで、全米の大半でさまざまな価格帯のホテルを展開している。

考えられるホテルチェーンのリストは長くても、価格、機能、立地の異なるオプションを提供する個々のチェーンのホームページは非常に役に立つだろう。

Needs Met: このLPは、クエリよりも具体的ですが、マリオットは人気のあるホテルチェーンなので、多くの、あるいはほとんどのユーザーにとって役に立ちます。

ページの品質マリオットのウェブサイトは、人気のホテルチェーン、マリオットホテルに関する情報を提供しています。マリオットの評判は高く、マリオットホテルの専門家であるため、このページの情報は高い信頼性を持っています。**High+**から**Highest**が適切な評価です。

クエリー[ホテル]

ユーザーの意図ユーザーはおそらく旅行を計画していると思われるが、このクエリは非常に一般的で漠然としている。

Emeryville Hotels near Berkeley CA | Courtyard Hotel in ... - Marriott

www.marriott.com/hotels/.../oakmv-court...

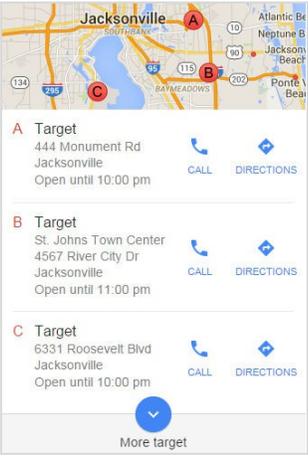
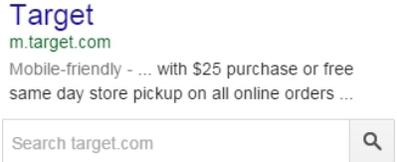
Mobile-friendly - 4 days ago - This Emeryville, CA hotel near Berkeley offers a modern lobby with flexible work spaces, free Wi-Fi ...
[Hotel Details - 5555 Shellmound Street ...](#)

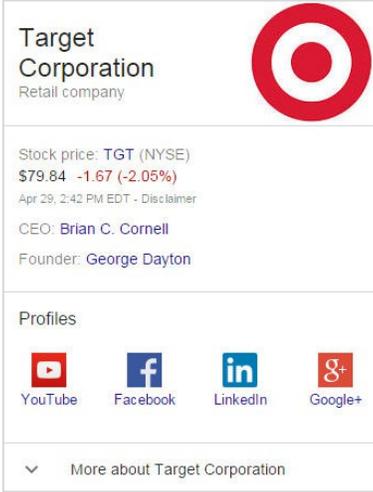
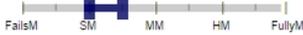


カリフォルニア州エメリービルにあるマリオット・コートヤード・ホテルのホームページです。

ニーズは満たされている: LPはクエリに対して特殊すぎるが、これは有名なブランドであり、ユーザーはこのページから他のマリオットホテルに移動することができる。このページが役に立つユーザーはほとんどいないでしょう。

ページの品質マリオットのウェブサイトは、人気のホテルチェーン、マリオットホテルに関する情報を提供しています。マリオットの評判は高く、マリオットホテルの専門家であるため、このページの情報は高い信頼性を持っています。**High+**から**Highest**が適切な評価です。

クエリーとユーザーの意図	結果ブロックとLP、達成されたニーズとページの品質評価	説明
	 <p>ページクオリティの評価は 不要</p>	<p>Needs Met: 結果ブロックには、ジャクソンビルで人気のTargetの3店舗が表示され、店舗を訪れたいユーザーにとって特に役立つ情報が掲載されています。</p>
<p>クエリー[ターゲット]</p> <p>ユーザーロケーション フロリダ州ジャクソンビル</p> <p>ユーザーの意図 target.comにアクセスするか、近くのTargetストアを探す。</p>	 <p>ページクオリティの評価は Lowest Medium Highest</p>	<p>LPはターゲットのウェブサイト。</p> <p>ニーズは満たされている: ウェブサイトに行きたいと思うユーザーにとって、非常に満足いく結果となった。</p> <p>ページの質ターゲットは米国で人気のあるショッピングサイトで、そのページの質は高い。</p> <p>E-E-A-Tで、オンライン購入でユーザーから信頼されている。HighからHigh+が適切な評価である。</p>
	 <p>ページクオリティの評価は Lowest Medium Highest</p>	<p>LPはTargetウェブサイトの<store locator=>ページである。</p> <p>ニーズは満たされている: LPはクエリよりも具体的だが、多くの、あるいはほとんどのユーザーがこのページに興味を持つだろう。</p>

	<p>Electronics : Target m.target.com/c/electronics/-/N-5xtg6 Mobile-friendly - Buy electronics online from the top brands at Target, from TVs and cameras to computers and tablets. Free shipping on ... TVs & home theater - Computers & Office</p> 	<p>ページの質ターゲットは店舗所在地に関するエキスパートです。このページはこのトピックで最も権威のあるページです。HighからHighestが適切な評価です。</p> <p>LPIはTargetウェブサイトの<electronics=>ページ。</p> <p>ニーズは満たされている：LPはクエリよりも具体的だが、多くの、あるいはほとんどのユーザーがこのページに興味を持つだろう。</p> <p>ページの質ターゲットは米国で人気のあるショッピングサイトで、そのページの質は高い。</p> <p>E-E-A-Tで、オンライン購入でユーザーから信頼されている。HighからHigh+が適切な評価である。</p>
<p>クエリーとユーザーの意図</p>	<p>結果ブロックとLP、達成されたニーズとページの品質評価</p>	<p>説明</p>
<p>クエリー[ターゲット]</p> <p>ユーザーロケーション フロリダ州ジャクソンビル</p> <p>ユーザーの意図 target.comにアクセスするか、近くのTargetストアを探す。</p>	  <p>ページクオリティの評価は不要</p>	<p>ニーズは満たしている：この結果ブロックには役に立つコンテンツがあるが、ターゲットを検索する人のほとんどは株価やCEOと創業者の名前を探しているわけではない。やや満たすからSlightly Meets+が適切な評価である。</p>

Women's Jegging Black - Cherokee :
Target

m.target.com/.../women...jegging-black-c...
Mobile-friendly - Jan 4, 2015 - Find product information, ratings and reviews for a Women's Jegging Black - Cherokee.

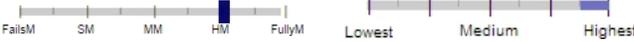
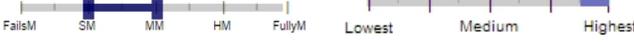


ターゲットのウェブサイトに掲載されているLPは、特定のタイプの女性用パンツである。

ニーズが満たされている: LPはクエリよりもはるかに具体的であり、ごく少数のユーザーにとって有用であろう。

ページの質ターゲットは米国で人気のあるショッピングサイトで、そのページの質は高い。

E-E-A-Tで、オンライン購入でユーザーから信頼されている。Highから**High+**が適切な評価である。

クエリーとユーザーの意図	結果ブロック&LP、ニーズ充足度&ページ品質評価	説明
	<p>Chicken Recipes: Food Network : Recipes and Cooking : Food ... www.foodnetwork.com/.../chicken.html Results 1 - 10 of 5500 - Find chicken recipes, videos, and ideas from Food Network.</p> 	<p>このLPには、人気レシピサイトのチキンレシピ（レビュー付き）が多数掲載されている。</p> <p>ニーズが満たされている：このLPはクエリーに適合している。ほとんどのユーザーにとって非常に役に立つでしょう。</p> <p>ページの質Food NetworkはE-E-A-Tが高く、質の高いレシピや料理情報を提供することで評判の高い人気サイトです。High+からHighestが適切な評価です。</p>
クエリー[チキンレシピ]	<p>Chicken Parmesan Recipe : Tyler Florence : Food Network www.foodnetwork.com/.../ty...  ★★★★★ Rating: 5 - 427 reviews - 1 hr 5 mins Mobile-friendly - Get Tyler Florence's classic Chicken Parmesan recipe from Food 911.</p> 	<p>このLPにはチキンパルメザンのレシピがひとつだけ載っている。</p> <p>ニーズが満たされている：これは人気のあるウェブサイトで人気のあるタイプのチキンレシピですが、LPはクエリよりも具体的です。一部の、もしくは少数のユーザーはこのページが役に立つと思うだろう。</p> <p>ページの質Food NetworkはE-E-A-Tが高く、質の高いレシピや料理情報を提供することで評判の高い人気サイトです。High+からHighestが適切な評価です。</p>
ユーザーの意図 ユーザーはおそらく鶏肉を使った料理を作りたいと思っていて、そのレシピを探しているでしょう。ユーザーはおそらくレシピのリストを期待し、欲しています。	<p>Fried Chicken Recipes - Allrecipes.com m.allrecipes.com/recipes/.../chicken/fried-... Mobile-friendly - See more than 80 delicious authentic fried chicken recipes with photos and tips. ... Staff Picks. Honey Fried Chicken ...</p> 	<p>このLPには、ポピュラーな鶏肉料理であるフライド・チキンのレシピが25以上掲載されている。</p> <p>ニーズが満たされている：LPには25種類以上のレシピが掲載されていますが、どれも基本的な料理は同じです。そのため、このLPはクエリよりも具体的です。このページが役に立つと思うユーザーもいるでしょう。</p> <p>ページの質Allrecipes.comはE-E-A-Tが高く、質の高いレシピを提供し、レビューが多いことで評判の人気サイトです。High+からHighestが適切な評価です。</p>

Chickenrecipes

www.chickenrecipes.com/

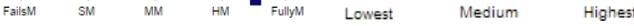
chickenrecipes.com has been informing visitors about topics such as Chicken Breast Recipes, Easy Chicken Dishes ...



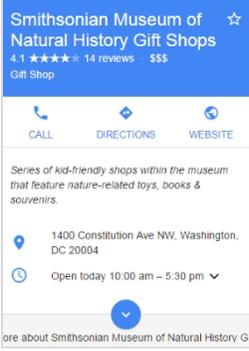
これは鶏肉レシピの偽の検索ページである。

ニーズは満たされている：どのユーザーにとっても有益でないため、**FailsM**と評価されるべきである。

ページの質：広告は決してページのMCを装うべきではない。MCに見せかけた広告のあるページは有益な目的を持っていません。このページはユーザーを欺いているので、**最低**の評価を受けるべきです。

クエリーとユーザーの意図	結果ブロックとLP、達成されたニーズとページの品質評価	説明
	<p>Museum Store National Air and Space Museum Smithsonian Institution › airandspace › ... Bring home a memento of your Museum visit or find the perfect gift for someone special. The Museum store offers a ...</p> 	<p>このLPはミュージアムショップの公式サイトです。</p> <p>ニーズは満たされている： ウェブサイトに行きたいと思うユーザーにとって、非常に満足のいく結果となった。</p> <p>ページの品質評判が良く、E-E-A-Tの高い 人気ミュージアムショップのウェブサイト。営業時間、電話番号、会員情報など、店舗に関する情報はミュージアムが専門家である。High+からHighestが適切な評価です。</p>
<p>クエリー[スミソニアン航空宇宙博物館ストア]</p> <p>ユーザーロケーション ワシントンDC</p> <p>ユーザーの意図ワシントンDCにある美術館の店舗のウェブサイトアクセスしたり、営業時間などの情報を探したりする。</p>	  <p>ページクオリティの評価は不要</p>	<p>ニーズは満たされている： 結果は美術館に関するものだが、営業時間、住所、行き方は美術館の店舗と同じである。この情報は、店舗を検索するユーザーにとって便利です。</p>
	<p>Volunteer National Air and Space Museum Smithsonian Institution › airandspace › v... Mobile-friendly - Support the Museum by volunteering your time. Work as a ... Smithsonian Air and Space Museum.</p> 	<p>このLPには、美術館でのボランティア活動についての情報が掲載されています。</p> <p>ニーズは満たされている： LPはクエリよりも具体的であり、少数のユーザーにとって有用であろう。</p> <p>ページの質これは評判が良く、E-E-A-Tが高い人気のある博物館のボランティアページです。この美術館はボランティア募集のエキスパートです。High+からHighestが</p>

		適切な評価です。
--	--	----------

クエリーとユーザーの意図	結果ブロック&LP、ニーズ充足度&ページ品質評価	説明
<p>クエリー[スミソニアン航空宇宙博物館ストア]</p> <p>ユーザーロケーションワシントンDC</p> <p>ユーザーの意図ワシントンDCにある美術館の店舗のウェブサイトへアクセスしたり、営業時間などの情報を探したりする。</p>	 <p>ページクオリティの評価は不要</p>	<p>Needs Met: これはクエリで要求されたミュージアムではないため、結果はユーザーの意図を満たすことができません。</p>

18.0 ニーズを満たす評価と鮮度

クエリの中には、ごく最近の、あるいは新鮮な情報を求めるものもある。ユーザーは、今起こっている重要な出来事や自然災害などの速報を探しているかもしれません。以下は、最新/最近の結果を求める様々なタイプのクエリです。

クエリーの種類	クエリー例	説明
ニュース速報クエリ	[竜巻]、[津波]	ユーザーがすぐに情報を必要としていると仮定する。 大きな嵐が近づいていて、早急な気象情報が必要な人を想像してみたい。過去の天気に関する情報は役に立たないだろう。
選挙、スポーツイベント、テレビ番組、会議など、定期的に行われるイベントのクエリ。	[オリンピック], [アメリカンアイドル], [レッドソックス日程], [納税申告書], [選挙]	ユーザーがイベントに関する最新または最新の情報を探していると仮定する。 例えば、オリンピックが今まさに開催されている場合、[olympics]を検索するユーザーは、何年も前の結果ではなく、現在のオリンピックに関する情報を求めている。次のオリンピックが数ヶ月先であれば、ユーザーはおそらく今度のオリンピック
現在の情報照会	[パリの人口]、[量米国債]、[ニューヨーク発Sfo行きの航空券]、[次の連邦祝日]。	ユーザーが価格や航空券などの最新情報を探していると仮定する。
製品に関するお問い合わせ	[iphone]、[トヨタ・カムリ]、[ウィンドウズ・オペレーティング・システム]	ユーザーがこれらの製品クエリに対して最新のモデル/バージョンに関する情報を探していると仮定します。

クエリが最近のコンテンツを要求する場合、現在の、最近の、または更新されたコンテンツを持つページのみが高いニーズメットの評価を得るべきです。このようなクエリでは、過去のイベント、古い製品モデルや価格、古い情報などのページは役に立ちません。それらは古いとみなされ、Needs Metの評価は低くなります。場合によっては、古い結果は役に立たないので、**FailsM**と評価されるべきです。

クエリによっては、ニュースまたは最近の情報というユーザーインテントもあれば、よりタイムレスな情報というユーザーインテントもある。有名人や政治家に対するクエリを発行するユーザーは、経歴情報に興味があるかもしれませんし、最新のニュースやゴシップを探しているかもしれません。

ページクオリティの評価では、一般的に鮮度はあまり重要視されません。古いページが高いページクオリティの評価を受けることもあります。例えば、評判の高いニュースサイトの中には、アーカイブコンテンツを維持しているものがあります。しかし、メンテナンスされていない/放棄された古いウェブサイトや、メンテナンスされておらず不正確/誤解を招くようなコンテンツは、低いページクオリティ評価の理由となります。

注意： ページが作成された日付は、コンテンツが最後に更新または修正された日付と異なる場合があります。コンテンツが更新されると、ページが作成された日付ではなく、更新された日付が表示されることがあります。コンテンツが最後に更新された日にかかわらず、常に現在の日付を表示するウェブサイトもあります。ページの内容が気になる場合は、[こちら](#)を参照してInternet ArchiveのWayback Machineを試してみてください。すべてのページが利用できるわけではありませんが、このツールは、いくつかのページがどのように作成され、その内容が時間の経過とともにどのように変化してきたかを理解するのに役立つかもしれません。

クエリーとユーザーの意図	結果ブロックとLP、ニーズ充足度評価、ページ品質評価	説明
<p>クエリー[ナサ火星着陸]</p> <p>ユーザーの意図この例が書かれた日、NASAは火星に探査機<キュリオシティ>を着陸させたところでした。おそらくほとんどのユーザーは、この出来事に関するニュース速報や写真を探していることでしょう。</p>	<p>Curiosity Rover Lands Safely on Mars - NYTimes.com mobile.nytimes.com/.../curiosity-rover-la... Mobile-friendly - Aug 6, 2012 - One of the first test images from NASA's Mars Curiosity rover that helped signal that everything was ...</p>  <p>NASA's Curiosity Rover Sets Off for Mars Mission - NYTimes.com www.nytimes.com/.../nasas-curiosity-rov... Nov 26, 2011 - NASA Launches Sophisticated Rover on Journey to Mars. NASA/Reuters. A rendering of the Mars ...</p> 	<p>このLPには<キュリオシティ>=探査機着陸、着陸と同じ日に発表された。</p> <p>このLPには、火星着陸の9ヶ月前に発表された探査機<キュリオシティ>の打ち上げに関する記事がある。このページのコンテンツはクエリにとって古いとみなされるでしょう。</p>
<p>クエリー[ロサンゼルス交通]</p> <p>ユーザーロケーションカリフォルニア州ロサンゼルス</p> <p>ユーザーの意図ユーザーはロサンゼルスの交通状況に関する最新の情報を探している。前日の交通状況に関するページでさえ、このクエリにとっては古いと考えられる。</p>	<p>Your commute: Live L.A. traffic conditions L.A. NOW Los Angeles ... latimesblogs.latimes.com/.../2012/.../your... Mobile-friendly - Your commute: Live L.A. traffic conditions. August 7, 2012 4:30 pm. Los Angeles . Traffic Report by Sigalert.com.</p>  <p>Your commute: Live L.A. traffic conditions L.A. NOW Los Angeles ... latimesblogs.latimes.com/.../2012/.../your... Mobile-friendly - Your commute: Live L.A. traffic conditions. August 6, 2012 6:30 am. Los Angeles . Traffic Report by Sigalert.com.</p> 	<p>このLPは2012年8月7日のロサンゼルスの交通状況を示している。</p> <p>このLPは2012年8月6日のロサンゼルスの交通状況。たった1日前のことなのに、クエリとしては陳腐で役に立たない。</p>
<p>クエリー[ノーベル平和賞受賞者]</p> <p>ユーザーの意図この賞の</p>	<p>Nobel Peace Prize Awarded to Three Activist Women www.nytimes.com/2011/.../nobel-peace... Published: October 7, 2011 ... Among 3 Women Awarded Nobel Peace Prize, a Nod to the Arab Spring (October 8, 2011) ...</p> 	<p>ニューヨーク・タイムズのウェブサイトにあるこのLPには、この例が書かれた日付に基づいて、この賞の最新の受賞者についての情報が掲載されている。</p>

<p>最近の受賞者の名前を検索する。これはKnow Simpleクエリです。この例が最初に書かれた時点では、2011年がノーベル平和賞が授与された最新の年でした。</p>	<p>BBC NEWS Europe Nobel for anti-poverty pioneers news.bbc.co.uk/2/hi/europe/6047020.stm Oct 13, 2006 - Muhammad Yunus of Bangladesh and the Grameen Bank have been jointly awarded the 2006 Nobel ...</p> 	<p>BBCウェブサイトのこのLPには、2006年の受賞者に関する情報が掲載されている。このページはクエリが古くなっています。</p>
<p>クエリーとユーザーの意図</p>	<p>結果ブロックとLP、ニーズ充足度評価、ページ品質評価</p>	<p>説明</p>
<p>クエリー[関節炎]</p> <p>ユーザーの意図 ユーザーはこの病気に関する情報を探しています。たいていの病気には治療法や治療法の研究が進んでいるため、利用者は関節炎に関する権威ある最新情報を探しているのだろう。</p>	<p>Arthritis: MedlinePlus m.medlineplus.gov/arthritis.html If you feel pain and stiffness in your body or have trouble moving around, you might have arthritis. Most kinds of arthritis ...</p>  <p>Arthritis Drug Approved for Expanded Use - New York Times www.nytimes.com/2006/05/.../20drug.ht... May 20, 2006 - Federal regulators approved wider use of Johnson & Johnson's drug Remicade but also said that a ...</p> 	<p>Medline Plusは、定期的にコンテンツを更新する権威あるウェブサイトです。</p> <p>この2006年の記事は、この医療クエリにとっては古いと考えられる。</p>
<p>クエリー[フランクリン・ルーズベルトはいつ生まれたのか?]</p> <p>ユーザーの意図: ユーザーはこのよく理解された事実を見つけたい。</p>	<p>Franklin D. Roosevelt - Biography - U.S. President - Biography.com www.biography.com/.../franklin-d-roose... Born on January 30, 1882, in Hyde Park, New York, Franklin D. Roosevelt was stricken with polio in 1921. He became the 32nd U.S. president in 1933, and was the only president to be elected four times.</p> 	<p>このLPには、ユーザーが求めている情報がある。</p>
<p>。</p>	<p>このクエリに該当する古いページは見つかりませんでした。</p>	<p>該当なし</p>

19.0 クエリと結果のスペルミス、ミスタイプ

19.1 クエリのスペルミスと誤入力

クエリのスペルミスやタイプミスがあることにお気づきでしょう。以下は明らかにスペルが間違っているクエリの例です

:

クエリのスペルミス	クエリーの解釈
[連邦エクスプレス]、英語（米国）	妥当な問い合わせの解釈は、フェデラル・エクスプレスという会社しかない。
[ニューイングランド・パトロール], English US)	妥当な解釈はNFLのフットボールチームだけだ。
[byonce knowles]、英語（米国）	唯一の妥当な解釈は、有名な歌手兼女優のビヨンセ・ノウルズである。

スペルミスやタイプミスのあるクエリは解釈が難しいものもあります。ご自身の判断で、クエリ調査を行ってください。

明らかにスペルミスやタイプミスのあるクエリについては、必ずしもユーザーがどのようにクエリをスペルまたはタイプしたかではなく、ユーザーの意図に基づいて評価を行う必要があります。

明らかにスペルミスやミスタイプでないクエリについては、**書かれているクエリを尊重し**、ユーザーはスペル通りのクエリの結果を探していると考えべきです。

19.2 名前照会

john stuart]というクエリを考えてみよう。米国の人気テレビ番組の元司会者でコメディアンのジョン・スチュアートという非常に有名な人物がいます。しかし、このクエリ[john stuart]のスペルが間違っていると考えるべきではありません。ジョン・スチュアートという名前の人はたくさんいます。私たちはこのクエリを尊重し、ユーザーが<John Stuart.=>という名前の人物を探していると仮定します。

クエリーと想定されるユーザーの意図	結果ブロックとLP、ニーズ充足度評価、ページ品質評価	説明
<p>クエリー[micheal jordan], 英語 (US)</p> <p>ユーザーの意図という名前の人はたくさんいる。<ミシェール・ジョーダン</p>	<p>Micheal Jordan profiles LinkedIn https://www.linkedin.com/.../Micheal/Jor... Mobile-friendly - View the profiles of professionals named Micheal Jordan on LinkedIn. There are 25 professionals named Micheal ...</p> 	<p>このページは、リンクトイン・サイトの<ミシェール・ジョーダン>という名前のメンバー全員をリストアップしている。リンクトインは、米国でプロフェッショナル向けに非常に人気のあるソーシャル・ネットワーキング・サイトである。<ミシェール・ジョーダン</p>
<p>ミシュール・ジョーダンという著名な人々への有用な結果は、ミシュール・ジョーダンという著名でない人々への有用な結果よりも高い評価を受けるはずである。</p> <p>マイケル・ジョーダンはとても有名なアスリート／有名人なので、マイケル・ジョーダンはマイナーな解釈とする。</p>	<p>Micheal Jordan LinkedIn www.linkedin.com/.../micheal-jordan/.../... Atlanta, Georgia - Facilities Services Professional Office Supporter at Fort Street U.M. Church; Administrater/Facilitator at Fort Street United Methodist Church; Supervisor ...</p> 	<p>ジョージア州アトランタにある施設サービスのプロ、Micheal JordanさんのLinkedIn ページ。</p>
<p>マイケル・ジョーダンはとても有名なアスリート／有名人なので、マイケル・ジョーダンはマイナーな解釈とする。</p>	<p>NBA.com: Michael Jordan Career Stats www.nba.com/history/.../jordan_stats.htm... Full Name: Michael Jeffrey Jordan Born: 2/17/63 in Brooklyn, N.Y. High School: Laney (Wilmington, N.C.) College: North ...</p> 	<p>NBAバスケットボールサイトのマイケル・ジョーダンの選手紹介ページ。</p>

20.0 URLクエリの非完全ミート結果

レーティング担当者は時々、次のような質問をすることがあります。<整形形式URLクエリの場合、結果に対して受け入れられるNeeds Metの評価は、**Fully Meets**か**Fails to Meet**のどちらかしかないのでしょうか？ URLクエリには他にも役に立つ結果があります。

レビューや最近のニュースなど、ウェブサイトに関する情報を見つけるためにURLクエリを発行するユーザーもいます。私たちは、PQガイドラインの中で、評判調査の1つの方法としてこの方法を推奨しました。実際のユーザーもこれを行います。レビューや評判情報を提供する結果は、URLクエリに非常に役立ちます。

しかし、ウェブサイトに関する利用統計を提供するウェブサイトは、通常、URLクエリの結果としては役に立たない。ほとんどのユーザーはこの種の情報に興味がない。

クエリーとユーザーの意図	結果ブロックとLP、ニーズ充足度評価、ページ品質評価	説明
<p>クエリー [potterybarn.com]</p> <p>ユーザーの意図 Pottery Barnはホームファニッシングストアです。ユーザーは、ウェブサイトアクセスし、リサーチしたり、会社の詳細情報を探したりしたいと思うかもしれません。</p>	<p>Pottery Barn Pottery Barn > home</p> <p>Mobile-friendly - Pottery Barn's expertly crafted collections offer a widerange of stylish indoor and outdoor furniture, accessories, decor ...</p> 	<p>このLPがクエリーの対象である。</p>
	<p>Up to 75% off Pottery Barn Coupons, Promo ... Coupons.com > ... > Home & Garden</p> <p>★★★★★ Rating: 81% - 37 votes Mobile-friendly - 5 verified Pottery Barn coupons and promo codes as of May 25. Popular now: Save Up to 75% Off Sale & Clearance ...</p> 	<p>オンライン・クーポン・コードは米国で非常に人気があり、このLP（有名クーポン・サイト）はポッターリー・バーンのウェブサイトでのオンライン購入のためのコードを表示しています。ユーザーはクーポンコードに興味があるだろうし、potterybarn.comでオンラインショッピングをする人、特に頻繁に買い物をする人にとっては非常に役に立つだろう。</p>
	<p>Pottery Barn Reviews - Consumer Reviews of Potterybarn.com SiteJabber www.sitejabber.com > reviews > www.po...</p> <p>Mobile-friendly - 73 reviews for Pottery Barn, 4.2 stars: "I love the stuff here. ... SiteJabber Online Business Reviews and Complaints.</p> 	<p>このLP（有名なレビューサイトによる）には、potterbarn.comのウェブサイトに関するレビューが掲載されています。ユーザーは、potterbarn.comで購入するかどうかを検討する際、レビューを読むことに興味を持つかもしれません。</p>
	<p>Rate My Professors - Review Teachers and Professors, School ... www.ratemyprofessors.com/</p> <p>Mobile-friendly - Rate My Professors is the best college professor reviews and ratings source based on student feedback. Over 1.4 ...</p> 	<p>このLPがクエリーの対象である。</p>

クエリー
[ratemyprofessors.com]

ユーザーの意図学生が大
学の教授を評価するウェ
ブサイト、
[www.ratemyprofessors.c
om](http://www.ratemyprofessors.com)にアクセスする。

RateMyProfessors.com Rankings Released | Leslie Reece Schichtel
www.huffingtonpost.com/leslie-reece.../c...
Mobile-friendly - Aug 31, 2012 - The rankings offer good news to both penny-pinching students and America at large. Less expensive ...



このLPは、
ratemyprofessors.comに関する
2012年8月31日付けのハフィン
トンポストの記事です。この記
事は、ガイドラインに追加され
た際に新たに掲載されたもので
す。この記事に興味を持つユー
ザーもいるかもしれません。

Towson's RateMyProfessor gets ready to test the market - Baltimore ...
www.bizjournals.com/.../story8.html?..
Apr 17, 2006 - Two Towson entrepreneurs bought RateMyProfessor.com last fall for seven figures. They're already ...



このLPは、
ratemyprofessors.comウェブ
サイトに関する2006年4月17
日付けの記事です。この古い
情報に興味を持つユーザーは
ほとんどいないでしょう。

21.0 商品の問い合わせ：ブラウジングとリサーチの重要性

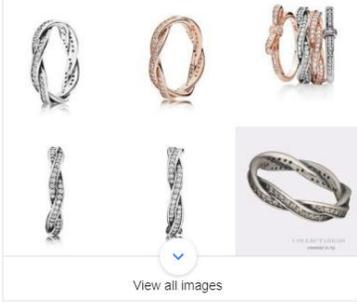
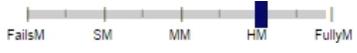
ipadのレビュー]のようないくつかの商品クエリには、明確な情報検索（**Know**）の意図があります。他の商品クエリ、例えば[buy ipad]は明確な購入（**Do**）の意図を持っています。また、[ipad store.apple.com]のような商品クエリには、明確なナビゲーション（**ウェブサイト**）の意図があります。しかし、ほとんどの商品クエリは、明らかに1つのタイプの意図を特定しているわけではありません。

多くのユーザーは、実生活でウィンドウショッピングをするように、オンラインで商品をブラウズし、視覚的に探索することを楽しんでいることに留意してください。ユーザーがリサーチし、閲覧し、購入を決定できるような結果には、高いニーズメットの評価を与えましょう。

ユーザーは、例えば自動車や主要家電製品のように、閲覧・調査している商品を必ずしもオンラインで購入するとは限らない。最終的なゴールは商品の購入であっても、その前に、商品のリサーチ（レビュー、技術仕様）、利用可能なオプションの理解（ブランド、モデル、価格）、様々なオプションの閲覧や検討（ブラウジング）など、他の多くのアクティビティが行われる可能性があります。

重要： 製品結果のページ品質評価には、特別な注意と配慮が必要です。

クエリーとユーザーの意図	結果ブロックとLP、ニーズ充足度評価、ページ品質評価	説明
<p>クエリー[ハイビジョンテレビ]</p> <p>ユーザーの意図このクエリはテレビのサイズやブランドを指定していません。ユーザーはおそらく購入前にリサーチをしているのでしよう。</p>	<p>HDTV Reviews HDTVs Review PCMag.com www.pcmag.com/reviews/HDTV PCMag provides up-to-date coverage and product reviews of HDTVs.</p> <hr/> 	<p>このLPには、様々な種類の高精細テレビ（プラズマ、LCD、LED）に関する総合的な情報と、多くの特定のモデルに関するレビューが掲載されています。このウェブサイトは、電子機器に関する有益なレビューや情報を持つことで知られています。</p>

<p>クエリー[女の子の幼児のジーンズのサイズ3T]を</p> <p>ユーザーの意図: クエリは非常に具体的である。ユーザーはブラウズして購入する商品を見つきたいのです。</p>	<p>Toddler Girl Jeans at babyGap Gap - Free Shipping on \$50 www.gap.com › Home › Toddler Clothing Mobile-friendly - Gap toddler girl jeans collection includes a variety of popular styles. Pick from toddler girls jeans in skinny, wide leg and ...</p> 	<p>幼児の女の子のジーンズのブラウズとショッピングに役立つページです。3Tサイズのジーンズの選択肢がたくさんあります。ジーンズの販売で有名な高品質のお店です。</p>
<p>クエリー[カフスボタン]</p> <p>ユーザーの意図おそらくほとんどのユーザーは、さまざまなカフリンクのスタイルやオプションを見つけ、閲覧または購入したいと考えています。</p>	<p>Cuff Links for Men & More Men's Jewelry Nordstrom m.shop.nordstrom.com/c/mens-cuff-links Mobile-friendly - Free shipping on cuff links & men's jewelry at Nordstrom.com. Shop cuff links, tie clips, bracelets & necklaces. Totally ...</p> 	<p>このLPは、非常に評判の高い小売業者からのカフリンクスの大規模なコレクションを持っています。多くのオプションとスタイルがあります。これはブラウジングに良いページです。スタイルや価格帯などを選ぶのに便利な機能が上部にあります。</p>
クエリーとユーザーの意図	結果ブロックとLP、ニーズを満たす評価	説明
<p>クエリー[運命の輪のパンドラ]</p> <p>ユーザーの意図: ユーザーは Pandoraブランドで販売されている特定の指輪を探しており、その指輪について調べたり、どのようなものか確認したり、閲覧や購入のオプションを探したりしたいようです。</p>	 	<p>この結果には、さまざまな角度や素材のリングの画像が掲載されています。リングがどのように見えるかを知ることは、製品を調べたり、利用可能なオプションを閲覧したりするユーザーにとって非常に役立ちます。</p>

22.0 来店意図クエリーの評価

例えば、ユーザーの所在地が**マサチューセッツ州ボストン**である[chinese restaurants]のように、訪問意図クエリにユーザーの所在地があり、クエリ自体に所在地が指定されていない場合、ユーザーの所在地またはその近くの結果が最も役に立ちます。

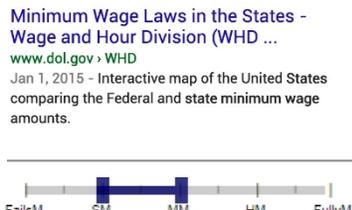
<near=>はどのくらい近いか？ 直接訪問した結果の距離が遠すぎるかどうかを判断する際には、事業や団体の種類を考慮する必要があります。例えば、ほとんどの人は、ガソリンスタンド、コーヒーショップ、スーパーマーケットなどのために、それほど遠くまで行くことを望みません。それらは、ほとんどのユーザーが近くにあると期待しているタイプのビジネスである。

しかし、医師事務所、図書館、特定のタイプのレストラン、スイミングプールのような公共施設、オープンスペースのハイキングコースなどです。時には、非常に専門的な医療クリニックなど、さらに遠くの結果を受け入れることもある。

言い換えれば、ユーザーが<近くにある>結果を探していると言うとき、<近くにある>という言葉は、クエリによって異なる距離を意味します。いつものように、ご自身の判断でご利用ください。

22.1 ユーザーの所在地が問題になる（ならない）例

前述したように、ユーザーの位置によって、クエリとユーザーの意図の理解が常に変わるとは限らない。以下は、ユーザーの位置が重要な役割を果たす1つの例と、ユーザーの位置が重要でない2つの例です。

クエリとユーザーの意図	結果ブロックとLP、ニーズを満たす評価	説明
<p>クエリ[最低賃金率]</p>		<p>このSCRBでは、完全な正解が結果ブロックの目立つところに表示され、モバイル機器のユーザーにとって読みやすい方法となっている。</p> <p>注：結果は、この例が書かれた時点のユーザーの現在の情報を示していると仮定します。このタスクを評価する場合、このSCRBの最低賃金率がカンザス州の正確なものであることを確認する必要があります。</p>
<p>ユーザーロケーションカンザス州ウィチタ</p> <p>ユーザーの意図現在の最低賃金を調べる</p>		<p>これは、カンザス州の最低賃金に関するカンザス州公式ウェブサイトのページです。</p>
<p>異なる州。米国は異なる最低賃金率があります。ユーザーは、自分の州の最低賃金とどのように他の場所との比較に興味があるかもしれません。</p>		<p>このLPは、すべての州の最低賃金率を持っています。これは米国労働省の公式ウェブサイトであり、このトピックに関するE-E-A-Tは高いが、カンザス州固有の情報を見つけるには少し手間がかかる。</p>
		<p>これは、カリフォルニア州の最低賃金に関するカリフォルニア州公式ウェブサイトのページです。</p>

クエリーとユーザーの意図	結果ブロックとLP、ニーズを満たす評価	説明
<p>クエリー[子猫の写真]</p> <p>ユーザーの意図ユーザーは子猫の写真を探しています。これは非訪問意図クエリ。ピッツバーグの子猫の写真を探すとこのユーザーの意図はありません。ユーザーのロケーションはNeeds Metの評価には関係ありません。</p>	<p>Images</p>  <p>See more images</p> 	<p>LPは子猫の写真が満載のページ。リザルトブロックもユーザー満足度の高い素敵な写真が揃っている。</p>
<p>クエリー[グーグルジョブ]</p> <p>ユーザーロケーションフロリダ州マイアミ</p> <p>ユーザーの意図ユーザーはGoogleの求人情報を探しています。</p>	<p>pittsburgh pets - craigslist - Pittsburgh - Craigslist</p> <p>pittsburgh.craigslist.org/search/pet</p> <p>Mobile-friendly - pittsburgh pets - craigslist. ... pets. search titles only; has image; posted today. reset search. ← →. listthumbgallerymap.</p> 	<p>これはピッツバーグ地域で家を必要とするペットのローカルリストです。このページにはペットの写真はありません。</p>
<p>クエリー[グーグルジョブ]</p> <p>ユーザーロケーションフロリダ州マイアミ</p> <p>ユーザーの意図ユーザーはGoogleの求人情報を探しています。</p>	 	<p>ユーザーはGoogleで仕事を探しており、この結果ブロックにはユーザーが仕事の機会を探索するのに役立つ情報はないitユーザーのニーズを満たしていない。</p>

Google Careers

<https://www.google.com/about/careers/>

Mobile-friendly - About Google; Careers. **Google**

Jobs ... Take a ride on the Google self-guided tour. Stop by our offices around the globe ...

[Search all jobs](#) - [Locations](#) - [Teams and Roles](#)



これはGoogleのキャリアと求人に関する公式ページで、ユーザーは現在募集中の求人情報を検索することができます。このページはまさにユーザーが探しているものです4it **完全に**ユーザーのニーズを満たしています。

23.0 非英語圏での英語成績の評価

以下のレーティングガイダンスは、英語圏以外の地域のレイターのためのものです。英語(US)、英語(IN)、英語(NG)など、タスクの言語が英語の場合は、このセクションを読むのをやめてもよい。

Needs Metの評価は、その結果があなたのロケールのユーザーにとってどれだけ役に立つかを反映したものでなければなりません。クエリがあなたのロケールの言語である場合、ユーザーはその言語での結果を求めていると考えてください。**あなたが英語を読める（この文書を読んでいる！）ことは知っていますが、特定のクエリに対して、あなたのロケールのユーザが英語の結果を期待したり、欲しがったりする場合にのみ、高いNeeds Met評価を与えるべきです。**クエリで要求されない限り、ロケールのほとんどのユーザーが英語の結果を読むことができなければ、英語の結果は役に立たないと考えべきです。

ただし、クエリに英語の名前や単語などが含まれている場合や、特定のクエリに対して英語の結果が満足のいくものであるかどうか不明確な場合は、レーティングが難しくなることがあります。あなたの判断とロケールに関する知識で、適切なレーティングを決定してください。

重要：ロケールごとに、一般的に使用されている言語（公用語、地域言語、方言など）、書記体系、およびキーボード入力言語の数と多様性に関する独自の考慮事項があることに留意してください。これらのガイドラインには、あなたのロケールの例が含まれていないかもしれませんが、クエリを解釈して結果を評価するためには、あなたのタスクの場所と文化のユーザーを代表することが重要です。疑問がある場合は、クエリが明確にそうでないことを示さない限り、ユーザーはタスクの言語での結果を好むと仮定してください。

23.1 非英語圏での英語（および非英語）結果の例

このセクションでは、ロケールとしてヒンディー語（IN）と韓国語（KR）を使った例をいくつか紹介する。どちらの場合も、これらのロケール4、つまりインドのヒンディー語を話すユーザーや韓国の韓国語を話すユーザー4が英語を読めるとは想定できません。そのロケールのほとんどのユーザーが英語のクエリー結果で満足しない限り、役に立たない、あるいは役に立たない（FailsM）と考えることになる。

クエリーとユーザーの意図	結果ブロックとLP、ニーズを満たす評価	説明
<p>クエリー[राजा र व वमा]、</p> <p>ロケールヒンディー語 (IN)</p>	<p>राजा रवि वर्मा - विकिपीडिया https://hi.m.wikipedia.org/wiki/राज... मोबाइल संगत - राजा रवि वर्मा (१८४८ - १९०६) भारत के विख्यात चित्रकार थे। उन्होंने भारतीय साहित्य और ... जीवन परिचय - कलाकृतियाँ - रोचक तथ्य - मुख्य कृतियाँ</p>	<p>このヒンディー語ウィキペディアの「राजा र व वमा」のページは、ヒンディー語（IN）ユーザーにとって非常に有用である。</p>
<p>ユーザーの意図ユーザーは情報を見つけない</p> <p>インドのアーティスト、राजा र व वमाについて。</p>	<p>Raja Ravi Varma - Wikipedia, the free encyclopedia https://en.m.wikipedia.org/wiki/Raja_... मोबाइल संगत - Raja Ravi Varma Coil Thampuran (Malayalam: രാജരാവിവർമ്മ; 29 April 1848 – 2 October 1906) was an Indian ... Laxmi Vilas Palace, Vadodara - Damayanti</p>	<p>この「राजा र व वमा」に関する英語版ウィキペディアのページは、ヒンディー語版ウィキペディアと似たような内容である。</p> <p>ページをご覧ください。ページには役に立つ画像もあるが、このページを読めるヒンディー語ユーザーはほとんどいないだろう。</p>
<p>クエリー[बरक ओबामा] (बरक ओबामा)。</p> <p>ロケール韓国語 (KR)</p>	<p>बरक ओबामा - 위키백과, 우리 모두의 백과사전 ko.m.wikipedia.org/wiki/बरक_ओबामा Mobile-friendly - बरक हुसेन ओबामा 2세 대통령(영어: Barack Hussein Obama, Jr., 문화어: 바라크 오바마, 1961년 8월 4일 ~, 미국 하와이 ...</p>	<p>このバラク・オバマに関する韓国語版ウィキペディアのページは、韓国語（KR）ユーザーにとって非常に役立ちます。</p>
<p>ユーザーの意図बरक ओबामाは韓国語でバラク・オバマ。バラク・オバマ</p>	<p>Barack Obama - Wikipedia en.m.wikipedia.org/wiki/Barack_Obama Mobile-friendly - Barack Hussein Obama II is an American politician who served as the 44th President of the United States from 2009 to 2017. He is the first African American to ...</p>	<p>このバラク・オバマに関する英語版ウィキペディアのページは韓国語版ウィキペディアのページと似た内容です。このページには役に立つ画像がいくつかありますが、このページを読める韓国人ユーザーはほとんどいないでしょう。</p>

ここでは、有名人、場所、本や映画のタイトルなど、ラテン文字で入力された固有名詞を含むクエリの例を2つ紹介します。これらのクエリでは、ユーザーは自分のロケールの言語で結果を表示することを望みます。

クエリーとユーザーの意図	結果ブロックとLP、ニーズを満たす評価	説明
<p>クエリー[ロナウド]</p> <p>ロケールヒンディー語 (IN)</p> <p>ユーザーの意図ユーザーは、有名なサッカー選手であるクリスティアーノ・ロナウドに関する情報を探しています。</p>	<p>क्रिस्टियानो रोनाल्डो - विकिपीडिया https://hi.m.wikipedia.org > wiki > क्र...</p> <hr/> <p>मोबाइल संगत - पूरा नाम, क्रिस्टियानो रोनाल्डो डॉस सैंटोस अवीर्रो. जन्मतिथि, (1985-02-05) 5 फ़रवरी 1985 ...</p> <hr/> 	<p>このクエリはラテン文字で入力されていますが、ほとんどのヒンディー語ユーザーはこの人物に関する情報をヒンディー語で見たいはずでず。このヒンディー語版ウィキペディアのクリスティアーノ・ロナウドのページは、ヒンディー語IN)ユーザーにとって非常に役立ちます。</p>
<p>クエリー[タイタニック1997]</p> <p>ロケール韓国語 (KR)</p> <p>ユーザーの意図: ユーザーは</p>	<p>타이타닉 - Daum 영화 m.movie.daum.net/m/detail/main.daum?...</p> <p>모바일 지원 - 1912년 북대서양의 차가운 바닷물 속에서 당대 꿈의 배라고 불렸던 '타이타닉 호'가 탐사대들에 의해 세상에 발견되면서 ...</p> <hr/> 	<p>クエリはラテン文字で入力されたが、ほとんどの韓国人ユーザーは、韓国語のレビューや映画を購入するための韓国語の店舗が表示されることを期待するだろう。韓国のウェブサイトにおけるこの韓国語の検索結果は、非常に参考になる。</p>

DVDを購入したい、または映画
に関する情報を探したい
<タイタニック』1997年公開。

Titanic - IMDb

m.imdb.com/title/tt0120338/

★★★★★ Rating: 7.7/10 - 640,553 votes

Mobile-friendly - Titanic -- This made-for-TV
movie is the tale of the famous · Titanic -- Jack
discusses his view of the world with the first ...



この英語のランディングページに
は、英語が読めるユーザーにとっ
て役立つコンテンツがある。ペー
ジには役に立つ画像もありますが
、このページを読める韓国人ユー
ザーはほとんどいないでしょう。

クエリがラテン文字（英語の単語も含む）で入力されているにもかかわらず、ユーザーが自分のロケールの言語で結果を表示することを希望している2つの例を次に示します。

クエリーとユーザーの意図	結果ブロックとLP、ニーズを満たす評価	説明
<p>クエリー[マヒラクリケット・スリランカ戦]</p> <p>ロケールヒンディー語 (IN)</p> <p>ユーザーの意図ユーザーは、2016年2月17日に行われる女子クリケットのスリランカ戦に関する情報を探しています。</p>	<p>महिला टीम की श्रीलंका पर आसान जीत, तीन वनडे की सीरीज ... khabar.ndtv.com › क्रिकेट</p> <p>6 hours ago - ... टीम की श्रीलंका पर आसान जीत, तीन वनडे की सीरीज में ली 2-0 की अजेय बढ़त.</p>  <p>Indian Women's Team Defeats Sri Lanka to Seal ODI Series - Cricket News - Sports sports.ndtv.com › cricket › 255592-india...</p> <p>Mobile-friendly - 6 hours ago - Indian women's cricket team defeated Sri Lanka by six wickets to take unbeatable 2-0 lead in ...</p> 	<p>クエリには英単語も含まれているが、これはラテン文字で入力されたヒンディー語のクエリである。ほとんどのヒンディー語ユーザーは、この役に立つ記事のようなヒンディー語の結果が表示されることを期待するだろう。</p> <p>この英語のランディングページは、英語が読めるユーザーには役立つ内容だが、ヒンディー語 (IN) のユーザーがこのページを読めることはほとんどないだろう。</p>
<p>クエリー[サムスタブレット]</p> <p>ロケール韓国語 (KR)</p> <p>ユーザーの意図ユーザーは、購入、情報の検索、またはサムスのウェブサイトのギャラクシー・タブレットのページへの移動を望んでいます。</p>	<p>삼성 갤럭시 탭 www.samsung.com/.../tablet/.../SHW-M3... 모바일 지원 - SAMSUNG 휴대폰,SKT,SHW-M380SFK3SC, Samsung GALAXY Tab 10.1 갤럭시탭10.1 스펙 - 특징점 - 고객지원 - 이미지</p>  <p>Galaxy Tab: Android Tablet - Portable & Light Tablet Samsung www.samsung.com/us/mobile/galaxy-tab/ Mobile-friendly - Meet the Samsung Galaxy Tab family including Galaxy Tab 10.1, 8.9 and 7.0 Plus. Sort by size or carrier and find the ... Galaxy Tab - WiFi Tablets</p> 	<p>このクエリはラテン文字で入力され、英語の単語も含まれているが、ほとんどの韓国人ユーザーはサムスのウェブサイトの韓国語ページが表示されることを期待するだろう。この韓国語の検索結果は非常に役に立つ。</p> <p>このタブレットを製造しているサムスン社のウェブサイトにあるこの英語のページには、役に立つコンテンツがある。ページには役に立つ画像もあるが、このページを読める韓国人ユーザーはほとんどいないだろう。</p>

一方、クエリ自体がタスク言語で入力されていたとしても、ほとんどのユーザーのニーズが英語の結果で満たされるようなクエリもあるかもしれない。

例えば、グローバルなビジネスや組織に関するクエリでは、ユーザは、ロケールによっては、そのビジネス/組織の公式ウェブサイトの英語版を期待したり、訪問したいと思ったりするかもしれない。同様に、メーカーの部品番号、製品仕様、科学的または化学的な公式などの技術情報を求めるクエリでは、クエリに対する回答は通常、ロケールによっては英語で表現されることがあります。

これらのクエリでは、ユーザーはそのニーズを満たすために英語の結果を期待したり、見たいと思うかもしれませんが。適切な評価を決定するために、あなたの判断とロケールに関する知識をご利用ください。

クエリーとユーザーの意図	結果ブロックとLP、ニーズを満たす評価	説明
<p>クエリー:[।व ड वेब१इट]。</p> <p>ロケールヒンディー語 (IN)</p> <p>ユーザー意図: ।व ड वेब१इटはヒンディー語で「ハーバードのウェブサイト」。ユーザーは公式ウェブサイトに行きたい</p> <p>ハーバード大学はマサチューセッツ州ケンブリッジにある有名な研究大学である。</p>	<p>Harvard University www.harvard.edu</p> <hr/> <p>Harvard University is devoted to excellence in teaching, learning, and research, and to developing leaders in many disciplines who make a difference globally. Harvard University is made up of 11 principal academic ...</p> <p>Admissions & Aid · Schools · Faculty · Harvard College</p> <hr/> 	<p>これはハーバード大学の公式ウェブサイトである。クエリはヒンディー語で入力されたにもかかわらず、この英語のウェブサイトは明らかにユーザーが探しているものである。ユーザーはこの結果に十分満足するだろう。</p>
<p>クエリー[시스코 카탈리스트 스위치 IOS 복원하기]</p> <p>ロケール韓国語 (KR)</p> <p>ユーザーの意図この韓国語のクエリは、「Cisco CatalystスイッチのIOSを回復する」と訳すことができる。ユーザーは、コンピュータネットワークデバイスの特定のブランド/モデルであるCisco CatalystスイッチのIOSオペレーティングシステムを復元する方法を知りたいのです。</p>	<p>Cisco Catalyst 스위치 (2900, 3500, 3750) IOS 복원하기 : 네이버 블로그 m.blog.naver.com > 220189570678</p> <hr/> <p>2016. 6. 20. - Cisco IOS Software, C3560 Software (C3560-IPSERVICESK9-M), Version 12.2(53)SE, ... Technical Support: http://www.cisco.com/techsupport</p> <hr/> 	<p>この記事は、IT運用やプログラミングに関する技術情報やトラブルシューティングのヒントがたくさん掲載されているブログからのものです。ランディング・ページには、韓国語でのステップ・バイ・ステップの説明と、照会されたデバイスのオペレーティング・システムをリカバリするためにコンソールに入力する必要のある正確な英語のコマンドが掲載されている。</p> <p>このチュートリアルは、この種のネットワーキング・デバイスに慣れている韓国のユーザーにとって、とても便利でわかりや</p>

		すいものだろう。
--	--	----------

最後に、英語が公用語のひとつであったり、一般的に話されている言語であったりする地域もある。このような地域では、英語のウェブサイトは使いやすく、クエリによっては役立つ可能性がある。

例えば、シンガポール政府は4つの公用語を認めている：英語、マレー語、中国語、そしてタミール語である。

クエリーとユーザーの意図	結果ブロックとLP、ニーズを満たす評価	説明
<p>クエリー[バラク・オバマ]</p> <p>ロケール英語 (SG)</p> <p>ユーザーの意図バラク・オバマに関する情報を探す</p>	<p>Barack Obama - Wikipedia en.m.wikipedia.org/wiki/Barack_Obama Mobile-friendly - Barack Hussein Obama II is an American politician who served as the 44th President of the United States from 2009 to 2017. He is the first African American to ...</p> 	<p>このウィキペディアのオバマに関する英語のページは、シンガポールのユーザーにとって非常に役に立つだろう。</p>

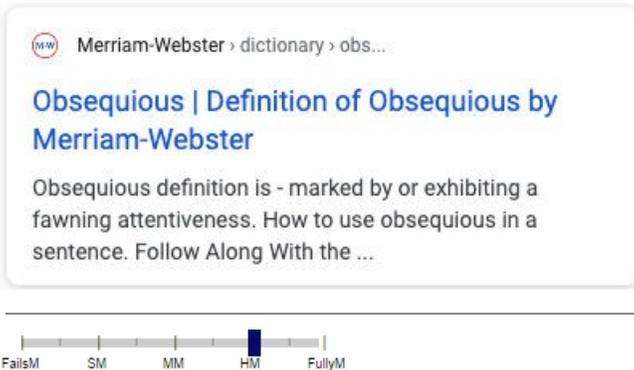
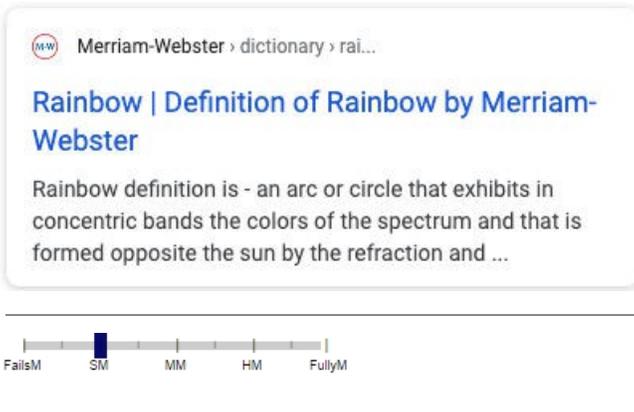
24.0 異なるクエリに対する辞書と百科事典の結果の評価

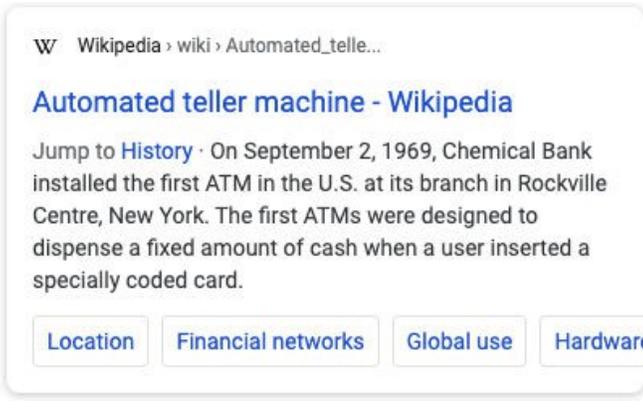
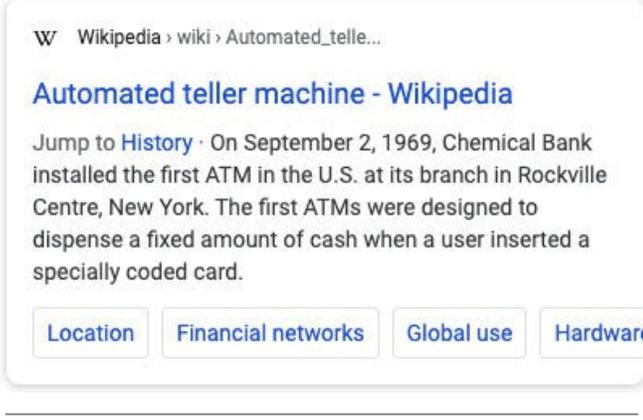
辞書と百科事典の結果にニーズメットの評価を割り当てる場合、ユーザーの意図に注意深く注意を払わなければならない。すべての結果と同様に、辞書と百科事典の結果の有用性は、クエリとユーザーの意図に依存します。

辞書や百科事典の検索結果は、多くの検索に局所的に関連しているかもしれませんが、評価地域のほとんどの人がすでに理解している一般的な単語については、これらの結果は役に立たないことがよくあります。辞書や百科事典の結果に対する高いニーズメットの評価は、クエリに対するユーザーの意図が「それは何ですか」または「それはどういう意味ですか」である可能性が高く、その結果がその種の情報を求めているユーザーに役立つ場合に予約します。

重要：一般的な単語や一般的な項目に対する辞書や百科事典の結果の有用性について、よく考えてください。一般的な単語に対する辞書や百科事典の結果から恩恵を受けるユーザーがほとんどいない場合は、「**やや満たす**」の評価が適切かもしれません。恩恵を受けるユーザーがほとんどいないか、まったくいない場合は、「**Fails to Meet**」が適切です。

クエリーとユーザーの意図	結果ブロックとLP、ニーズを満たす評価	説明
--------------	---------------------	----

<p>クエリー[おべっか]</p> <p>ユーザーの意図: ユーザーはおそらくこの語彙の定義を探している。</p>	 <p>Merriam-Webster › dictionary › obs...</p> <h3>Obsequious Definition of Obsequious by Merriam-Webster</h3> <p>Obsequious definition is - marked by or exhibiting a fawning attentiveness. How to use obsequious in a sentence. Follow Along With the ...</p> <p>Progress bar: FailsM SM MM HM FullyM (HM is highlighted)</p>	<p>これは中学校でよく学習し、大学入試にも出題される語彙である。多くのユーザーが定義を探しており、この辞書の結果が役に立つだろう。</p>
<p>クエリーとユーザーの意図</p>	<p>結果ブロックとLP、ニーズを満たす評価</p>	<p>説明</p>
<p>クエリー虹</p> <p>ユーザーの意図: これは幅広いクエリです。ユーザーは、虹の画像、名前に「虹」が含まれるブランドや地域の店舗/組織など、様々なものを探している可能性があります。</p>	 <p>Merriam-Webster › dictionary › rai...</p> <h3>Rainbow Definition of Rainbow by Merriam-Webster</h3> <p>Rainbow definition is - an arc or circle that exhibits in concentric bands the colors of the spectrum and that is formed opposite the sun by the refraction and ...</p> <p>Progress bar: FailsM SM MM HM FullyM (SM is highlighted)</p>	<p>おそらくほとんどのユーザーは、虹が何であるかをすでに知っており、定義を探すことはないだろう。たとえユーザーがその言葉を理解する手助けが必要だとしても、画像や簡単な説明の方が、この辞書の結果よりも役に立つだろう。</p>
<p>クエリー[カフェテリア]</p> <p>ユーザーロケーションオレゴン州 ユージーン</p> <p>ユーザーの意図: 最もアメリカの英語圏のユーザーはカフェテリアになじみがある。ユーザーは食事をする場所を探している可能性が高い。</p>	 <p>Wikipedia › wiki › Cafeteria</p> <h3>Cafeteria - Wikipedia</h3> <p>A cafeteria, sometimes called a canteen outside the U.S., is a type of food service location in which there is little or no waiting staff table service, whether a restaurant or within an institution such as a large office building or school; a school dining location is also referred to as a dining hall or lunchroom (in ...</p> <p>Buttons: History Other names College cafeteria</p> <p>Progress bar: FailsM SM MM HM FullyM (SM is highlighted)</p>	<p>ほとんどの利用者は、カフェテリアに関する一般的な情報よりも、食事をする場所を探している。これは、クエリのトピックに一致する詳細な百科事典の記事であるにもかかわらず、少数のユーザーにとって有用であろう。</p>

<p>クエリー[ATMの歴史]</p> <p>ユーザーの意図ATM機の歴史に関する情報（発明者、発明された時期、進化など）を探す。</p>	 <p>Wikipedia › wiki › Automated_telle...</p> <h3>Automated teller machine - Wikipedia</h3> <p>Jump to History · On September 2, 1969, Chemical Bank installed the first ATM in the U.S. at its branch in Rockville Centre, New York. The first ATMs were designed to dispense a fixed amount of cash when a user inserted a specially coded card.</p> <p>Location Financial networks Global use Hardware</p> <p>Progress bar: FailsM SM MM HM FullyM</p>	<p>ユーザーはATM機の歴史についてもっと情報を知りたいと思っています。この百科事典の記事には、ATM機の歴史に関する広範なセクションが含まれています。この結果は、ATM機の歴史についてもっと知りたいと思っているユーザーにとって非常に役に立つだろう。</p>
<p>クエリーとユーザーの意図</p>	<p>結果ブロックとLP、ニーズを満たす評価</p>	<p>説明</p>
<p>クエリー[近くのatm]</p> <p>ユーザーロケーションワイオミング州リビングストーン</p> <p>ユーザーの意図ユーザーのいる場所の近くにあるATMを探す。</p>	 <p>Wikipedia › wiki › Automated_telle...</p> <h3>Automated teller machine - Wikipedia</h3> <p>Jump to History · On September 2, 1969, Chemical Bank installed the first ATM in the U.S. at its branch in Rockville Centre, New York. The first ATMs were designed to dispense a fixed amount of cash when a user inserted a specially coded card.</p> <p>Location Financial networks Global use Hardware</p> <p>Progress bar: FailsM SM MM HM FullyM</p>	<p>ユーザーの意図は、近くのATM機を探すことである。この百科事典の記事には、近くのATMの場所に関する情報がないので、ユーザーのニーズを満たすことができません。</p>

クエリー[atm]

ユーザーロケーション
テキサス州
エルパソ

ユーザーの意図: ほとんどのユーザーは、おそらく近くにあるATMを探している。ATMに関する一般的な情報（歴史、仕組みなど）を探しているユーザーは少ないだろう。

W Wikipedia › wiki › Automated_telle...

Automated teller machine - Wikipedia

Jump to [History](#) · On September 2, 1969, Chemical Bank installed the first ATM in the U.S. at its branch in Rockville Centre, New York. The first ATMs were designed to dispense a fixed amount of cash when a user inserted a specially coded card.

[Location](#)

[Financial networks](#)

[Global use](#)

[Hardware](#)



ATMに関するこの百科事典の記事は、クエリのマイナーな解釈です。ほとんどのユーザーは、近くにあるATMの場所を探しているはずで

付録評価プラットフォームの使用

25.0 概要

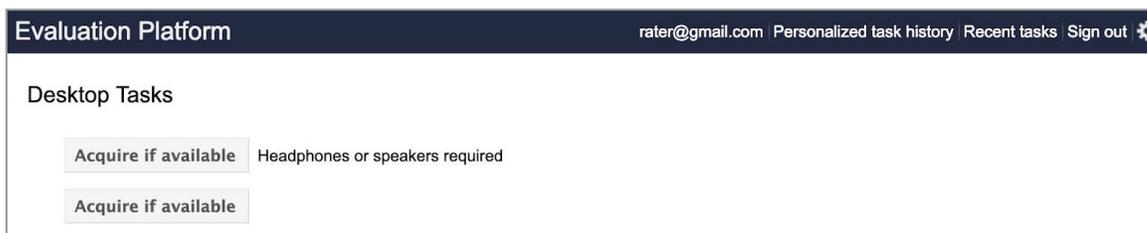
評価プラットフォームは、タスクの取得と評価に使用するシステムです。評価プラットフォームには、次のリンクからアクセスできます: <http://www.raterhub.com/evaluation/rater>

検索品質評価者として、様々なタイプ 評価タスクに取り組むことになります。このセクションでは、ページクオリティ(PQ)とニーズメット(NM)のレーティングタスクで頻繁に遭遇する、評価プラットフォームの特定の機能の使用方法についてガイダンスを提供します。これらのコンセプトのいくつかは、他のタイプのレーティングタスクにも適用されます。

重要: あなたが受け取るタスクの多くには、タスクページにプロジェクト特有の指示が表示されます。このようなプロジェクト特有の指示がある場合は必ず従ってください。

26.0 タスクの取得

以下は、評価プラットフォームのタスク獲得ページの簡略スクリーンショットです。このページの外観は時々変更されるため、以下のように正確に表示されない場合があることに注意してください。



このページからタスクを獲得する方法について、いくつかの注意点がある:

- **rater@gmail.com:** レーティング・プログラムへのサインアップに使用したアカウントにログインしていることを確認してください。
- **可能であれば取得する:** 新しいタスクを獲得するにはこのボタンをクリックします。
- **ヘッドフォンまたはスピーカーが必要** このラベルはタスクがヘッドフォンまたはスピーカーを必要とすることを示します (例えば、オーディオファイルを聞く)。

タスク取得ページのボタンの横に他の種類のラベルが表示されることがありますのでご注意ください。ボタンが1つしかない場合もあれば、異なる条件のタスクを区別するために複数のボタンが表示される場合もあります。

複数のボタンが表示されている場合は、取得したいボタンを選択してください。

27.0 評価インターフェイスを使用したタスクの評価

以下は、タスク取得時に踏むべきステップの一般的な概要である：

1. **説明書を読む**：プロジェクト特有の指示や例がある場合は、細心の注意を払うこと。
2. **タスクに記入する**：結果ブロックへの評価、コメントの記入、質問への回答など（該当する場合）。
3. **自分の仕事をチェックする**意図したとおりに評価を入力したことを確認してください。さらに、必要な質問にすべて回答したことを確認してください。
4. **タスクを提出する**：タスクを提出して評価を続行するには、ページの最後にある「提出」ボタンをクリックします。または、「提出および評価中止」をクリックしてタスクを提出し、評価プラットフォームのホームページに戻ります。

さらに、タスクを評価する際の一般的な留意点をいくつか挙げておこう：

- **結果ブロックの読み込みが遅いことがあります：** 評価を割り当てる前に、タスクページをスキャンして、すべての結果ブロックがロードされたことを確認してください。結果ブロックの読み込みが遅い場合、および/または空の結果ブロックがある場合、タスクページの再読み込みが必要な場合があることに注意してください。数回リフレッシュしても結果ブロックが読み込まれない場合、以下の[セクション28.0](#)の指示に従ってタスクを解除してください。
- **サイドに結果ブロックがないことがある：** 片側が<This side did not generate any results,=というメッセージを表示したら、タスクを解放しないでください。
- **評価を割り当てた後、タスクページを更新しないでください：** レーティングを割り当てた後にページをリフレッシュすると、レーティングが失われ、再度入力する必要があります。

28.0 タスクのリリース

ほとんどのレーティング担当者は、タスクのレーティングに苦労することがあります。クエリの中には、高度に技術的なトピック（コンピュータサイエンスや物理学など）や、非常に専門的な分野（ゲームやトレンドなど）に関するものもあります。

レーティング・インターフェイスの<問題の報告/このタスクのリリース>ボタンを使って、問題を報告し、タスクをリリースします。<Report a Problem / Release this Task>ボタンはこんな感じです：

Report a Problem / Release this Task

赤いボタンをクリックすると、いくつかのレポートとリリースのオプションがあるメニューが表示されます：

Report a Problem / Release this Task ✕

Select One

- I lack expertise for this task.
- Uncomfortable rating this adult content.
- Uncomfortable rating this upsetting-offensive content.
- The instructions or task are too confusing or unclear (please describe).
- The task is in the wrong language.
- The average estimated time is too low.
- I do not understand the query or user intent, even after doing some research.
- I do not meet the upfront requirements for this task.
- Cannot access content behind paywall (please paste the URL into the comment box).
- There is a technical problem with this task (please describe).
- Other (please describe).

Comment

Release this task?

- Yes - Allow me to select a new task.
- No - Send my feedback but let me continue to work on this task.

Will a screenshot help us understand the issue?

- Yes - Please take a screenshot for me.
- No - A screenshot is not needed.

このメニューは時々変更されるため、上に表示されている通りではないことにご注意ください。

一般的には、タスクを解放する理由を最もよく表す選択肢を選んでください。不明な場合は、最も近い選択肢を選ぶか、雇用主／会社に問い合わせてください。

例えば、＜技術的な問題＞のためにリリースする場合などです。

以下は「専門知識の欠如」と「技術的問題」のリリースオプションの例です。

専門知識の欠如: これらのクエリには専門的な知識が必要であり、評価者によっては困難な場合がある。

クエリー	一般クエリー・トピック
[コルチゾールの分泌は空白のパターンを示す] 。	科学クエリ
[minecraft gun and vehicles 1.1 mod インストーラー].	ゲームに関する質問
[python pandas index like matrix] (パンダ インデックス ライク マトリックス)	テクニカルクエリ

技術的な問題: これらの結果ブロックには、テキストがあるべき場所に疑問符やその他の文字がある。

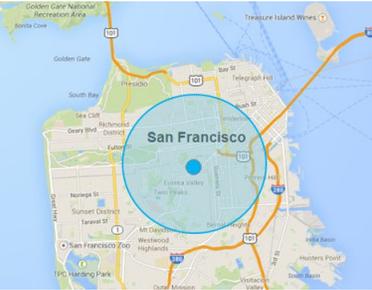
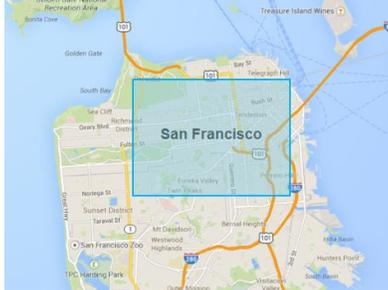
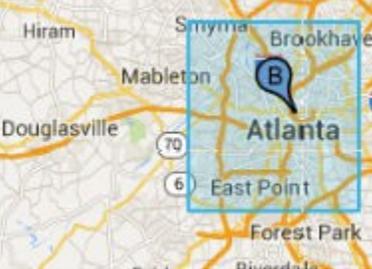


注: リリースするタスクの数や種類によっては、リリースの理由についての追加情報を求められる場合があります。

29.0 タスクページのユーザーロケーションを理解する

ユーザーの位置は、提供された地図から推測されるべきである。地図は、クエリが発行されたときにユーザーが物理的にどこにいたかを明確にするのに役立ちます。

地図上では、ユーザーの位置は正確（青い点）、おおよそ（青い長方形または円）、またはユーザーの位置が不明な場合は完全に欠落していることがあります。タスクのトップに表示される例をいくつか示します：

	<p>ユーザーの正確な位置は青い点(●)で表される。</p>		<p>時々、青い点の周囲に網掛けの青い円が表示されます。青い点はユーザーの最も可能性の高い場所ですが、より大きな網掛けの青い領域内のどこにでもいる可能性があります。</p>
	<p>ユーザーを見つけることができる 内のどこでも 青い四角形 地図</p>		<p>地図には レスポンス・ピンである。 マーカー 直接訪問の結果 ブロックをタスクに組み込む。もし の3つである。 直接訪問の結果 タスクのブロックは の3つでなければならない。 のレスポンス・ピン。 地図</p>

30.0 タスクで重複した結果を報告する

一部のレーティング・タスクでは、結果が重複しているかどうかを判断するよう求められることがあります。このセクションでは、Needs Met(NM)レーティング・タスクで重複した結果を報告する方法についてのガイダンスと例を示します。

。

30.1 事前に識別された重複

一部の重複結果は自動的に検出され、事前に特定されます。これらの結果にはテキストで注釈が付けられます。

<スライダーの右下、結果ブロックの上。

これが、事前に特定されたデュープの姿である：

左側	右側
<p>L2 - Same as R2. - select dupes</p> <p>THE 10 BEST Charlotte Hotels with a Pool of 2019 (with Prices ... https://www.tripadvisor.com > ... > North Carolina (NC) > Charlotte > Charlotte Hotels ▼ Best Charlotte Hotels with a Swimming Pool on TripAdvisor: Find 26846 traveler reviews, 10310 candid photos, and prices for 116 hotels with a swimming pool ...</p> <p>Needs Met Rating: N/A FailsM SM MM HM FullyM Page Quality Rating: N/A Lowest Low Medium High Highest</p> <p>Porn: No Foreign Language: No Did Not Load: No Comment</p>	<p>R2 - Same as L2. - select dupes</p> <p>THE 10 BEST Charlotte Hotels with a Pool of 2019 (with Prices ... https://www.tripadvisor.com > ... > North Carolina (NC) > Charlotte > Charlotte Hotels ▼ Best Charlotte Hotels with a Swimming Pool on TripAdvisor: Find 26846 traveler reviews, 10310 candid photos, and prices for 116 hotels with a swimming pool ...</p> <p>Needs Met Rating: N/A FailsM SM MM HM FullyM Page Quality Rating: N/A Lowest Low Medium High Highest</p> <p>Porn: No Foreign Language: No Did Not Load: No Comment</p>

注意: 自動的に検出され、事前に識別された重複の選択を解除することはできません。

30.2 評価者が特定した重複

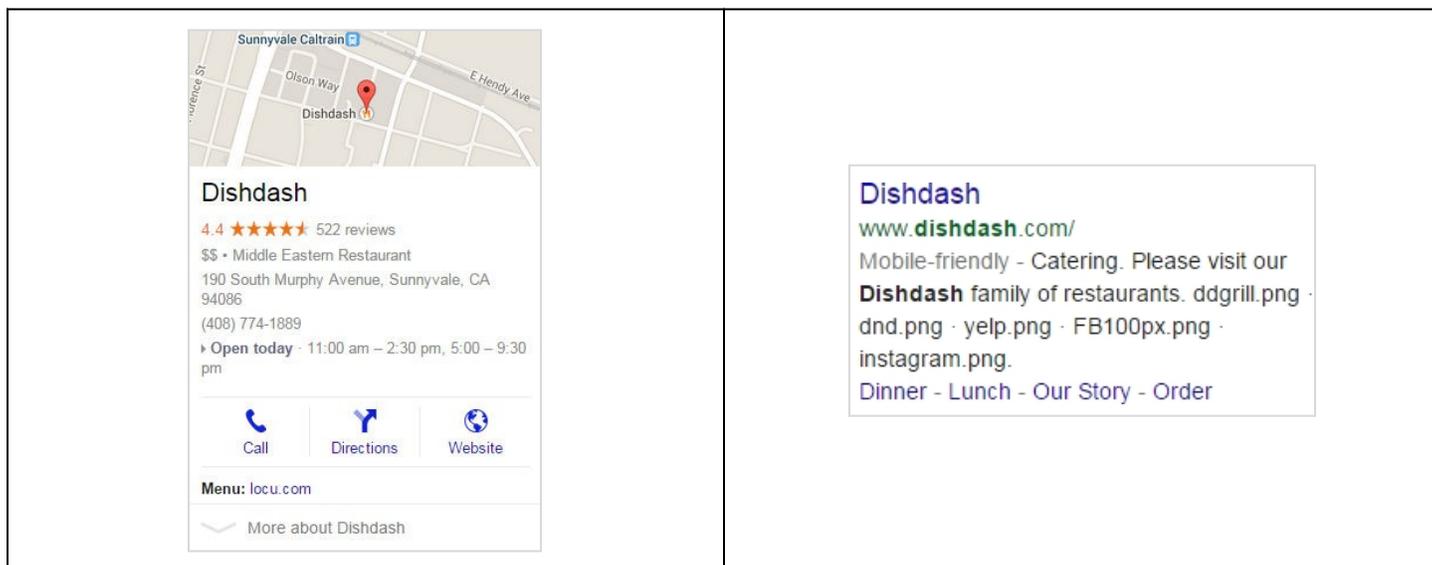
また、自動検出されなかった重複検索結果の特定にもご協力ください。メインのランディングページのコンテンツが本質的に同じで、検索エンジンがそのクエリに対して両方の結果を返すことを望まない場合、2つの結果を重複としてマークしてください。

Needs Metのレーティングや他のクエリベースのタスクでは、重複の識別は**クエリに依存する**ことに注意してください。

- **特定のクエリ**: ユーザーが特定のコンテンツを探しているクエリ（曲の歌詞を探しているクエリ、特定の記事を探しているクエリなど）の場合、**異なる**サイトからそのコンテンツを取得することは、ユーザーが情報を確認するのに役立つ可能性があるため、ダブリとして評価されるべきではない。
- **幅広いクエリ**: クエリが幅広い場合、同じコンテンツを返すことはユーザーが探しているものではないため、それらの結果は重複としてフラグを立てる**必要があります**。ページ上のコンテンツにわずかな違い（異なる広告、画像、関連リンクなど）があっても、結果は重複とみなされる可能性があります。

同じサイド内でも、サイドをまたいでも、重複を特定してください。クロスサイドの結果であっても、<同じ検索エンジンから返された場合、ユーザーは両方の結果を見たいだろうか？

注: 2つの結果ブロックが非常に異なるタイプのコンテンツまたは非常に異なる外観を持つ場合、同じランディングページURLを持つ場合でも、重複としてマークしないでください。例えば、この2つのブロックは重複としてマークしないでください。



30.3 重複した結果の報告

2つ以上の結果ブロックの結果が重複していることに気づいたら、結果の1つの上部にある「**重複を選択**」リンクをクリックしてください。現在の結果（あなたがクリックした結果）がブロックの上部に赤くハイライトされます。



そして、現在の結果と重複する結果をチェックすることができ、チェックされた結果は黄色で強調表示されます。<Dupe of...>ボタンを選択する必要があります。



重複をチェックした結果には、ブロックの上部に「**Dupe of...**」というテキストが表示されます。すべての重複を選択した後、「**重複の選択を終了する**」リンクをクリックすると、通常のレーティングモードに戻ります。リンクの名前が「**ダブリを選択**」に戻り、他のダブリがあれば報告できるようになります。気が変わったら、いつでも結果のチェックを外すことができます。

デュープス

QUERY: [モーターサイクル用バッテリーの選択と取り付け]について

URL 1: <http://www.caimag.com/wordpress/2010/03/06/motorcycle-battery-how-to-choose-install>

URL 2: <http://www.articlesbase.com/motorcycles-articles/choosing-and-installing-a-motorcycle-battery-47798.html> 理由:

これらの結果はどちらも同じ記事（ウェブ上の他の多くのページにも表示される）を表示している。ランディングページの本当の違いは、記事の周りに表示される広告だけである。クエリは十分に幅広いので、検索エンジンがこれらの結果を複数返しても、ユーザーは得をしない。

デュープス

クエリ: 【ジェイソン・カストロ

URL 1: <http://www.myspace.com/jasoncastrmusic>

URL 2: <http://www.myspace.com/jasoncastrmusic?MyToken=503599bf-01cf-4427-bdf4-d63920c107f9>

理由この2つの検索結果は、URLは異なるものの、同じランディングページを持っています。検索エンジンが両方の結果を返しても、ユーザーは得をしない。

デュープではない

QUERY: 【マテリアル・ガール 歌詞

URL 1: http://www.lyricsfreak.com/m/madonna/material+girl_20086925.html

URL 2: <http://www.lyrics007.com/Madonna%20Lyrics/Material%20Girl%20Lyrics.html>

理由どちらのページにも<Material Girl>の歌詞が表示されているにもかかわらず、ユーザーはおそらく歌詞の正確性を確認するために、両方のページにアクセスするオプションを持ちたいと思うだろう。検索エンジンが歌詞のある複数のページを返すことで、ユーザーは利益を得ることができる。

31.0 簡素化されたニーズとタスク

一部のNeeds Metレーティングタスクでは、すべてのブロックに対してレーティングが必要ない場合があります。このようなブロックでは、Needs MetとPage Qualityのレーティングスケールはグレーアウトされ、"No Rating Required"というテキストが表示されます。

グレーアウトされた結果（「文脈上の結果」と呼ばれることもあります）は、クエリを理解し、評価に役立てるために表示されます。評価を決定する上で参考になると思われる場合は、クリックすることができます。

例を挙げよう：

The screenshot displays a search results page with the following items:

- L1 - select dupes**: WWAY Television station. Needs Met Rating: FullyM. Page Quality Rating: N/A.
- L2 - Same as R1. - select dupes**: WWAY News - Twitter. Needs Met Rating: FullyM. Page Quality Rating: N/A.
- L3 - Same as R2. - select dupes**: WECT News (@wectnews) | Twitter. Needs Met Rating: FullyM. Page Quality Rating: N/A.
- L4 - Same as R3.**: #WWAY - Twitter Search. Needs Met Rating: N/A. Page Quality Rating: N/A. **No Rating Required** for both metrics.
- L5 - Same as R4.**: WECT Sports (@wectsports) | Twitter. Needs Met Rating: N/A. Page Quality Rating: N/A. **No Rating Required** for both metrics.

Results R1 through R5 are also visible, showing various search results with their respective ratings. Results R3, R4, and R5 are highlighted with a red border, indicating they are the focus of the example.

付録2: ガイドライン変更ログ

本ガイドラインは定期的に更新され、時とともに適切さを保つ。過去2年間（2020年12月～2022年12月）の変更点は以下の通り。

発行日	変更の概要
2022年12月	<ul style="list-style-type: none">● パート1.ページ品質評価ガイドラインのコンセプトと評価基準を大幅に刷新：ページ品質評価ガイドラインは、あらゆるタイプのウェブサイトやコンテンツ作成モデルに適用できるよう、より明確にした。● ウェブページのタイプ別に「ウェブサイトの責任者とページ上のコンテンツの作成者を特定する」ためのガイダンスを明確化● PQ格付けに関わる「ページ品質に関する考慮事項」の上位をまとめた表を追加し、各PQ格付けセクションに引き継ぐ（最低から最高）。● ページクオリティ評価の中核となる以下の柱について、ガイダンスを洗練／拡張した：<ul style="list-style-type: none">○ メインコンテンツの質○ ウェブサイトとコンテンツ制作者の評判○ 経験、専門知識、権威、信頼（E-E-A-T）。● PQ格付けのセクションを最低から最高へと並べ替え、これらのセクション間の移行を合理化し、既存のガイダンスと事例を適切に削除した。● セクションにガイダンスと説明を追加しました：エラーメッセージが表示されるページ、またはMCが表示されないページ、「フォーラムとQ&Aページ」、「ページの品質評価に関するFAQ」。● 概念と例のリストを表に再構成（全体／適宜）● 全体的な細かな変更（セクション間の一貫性を保つため、言葉、例、説明を更新し、古くなった例を削除し、誤字を修正した。）
2022年7月	<ul style="list-style-type: none">● 新たに発行された検索品質評価者ガイドラインに沿った表現に刷新：概要● YMYLを、重大な危害を防止するために高い精度が要求されるトピックに焦点を絞って改良し、新たな例題表を追加し、既存の例題を刷新した。● E-A-Tの種類とレベルはページの目的によって異なること、そして低品質で有害なページはどのようなタイプのウェブサイトでも発生しうることを強調するため、「低ページ品質」と「最低ページ品質」のセクションに説明を 加した。● すべてのデバイスタイプに適用できるよう、言語全体をリファクタリング。

	<ul style="list-style-type: none"> ● 全体的な細かい変更（スクリーンショットの更新、古くなった例や概念の削除または更新、無関係な場合はユーザーロケーションの削除など）。
<p>2021年10月</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● YMYLのサブカテゴリー「人々のグループ」の定義を拡大した。 ● ウェブサイトやコンテンツ制作者のためのレピュテーション情報の調査方法に関するガイダンスの刷新 ● 最下位ページの品質 セクションを再構成して更新。 ● 動揺させる-不快感を与える の定義を簡素化し、「最低ページ品質」セクションとの冗長性を排除。 ● 全体的な細かな変更（一貫性を保つためにスクリーンショットやURL、文言、例を更新、古くなった例を削除、誤字の修正など）。